

LINK—LIBERE ASSOCIAZIONI

171

A CURA DI FIORENZA BARIATTI

LA MONTATURA VA BENE

ma quando, in più, c'è la pochette di seta abbinata (che, all'occorrenza, diventa un porta occhiali), allora la firma è quella di Ermenegildo Zegna (Eyewear, da 199 euro). Ovvero la stessa che si è inventata un grande progetto dedicato all'arte. Una comune denominazione, ZegnArt (www.zegnart.com), raccoglie le attività culturali realizzate dall'azienda in Italia e all'estero. Ne vedremo delle belle (anche senza lenti).



IL PREMIO È STYLE. Nel senso che è il nostro giornale, partner della celebrazione dei 50 anni della Costa Smeralda, ad assegnare il riconoscimento al miglior vino italiano presentato al Porto Cervo Wine Festival 2012 (dal 4 al 6 maggio). La kermesse è uno dei tanti festeggiamenti che gli alberghi Starwood (www.starwoodhotels.com, [bella vista](http://bella.vista) assicurata in tutte e quattro le strutture) hanno in programma nell'anno. Andare per celebrare (per degustare, oziare...).



COURTESY OF RICHARD BRYANT & GUCCI



CENTO CONCERTI di pianoforte diffusi per la città. Esibizioni nelle case private (per l'occasione aperte a tutti), in piazze e teatri. Il programma di Piano City (www.pianocitymilano.it) è bellamente ricco. Per farlo si sono messi insieme il Comune, Ponderosa Music&Art, Accapiù, Intesa Sanpaolo, Edison e Civica Scuola di musica. Dress code: altrettanto vario. Si consiglia di «buttarsi» sui colori (uno per ogni evento dall'11 al 13 maggio) con la palette delle polo Falconeri (60 euro).



SEGNI DISTINTIVI. Cosa ci sarà mai scritto sotto l'etichetta dei jeans? Cosa si maschera, come un belletto, dietro lo strato di carta millerighe? Solo dopo l'uso prolungato e alcuni lavaggi domestici la carta si strapperà rendendo visibile... Vi anticipiamo la risposta: la Paper Patch (etichetta retrocinta) nasconde il marchio della griffe Care label. Parola d'ordine non ostentare. Neppure quando si tratta di denim da 169 euro.

DA VENERDÌ 11 MAGGIO

fino a domenica 13 i giardini di via Palestro a Milano diventano un belvedere di rose. Orticola, mostra mercato su fiori e piante, ritorna (www.orticola.org, ingresso 9,50 euro) con novità come gli orti, argomento così trendy, o l'esposizione di arredi di design. Anche gli intellettuali hanno il loro spazio: si parla di «cultura delle piante in Italia dal Settecento all'Unità». Gli anniversari non finiscono mai.



AL BAR. È un luogo d'incontro per i visitatori del museo (al piano superiore). Una pausa gastronomica con ingredienti di produzione locale e bio. Un punto di ritrovo per chi gira nel centro di Firenze. E, ancora, una meta irrinunciabile per amanti di moda, fotografia, architettura e bellezza grazie al bookstore zeppo di pubblicazioni patinate. È il Gucci Caffè (www.gucci.com): dopo aver visto le tre opere di Paul Fryer (fino al 4 settembre), una pausa di relax ci vuole.



STYLE N. 5 MAGGIO 2012