

MOSTRA MERCATO



ORTICOLA™

FIORI & PIANTE INSOLITE

2007



Un appuntamento da non perdere

L'organizzazione

Orticola di Lombardia

Il patrocinio

Comune di Milano

Il luogo

Giardini Pubblici "Indro Montanelli"
via Palestro a Milano

Le date

da venerdì 11 a domenica 13 maggio
2007

Gli orari

dalle ore 10,00 alle ore 19,00 o 20,00

Gli ingressi

via Palestro, piazza Cavour, via Manin

Il biglietto

6,00 euro (gratis bambini fino a 12 anni
e portatori di handicap)

Gli espositori

Vivaisti con piante per collezionisti
e amatori, piante insolite e rare;
alberi e arbusti per giardini,
terrazzi e orti; bulbose;
specialisti in arredo
e antiquariato da giardino;
utensili, vasi,
cesti e contenitori;
libri, riviste, stampe
e pitture dedicate
al giardinaggio
e alla botanica



2006 da record

- presenza di **30.000** visitatori e **170** giornalisti
- oltre **1.500** invitati all'inaugurazione
- **135** espositori
- più di **16** novità e rarità botaniche
- oltre **9.000 mq.** di superficie



*Orticola si conferma
ancora una volta ai vertici
delle manifestazioni
nazionali per:*

- la fama e la competenza degli espositori
- le novità e le iniziative studiate ogni anno
- la qualità e la rarità delle essenze in vendita
- l'interesse del pubblico





Le piante della carta

I suoi mille usi, dal foglio alla lampada, dai giocattoli ai vestiti, sempre in armonia con l'uomo e l'ambiente.

All'origine gli uomini si raccontavano sulle pareti delle caverne, successivamente su terracotta e legno e dopo ancora su rame e piombo, fino a scoprire che liste sottili, bagnate e sovrapposte, proveniente dalla parte interna del fusto di papiro, diventavano miracolosamente carta!!

Una magia che dal papiro spazia

fino all'albero dei sigari, la sconosciuta catalpa degli Apache e dei Navaho, o ancora alla corteccia del gelso, usata in Cina mescolata alla canapa e al bambù. Senza dimenticare i tronchi delle conifere, dall'abete rosso al larice europeo, e delle latifoglie (perché l'eucalipto non serve solo a sfamare i koala!!), fino al lino, al cotone, al grano per la carta paglia e al riso per la carta riso.

Tutti insieme in una collezione realizzata ad hoc per la dodicesima edizione di Orticola.

I giardini mediterranei



Dietro le quinte

... le novità 2007



I fiori (i giardini) del Mediterraneo: un tour visivo, olfattivo e virtuale che, partendo dall'Europa del Sud e arrivando fino alla lontana Australia, farà scoprire che

“il clima e la flora mediterranei” non sono solo nel “Mediterraneo” ...

Ulivi, mirti, fichi d'india, oleandri, corbezzoli, sono piante e fiori tipici della nostra regione, caratterizzata da un clima con estati lunghe,

calde e asciutte ed inverni freddi e piovosi.

Ma, forse pochi sanno, che le stesse piante, e molte altre ancora, si possono trovare nel Cile Centrale, nella Provincia del Capo in Sudafrica, in California e nella zona sud-occidentale e meridionale dell'Australia. *Orticola ha ricostruito in miniatura e presenta, per la prima volta, il “Matoral cileno”, il “Chapparal californiano” e ancora il “Mallee australiano” e il “Renosterveld sudafricano, uno accanto all'altro e vicino alla Macchia mediterranea”.*

Una serata indimenticabile

Diventato ormai l'attesissimo appuntamento della primavera milanese:

il vernissage di Orticola

organizzato al **giovedì sera** nella splendida cornice del cortile di Palazzo

Dugnani, ospita ogni anno un buffet scenografico dedicato a un selezionato pubblico di

1.500 persone

Nel corso della serata sono assegnati, da una giuria composta da esperti e tecnici, i premi ai vivaisti che hanno esposto la miglior collezione botanica e la pianta più significativa, che hanno presentato la miglior esposizione e la collezione storica più importante.



