



La gallery contiene 12 immagini fotografiche

## Orticola 2011

A Milano fiorisce Palazzo Dugnani

Fin dalla sua fondazione, nel **1854**, la **Società Orticola di Lombardia**, è stata una delle prime istituzioni italiane a **promuovere la conoscenza delle piante, dell'arte dei giardini e del paesaggio vegetale spontaneo**. Pronta a rivolgersi a tutti coloro che nutrono interesse verso il cosmo della natura, Orticola ha organizzato, lungo vari decenni, **tanti eventi, mostre, conferenze, viaggi e incontri con specialisti** in modo da far conoscere nuove o rare varietà botaniche e per approfondire speciali tecniche di giardinaggio.

L'edizione **2011** della classica **Mostra Mercato Orticola**, rinata nel **1996** nella sede dei **Giardini Pubblici di via Palestro Indro Montanelli**, in un'area di oltre 10mila mq davanti a **Palazzo Dugnani**, un appuntamento molto amato dai milanesi e che riscuote negli anni un crescente successo, oltre a raccogliere fondi per il verde pubblico cittadino, registra diverse novità.

Un'inedita forma di lunch-conferenza stampa, offerta dal **Presidente dell'Associazione, Gianluca Brivio Sforza**, il quale, nella sua antica casa nel cuore di Milano, il 19 marzo scorso, **ha annunciato il programma della prossima tornata della manifestazione, la sedicesima, che si terrà da venerdì 8 a domenica 10 maggio**.

Vari i temi affrontati, un particolare accento sull'**orto urbano in tre sezioni diverse**. La **prima**, che si intitola **Orti fioriti a Palazzo Dugnani**, vede le cinque aiuole intorno alla fontana prospicienti l'edificio patrizio settecentesco, trasformate in altrettanti potager fioriti composti da ortaggi e fiori da taglio. Quindi la **seconda, dedicata al Kolonilott, l'originale orto municipale svedese**, fenomeno che si sviluppa dai primi del '900, risolto in un piccolo orto-giardino con fiori e piante di tradizione scandinava. Infine la **terza**, che si chiama **Orto della Fede** e che prevede la prima realizzazione del genere **accanto alla chiesa protestante di via Marco de Marchi 9**, che sarà inaugurata il 5 maggio.

**Francesca Marzotto Caotorta**, vicepresidente di Orticola, paesaggista e tra le più note esperte italiane di giardini, sottolinea le ulteriori proposte del ricco menu della sedicesima rassegna della mostra-mercato. Si va dalla **partecipazione dell'associazione al Festival del Film, del Video e del Documentario Scientifico Vedere la Scienza Festival**, con la consegna di un premio speciale alla migliore realizzazione cinematografica a carattere botanico, fino alla **seconda edizione del concorso Orticola d'esterni per l'esposizione di arredi per esterni**, concepiti da designer italiani e internazionali. Ci sarà il **concorso per designers**, in collaborazione con ADI, **indetto per il 2012, La luce: corpi illuminanti per il giardino privato**, una caccia al tesoro botanico, da scoprire attraverso indizi celati in brevi indovinelli, moltissime iniziative rivolte ai più piccoli. Tante le novità dei vivaisti, tra cui la collezione di querce di Fessia, le 60 varietà di mirtilli prodotte da Viola, la palme rare di Topico del Conero.

**Francesca Marzotto Caotorta**, che rivela il suo amore speciale per le piante da litorale e da barena, spesso insidiate da stabilimenti marini, un vero e proprio giardino tra dune e spiaggia, che abbisogna di poca acqua per vivere e dotato di una particolare resistenza agli agenti atmosferici e alle condizioni del terreno, ha anche annunciato l'**uscita ormai prossima del suo libro All'ombra delle farfalle**, edito da Mondadori.

Pone l'accento, invece, sull'idea di **verde quale bene pubblico**, quale risorsa comune importantissima, da amare e da rispettare, e sulla quale investire, il **Presidente di Orticola, Gianluca Brivio Sforza**. Brivio Sforza, però, afferma che in Italia molto rimane da fare per creare una vera e propria cultura sul tema e in special modo rispetto le problematiche dello sviluppo, della crescita e manutenzione delle aree pubbliche urbane e non. Il Presidente di Orticola si dice, tuttavia, molto soddisfatto del **successo di pubblico** della mostra-mercato della sua associazione, che ha decuplicato i visitatori, passando dagli iniziali 4.000 agli oltre 30mila.

Cesare Cunaccia

Publicato: 28 marzo 2011