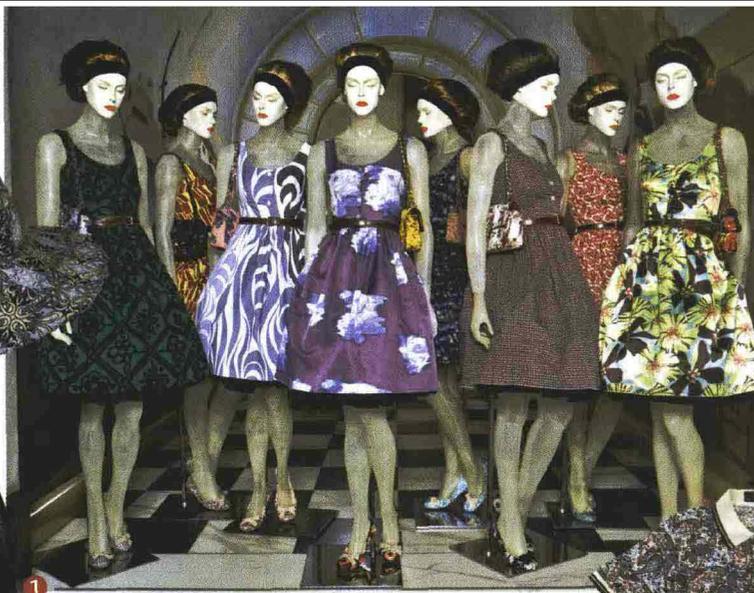
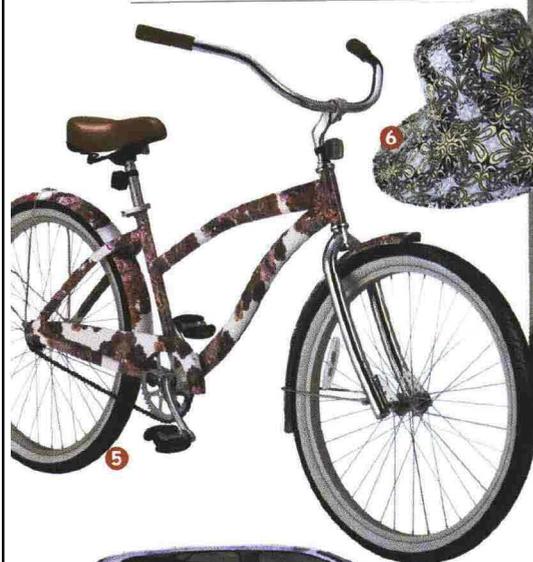


NEWS LIFESTYLE



# Con fantasia

LO CHIAMANO «EFFETTO TAPPEZZERIA»: OVUNQUE SPUNTANO FIORI E DISEGNI PAISLEY



**N**elle case della nonna erano un divano, delle tende o, perché no, un servizio da tè. Romantiche, esotiche, floreali, dal gusto un po' rétro: tornano le stampe liberty, in voga nell'arredamento inglese di fine Ottocento. E invadono ogni cosa. Oggi Prada (1) ne ruba l'allure e crea una collezione ad hoc con fantasie d'archivio: un abito anni '50 in seta e cotone, una borsa a tracolla e una serie di ballerine. È nuovo, invece, il motivo ideato dall'artista Kris Ruhs per 10 Corso Como e Liberty of London (6). Risultato? Una mini linea, per lui e per lei, declinata nelle tinte del giallo, rosa, écru e nero (in vendita su [www.10corsocomo-theshoppingonline.com](http://www.10corsocomo-theshoppingonline.com)). Il disegno è paisley o floreale per le polo firmate da Fred Perry (2). L'esuberanza di questi tessuti copre anche bici, articoli da giardino e oggetti di design ideati dal portale online Target (5, [www.target.com](http://www.target.com)). Delicata stampa «pierre de rosand» sulla C3 Picasso Fiorita by Luisa Beccaria (4): confusa tra le celebri rose del vivaio Barni ([www.rosebarni.it](http://www.rosebarni.it)) l'auto, un prototipo, è stata presentata a **Orticola**, la mostra mercato di piante rare a Milano. Fantasie simili nelle vetrine di Merci (3), nel 111 Boulevard Beaumarchais a Parigi, dove si trovano cuscini, tazze, valigie e quaderni, tutti coperti di fiori.

Camilla Gusti **VF**