

■ ■ Eventi A Milano apre la mostra **Orticola** con nuovi spazi e laboratori per adulti e bambini

Torna l'arcobaleno di fiori

Ieri sera premiati i progetti di arredo per esterni di Fermob ed Extremis

di Gian Marco Giura

I profumi e i colori dei fiori ritornano da oggi al 9 maggio presso i Giardini Pubblici di via Palestro a Milano in occasione della mostra-mercato di fiori e piante organizzata da **Orticola** di Lombardia e patrocinata dal Comune di Milano. Tra le novità

di questa edizione una caccia al tesoro botanico, che permette ai visitatori di scoprire una gemma naturale, ma anche laboratori per imparare a comporre mazzi di fiori freschi, sotto la guida della fioraia Margherita Angelucci. Per i bambini è stato organizzato uno spazio-gioco a cura di One-to-Three, asilo nido inglese che offre, nei giorni di mostra, lezioni mirate a coinvolgere i bambini e i genitori in attività legate ai fiori e alla natura. Durante le tre giornate di mostra sono ospitati anche incontri, laboratori, corsi e dimostrazioni per adulti, che possono così imparare a utilizzare piante e materiali per rendere più bella la propria casa

o il giardino. Tra gli eventi culturali organizzati in concomitanza con **Orticola**, *Omaggio a Luigi Scrosati, pittore di fiori nella Milano ottocentesca*, di cui sono esposti 15 dipinti al Museo

Bagatti Valsecchi fino a domenica 6 giugno. Presentando il biglietto di ingresso a **Orticola**, il ticket di ingresso alla mostra in via del Gesù sarà ridotto del 50%.

Dall'arte al design. In occasione della XV edizione di **Orticola** è stato bandito un concorso per l'esposizione di oggetti e arredi per esterni progettati da designer e attualmente in produzione. Ieri sera, in occasione dell'inaugurazione della mostra, si è tenuta la

cerimonia di premiazione. Sono stati Surprising Lounger di Fermob, e Serpentine di Extremis i vincitori del concorso di arredi per esterni organizzato da **Orticola** d'Esterni in partnership con *Case&Country*, il mensile edito da Class Editori (che controlla questo giornale). I vincitori sono stati selezionati da una giuria composta da esperti del settore quali Gae Aulenti, Giancarlo Piretti, Italo Lupi, Alberto Meda e Paolo Rizzato. *Case & Country*, diretto da Giulia Pessani, è presente alla mostra mercato con un gazebo riservato al magazine (stand 98), dove si possono sfogliare gli ultimi numeri del mensile, scegliere quello che più piace da portare a casa oppure abbonarsi, ricevendo i gadget che la rivista ha riservato a chi si abbona in occasione della mostra mercato di fiori, uno dei più importanti momenti di incontro in Italia per gli addetti ai lavori e gli appassionati del settore. L'arredo verde del gazebo di *Case & Country* è allestito dallo storico vivaio milanese Fratelli Ingegnoli (www.ingegnoli.it) mentre i mobili sono stati gentilmente forniti da Emu (www.emu.it). Le due aziende hanno collaborato perché *Case & Country* potesse accogliere i suoi lettori e chi avrà il piacere di scoprire la rivista sfogliandola a **Orticola** in un ambiente

che è in sintonia con la manifestazione e con lo stile della rivista, che da sempre accompagna i lettori a scoprire le più belle case, i giardini, gli stili di vita di chi ha la campagna, i suoi alberi e i suoi fiori nel cuore. *Case & Country*, dedicato al piacere di vivere e viaggiare la campagna, diffonde 45 mila copie (dichiarazione editore) e ha un lettorato di 225 mila lettori (simulazione Audipress 08/1). (riproduzione riservata)

