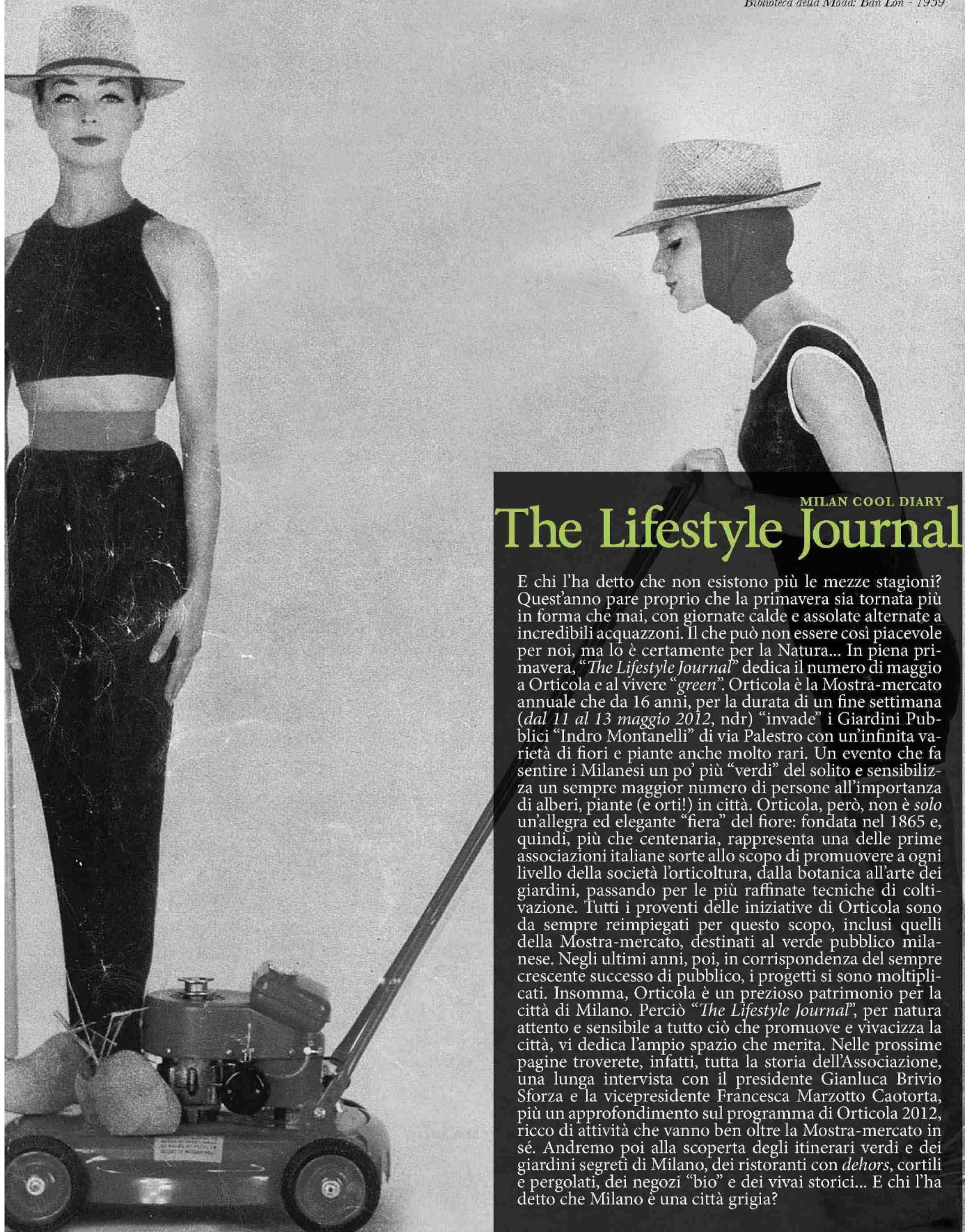


In copertina un'immagine tratta dall'archivio di  
Biblioteca della Moda: Arianna - n°27 - giugno 1964

In questa pagina un'immagine tratta dall'archivio di  
Biblioteca della Moda: Ban Lon - 1959



## MILAN COOL DIARY The Lifestyle Journal

E chi l'ha detto che non esistono più le mezze stagioni? Quest'anno pare proprio che la primavera sia tornata più in forma che mai, con giornate calde e assolate alternate a incredibili acquazzoni. Il che può non essere così piacevole per noi, ma lo è certamente per la Natura... In piena primavera, "The Lifestyle Journal" dedica il numero di maggio a Orticola e al vivere "green". Orticola è la Mostra-mercato annuale che da 16 anni, per la durata di un fine settimana (dal 11 al 13 maggio 2012, ndr) "invade" i Giardini Pubblici "Indro Montanelli" di via Palestro con un'infinita varietà di fiori e piante anche molto rari. Un evento che fa sentire i Milanesi un po' più "verdi" del solito e sensibilizza un sempre maggior numero di persone all'importanza di alberi, piante (e orti!) in città. Orticola, però, non è solo un'allegria ed elegante "fiera" del fiore: fondata nel 1865 e, quindi, più che centenaria, rappresenta una delle prime associazioni italiane sorte allo scopo di promuovere a ogni livello della società l'orticoltura, dalla botanica all'arte dei giardini, passando per le più raffinate tecniche di coltivazione. Tutti i proventi delle iniziative di Orticola sono da sempre reimpiegati per questo scopo, inclusi quelli della Mostra-mercato, destinati al verde pubblico milanese. Negli ultimi anni, poi, in corrispondenza del sempre crescente successo di pubblico, i progetti si sono moltiplicati. Insomma, Orticola è un prezioso patrimonio per la città di Milano. Perciò "The Lifestyle Journal", per natura attento e sensibile a tutto ciò che promuove e vivacizza la città, vi dedica l'ampio spazio che merita. Nelle prossime pagine troverete, infatti, tutta la storia dell'Associazione, una lunga intervista con il presidente Gianluca Brivio Sforza e la vicepresidente Francesca Marzotto Caotorta, più un approfondimento sul programma di Orticola 2012, ricco di attività che vanno ben oltre la Mostra-mercato in sé. Andremo poi alla scoperta degli itinerari verdi e dei giardini segreti di Milano, dei ristoranti con *dehors*, cortili e pergolati, dei negozi "bio" e dei vivai storici... E chi l'ha detto che Milano è una città grigia?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.