



IL MEGLIO

Rassegna
La mostra mercato Orticola
a Milano (edizione 2012)

Tendenza eco 1 L'hobby del giardinaggio e le rassegne a tema

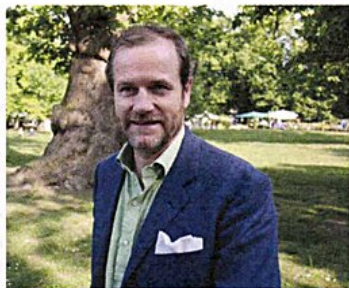
Quanto piace il manager green

A Londra il Chelsea flower show ha sedotto vip e banker, a Milano Orticola è l'evento più atteso da big della finanza e amanti del gardening. Conquistati da un pollice verde

Passioni green. O, se preferite, un debole per il pollice verde e per le scelte sostenibili. Dimenticato il lusso-esibizione, archiviata la stagione della logo-mania, nel 2013 il piacere è green. Un hobby che, per la verità, aveva già sedotto manager, imprenditori o liberi professionisti prima della crisi. Poi il credit crunch ha messo in

stand-by l'eco-trend. Ma adesso riecchia la mania verde, più radicata che mai. «Direi che la recessione economica degli ultimi tempi ha addirittura aumentato l'attenzione del pubblico verso queste tematiche», spiega al *Mondo* Gianluca Brivio Sforza, presidente di Orticola, l'appuntamento con la florovivaistica che apre la «Season» mondana ed ecologica a Milano. «Perché la botanica e il gardening non costano certo quanto un viaggio in terre lontane, né quanto un'auto di lusso o un gioiello, ma assicurano al tempo stesso piccole-grandi soddisfazioni. Li definirei piaceri istantanei e naturali».

Gratificazioni perfettamente compatibili con i tempi di crisi. Senza contare che «la naturalità della botanica ci riporta alla naturalità delle cose», completa Brivio Sforza. «Vero è anche però che, in parallelo, la crisi non sta risparmiando i vivaisti italiani». Proprio ai vivaisti, specie ai più grandi di fama internazionale, Orticola 2013 (dal 10 al 12 maggio ai giardini Indro Montanelli, nel centro del capoluogo lombardo) dedicherà infatti una speciale vetrina: «Abbiamo chiesto a tre



**Presidente
Gianluca
Brivio Sforza,
al timone
di Orticola**

grandi maestri delle piante di realizzare altrettanti giardini a tema per questa

edizione», racconta infatti Brivio Sforza. Altra novità, la possibilità di acquistare i biglietti per la manifestazione online, senza pagare commissioni sul sito www.orticola.org.



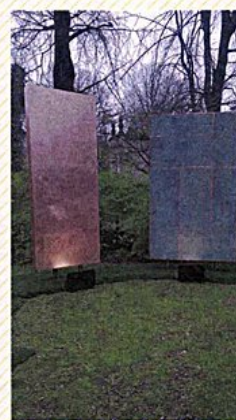
org. «Un modo per assecondare il momento di crisi e offrire la possibilità di risparmiare. E, al tempo stesso, per snellire le procedure di accesso alla fiera che nell'edizione 2012 aveva registrato lunghe code alla cassa. In fondo, Oltrematica, il ticketing online è la classica forma di acquisto dei biglietti per il Chelsea flower show, che resta il nostro modello», conclude Brivio Sforza. Già, l'ormai storico appuntamento dedicato agli amanti del giardinaggio e adorato da banker, socialite e vip d'Oltrematica che ne hanno fatto un'occasione di networking mondano, aprirà i battenti a Londra il 21 maggio, tagliando la boa del secolo di vita. E da molti anni ormai, il ticket di accesso al

Tendenza eco 2 A Brera (Milano) l'installazione di Mauro Mori Adesso l'arte si coltiva anche nell'orto

È stata battezzata Garden installation, perché la location scelta dall'artista Mauro Mori per la sua ultima opera è l'orto botanico di Brera (per un progetto di Interni FuoriSalone). L'installazione è costituita da un gruppo di sei parallelepipedi realizzati in bronzo e rame, con diverse finiture che creano una variazione di toni leggermente ossidati, spaziando dal colore

naturale al verde, al marrone.

