


**M**

# IL MEGLIO

**TRENDSETTER**

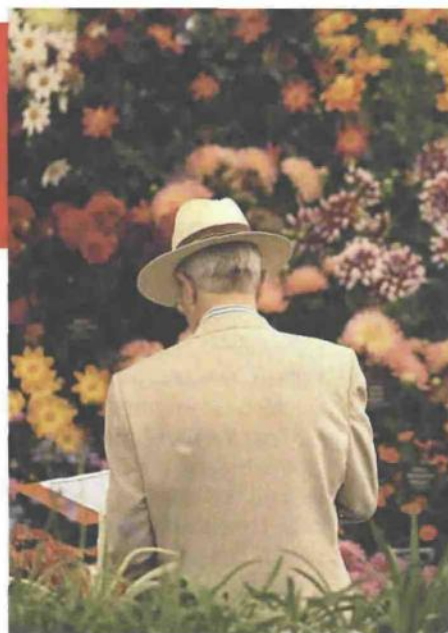
## Collezioni green È nuova mania

Arte cinese, sculture o preziosi? Piace di più raccogliere fiori e piante rare. E in tempi di austerità è un lusso «leggero»

**C**ollezioni d'arte? «Molto meglio farsi sedurre dai fiori, appassionarsi ai piaceri di coltivare piante». Parola di Gianluca Brivio Sforza, presidente di Orticola, mostra-mercato milanese di fiori e piante. Un modo per gratificarsi in tempi di crisi, insomma? «I tempi di austerità come quelli che stiamo vivendo da alcuni anni anche in Italia, se hanno pesato forse sugli operatori di settore, contribuendo a portare un clima di minore serenità fra gli stand della manifestazione, al contrario hanno acceso nel pubblico un nuovo entusiasmo per il gardening. Quasi un ritorno ai valori più autentici, che va a ruota della grande attenzione che si sono conquistati temi come ecosostenibilità o ecologia», spiega al *Mondo* Brivio Sforza.

Sull'onda di questo nuovo entusiasmo per il mondo verde, per il diletto di spende-

re il proprio tempo libero tra sementi, piantine e attrezzi del mestiere di giardiniere, anche quest'anno l'11 maggio (fino al 13) si alzerà il sipario sull'edizione 2012 di Orticola ai Giardini pubblici Indro Montanelli di via Palestro a Milano ([www.orticola.org](http://www.orticola.org)). «La fortuna della rassegna, in tempi di crisi, è anche quella di avere al suo fianco un partner come Ceresio Sim (gruppo banca del Ceresio)», completa il presidente. «Abbiamo scelto di affiancare Orticola perché la cura con la quale si cresce una pianta, un fiore, è la stessa con la quale la nostra banca cerca di seguire i patrimoni



dei propri clienti», spiega Giacomo Foglia, esponente della stessa famiglia che espresse il primo presidente della Borsa di Milano dopo la seconda guerra mondiale. L'ispirazione della manifestazione milane-

### AI PIEDI DEGLI EROI, INSEGUENDO I SOGNI

Eroi di ieri e di oggi. Eroi contemporanei che sfidano il tempo, le avversità, e ne escono trionfatori. Una lezione di vita e un messaggio che vuole trasmettere la nuova collezione Tod's T-Project. «Prodotti di altissima qualità celebrano la vita di eroi che hanno scelto di condurre una sfida quotidiana sotto il segno di valori senza tempo», spiegano alla maison. Così, era quasi naturale che Muhammad Ali fosse il primo a impersonare il progetto «Heroes and

Dreams». Una figura che fonde realtà e leggenda e incarna la filosofia della collezione. Il pugile statunitense è infatti un'icona il cui coraggio e valori sono di ispirazione sempre attuale. «La collezione Tod's T-Project ([www.tproject.com](http://www.tproject.com)) racchiude la stessa volontà nel tradurre in realtà una visione, un talento, un ideale. L'altissima qualità che contraddistingue da sempre i prodotti Tod's e le tecniche più innovative vengono unite in un mix che,



attraverso l'utilizzo di pellami morbidi ed elastici, riesce a dare una nuova interpretazione dello stile urban-casual», completano in Tod's. Il risultato è una linea pensata tanto per la vita quotidiana quanto per il weekend in campagna. E conta modelli come quello di una nuova calzatura allacciata. Questa sneaker è proposta in suède con dettagli in pelle. La collezione Tod's T-Project SS12 è in vendita nelle Boutique Tod's e in selezionati punti vendita. **E.R.**