Ristrutturazione dei Giardini Perego di via dei Giardini a Milano

Orticola per una verde Milano

2006

primo intervento sulle aiuole, piantumate totalmente con una ricca collezione di acidofile composta da camelie, da profumatissimi rhododendron e arbusti come Pieris japonica 'Vakerhus', Kalmia latifolia 'Ostbo Red' e Osmanthus fragrans.

2007

secondo intervento sulle restanti parti del complesso e in particolare sull'area riservata ai bambini.



Comunichiamo in grande stile

Nel 2006 Orticola si è presentata con:

Il catalogo

stampato in **25.000 copie**, distribuito gratuitamente durante il vernissage e alle casse nei tre giorni di mostra. Realizzato in formato cm. 12 x 17 a colori, è composto da un minimo di 44 pagine.

La campagna pubblicitaria

- pagine e tabellari su carta stampata nazionale e locale:

Quotidiani:	4 uscite su Corriere della Sera
	2 uscite su La Repubblica
	6 uscite su Leggo Milano e Leggo Lombardia
Periodici:	1 uscita su Vivimilano
	1 uscita su Tuttomilano
	1 uscita su Airone
	1 uscita su Natural Style
	1 uscita su Parchi e Riserve
	1 uscita su Giardinaggio
	1 uscita su Il Giardino Fiorito

- i pendenti nelle vetture metropolitane e di superficie ATM
- le locandine alle fermate di superficie ATM

L'ufficio stampa

122 articoli pubblicati
su **89 testate:**

Quotidiani	23
(es. Corriere della Sera, La Repubblica, Il Giorno, Il Giornale, ecc.)	
Settimanali	15
(es. Famiglia Cristiana, Gioia, Grazia, Tuttomilano, Vivimilano, ecc.)	
Mensili	35
(es. Marie Claire, Elle, Elle Decor, Casa Facile, Ville Giardini, ecc.)	
Radio	5
(es. Radio 24, Gamma Radio, RTL 102,500, ecc.)	
Servizi televisivi	12
(es. Rai 3, Canale 5, Retequattro, Telelombardia, ecc.)	
Riviste specializzate	17
(es. Gardenia, Giardinaggio, Il Floricoltore, Giardini, ecc.)	
Siti Web	15
(es. ciamilano.it, giardinaggio.it, ospitalitalia.it, affaritaliani.it, ecc.)	





Gli amici di Orticola

Gli interventi di uno o più partner, che non saranno concorrenziali fra loro, possono essere declinati nelle diverse fasi e momenti della manifestazione, scegliendo singole ipotesi o abbinandole tra loro. L'impegno economico relativo sarà quantificato in base alla scelta effettuata dal partner. Tutti i partner saranno citati nella pagina di ringraziamento inserita nel catalogo e le loro iniziative saranno comunicate in base alle alternative scelte.

Le ipotesi di intervento riguardano:

Catalogo: pagina pubblicitaria interna a 4 colori, IV^a di copertina a colori, quartino pubblicitario 4 colori pagine centrali.

Inaugurazione: inserimento logo su biglietto invito, disponibilità di biglietti invito per propria clientela, spazio espositivo per cartellonistica o piccolo stand nella serata di giovedì, distribuzione di materiale promozionale e informativo, organizzazione di "micro-evento nell'evento", supporto al servizio catering con prodotti alimentari.

Campagna pubblicitaria: inserimento logo su pagine pubblicità tabellari, co-partecipazione alla pianificazione pubblicitaria.

Ufficio stampa: inserimento scheda informativa in cartella stampa diffusa ai media, attività di Ufficio Stampa con inserimento della partnership su comunicato stampa ufficiale e scheda informativa in cartella stampa diffusa ai media.

Mostra-Mercato: spazio espositivo nei tre giorni di mostra, organizzazione di micro-eventi promozionali durante i tre giorni di mostra.

Promozione: inserimento logo su biglietto ingresso, locandine e volantini, cartellonistica e shopper.

Le collezioni: creazione di oggetti in esclusiva in vendita durante la mostra.