«Sei blocchi materici che si innalzano fino a raggiungere un'altezza di quasi 4 metri, creando in questo modo un gioco di quinte che va a integrarsi perfettamente nello scenario naturale dell'Orto botanico che si apre nel centro storico del capoluogo lombardo», come ha spiegato l'artista.





Chelsea flower show si acquista in rete, con molti mesi di anticipo per avere la garanzia di trovare un posto (le vendite sono iniziate infatti già a novembre 2012). E se le partnership con il mondo della finanza sono ormai nel dna del Flower show, anche Orticola avrà il sostegno del mondo della finanza, con Ceresio Sim. Ma, vale la pena di chiedere, come è iniziata la collaborazione tra una realtà finanziaria e un appuntamento ormai classico per gli amanti di fiori & piante? «Semplice, c'è sintonia tra come



Sicilia Salvatore Bonaiuto organizza l'evento Giacaranda nel suo aranceto

svolgiamo il nostro lavoro e il gardening: in fondo, giocando sulle parole, potremmo dire che dedichiamo ai giardinetti borsistici dei nostri clienti la stessa cura che un appassionato di botanica dedica a piante e fiori», aggiunge Giacomo Foglia, di Ceresio Sim. Da quest'anno, tra l'altro, la

finanziaria lascerà anche un contributo duraturo al verde pubblico di Milano fornendo nuove panchine in legno di tek per il giardino della Gam (Galleria d'arte moderna). Altra new entry dell'edizione 2013, il tandem con Assobirra. «La nuova sensibilità green e il ritorno alla terra che ci raccontano le migliaia di giardini e terrazzi con veri e propri orti fatti in casa sono infatti perfettamente coerenti con il mondo della birra», rilevano in Assobirra. «Perché è un prodotto della terra e impiega ingredienti naturali. Inoltre, è a basso impatto ambientale ed economico. Per questo è stata scelta la manifestazione milanese per raccontare questa bevanda agli appassionati di gardening». Risultato: a Orticola 2013 ci sarà anche una «pergola del luppolo». Con Adi, associazione per il design industriale, sarà invece allestita un'esposizione di arredi da giardino.

Enrica Roddolo

Tendenza eco 3 A Cernobbio Spunta un fiore nel cortometraggio

Non solo piante & fiori, ma cortometraggi. Anzi, cortometraggi botanici. Nell'ambito di Orticolario, quinta edizione della rassegna di giardinaggio «evoluto» secondo la definizione degli organizzatori, che sarà organizzato a Villa Erba (a Cernobbio, sul lago di Como) dal 4 al 6 ottobre. Fino al 23 agosto professionisti e amatori del video e della botanica possono inviare corti che documentino la vasta simbologia di un fiore: la dalia.



Tendenza eco 4 Look primavera Vestire casual chic (secondo natura)

Flower power. Fiori ma anche alberi, foglie, frutti e, insomma, tutto il campionario della natura. O, meglio, tutto l'orto botanico di stagione. Eccoli i veri protagonisti del guardaroba di primavera. E non solo di quello femminile.

Perché fiori stilizzati caratterizzano le

ultime novità in fatto di cravatte di maison come Corneliani o Gallo.

Corneliani (foto 1) propone fiori stilizzati che giocano sul contrasto tradizionale del bianco e del blu, oppure dell'azzurro e del bianco. Gallo, fedele invece alla sua anima multicolor, spende l'intera tavolozza-colore. Il risultato sono nodi classici ed eleganti, ma al tempo stesso giovanili e «freschi» perché connotati da un vero e proprio fil rouge... green. Dall'anima contemporanea.

Anche le sciarpe peso piuma da annodare sopra un balzer blu di stagione giocano con la natura. Originali quelle di Gallo con motivo a palmières (foto 3).

E al mare? Anche sulla sabbia della Riviera o della Côte d'Azur come della Sardegna, l'opzione più trendy quest'anno saranno costumi da

bagno dalle stampe botaniche o decisamente floreali. Vivaci, decisamente estivi, i pantaloncini mare di Henry Cotton's (foto 2) con fiori d'ibisco che spiccano su un fondo bianco-blu.

E.R.