A fianco, il Chelsea flower show di Londra; a sinistra in basso, la mostra-mercato Orticola a Milano

se è quella anglosassone, del Chelsea flower show (che aprirà invece dal 22 fino al 26 maggio a Londra). E come per quest'ultimo, che nasce sotto l'ala della Royal Horticultural society ([www.rhs.org.uk](http://www.rhs.org.uk)), anche dietro alla mostra-mercato italiana c'è una storica istituzione ottocentesca come Orticola di Lombardia. Senza fini di lucro, è stata tra le prime istituzioni italiane a promuovere già nel 1865 la conoscenza delle piante, dell'arte dei giardini e del paesaggio vegetale spontaneo. E se l'edizione 2012 del Chelsea flower show presenterà molte novità, a partire dalla nuova area Fresh (dove si potranno ammirare sistemazioni per giardini di taglio moderno) e da Rhs environment (soluzioni verdi per aree urbane problematiche), anche a Orticola 2012 saranno numerose le iniziative. «Abbiamo siglato una convenzione con l'orto botanico di Milano e

sviluppato un ricco corollario di eventi culturali alla mostra-mercato», continua Brivio Sforza. «Come Small garden, mostra fotografica nella sala Parnaso a Villa Reale presso la Galleria d'arte moderna (Gam) di Milano con 20 artisti internazionali e italiani che racconteranno con la fotografia la loro passione per la natura. Inoltre, per contribuire a sviluppare il valore dell'orto come strumento utile a valorizzare il senso civico, abbiamo stretto un accordo con la fondazione Riccardo Catella». Ma come coltivare la passione per il gardening, magari in città? E come è cominciata la sua personale «collezione verde»? «Personalmente ho iniziato con delle piantine sul davanzale della finestra di casa. La vera collezione è iniziata con i bonsai che consentono di osservare lo scorrere delle stagioni, con il loro passaggio dai mesi dei fiori, poi dei frutti in miniatura e infine con quella dell'albero invernale. Poi mi sono specializzato in begonie. Insomma, anche senza disporre di un vero e proprio giardino e magari neppure di un terrazzo, si può alimentare la propria anima verde, partendo da un piccolo davanzale». Nuovi trend di stagione? «Il revival delle rose, specie antiche, si conferma. Non a caso in mostra ci saranno le magnifiche rose indiane di Viru Viraraghavan o quelle americane create da Tom Carruth».

Enrica Roddolo

## LUSSO PER LUI/2

### DESIGN CHE FA TENDENZA, PUNTUALE COME UN SEGNETEMPO

Due storiche aziende familiari, italiane, fatte di volti, di generazioni e di esperienze. Due realtà che in occasione del prossimo Salone internazionale del mobile lavoreranno in tandem per un progetto culturale che avrà per nome *Il tempo del pesce* (dal 17 al 22 aprile). Le due realtà sono Pisa Orologeria, indirizzo di riferimento a Milano per gli appassionati di belle e

preziose lancette, e Meritalia. *Il tempo del pesce*, tema che caratterizza l'intero allestimento della Boutique Rolex di Pisa Orologeria in via Montenapoleone 24, presenterà le nuove opere del designer Gaetano Pesce, riconosciuto per le sue qualità emotive e tattili, oltreché per l'uso sfrenato del colore e l'insistenza su materiali innovativi sviluppati attraverso

le nuove tecnologie», spiegano gli organizzatori. Risultato: il percorso verticale all'interno di Palazzo Rolex di via Montenapoleone mostrerà le ultime creazioni di Pesce per Meritalia, in esclusiva. Pezzi come il sofà Michetta e il divano Insieme per completare con opere di design come La sfogliata, La pagnotta e Us & them.