

Orticola, l'online a servizio della florovivaistica

DI FRANCESCA SOTTILARO

Pulsa un cuore digitale per l'eccellenza florovivaistica di scena a **Orticola** 2013. La mostra mercato in programma a Milano dal 10 al 12 maggio ai giardini pubblici Indro Montanelli, oltre a dare spazio alla formazione, ai migliori vivaisti d'Italia e al design da esterni si appresta infatti a rinnovare il suo copione. A partire dalla formula di accesso «con una prevendita online scontata dei biglietti sul sito www.orticola.org per raggiungere un pubblico più vasto», spiega il presidente dell'associazione Gianluca Brivio Sforza. E, sempre sul fronte web e «a scopo formativo», è allo studio un blog di **Orticola** destinato a mettere in luce le eccellenze territoriali.

Rinnovato dagli organizzatori

anche il format espositivo della florovivaistica, «un settore che risente delle condizioni del mercato nonostante l'export», sottolinea Francesca Marzotto Caotorta, vicepresidente di **Orticola**. Quest'anno saranno protagoniste le idee per tre piccoli giardini, le aiuole curate dai vivaisti espositori, oltre a giornate di studio per chi cura i giardini pubblici e laboratori per i più piccoli. Un'iniziativa, quest'ultima, in collaborazione con la fondazione Riccardo Cattella, che assieme a Expo 2015 ha appena varato il progetto di orti a scuola MiColtivo.

Tra i partner della manifestazione, oltre a Ceresio Sim (gruppo Banca Ceresio), arriva quest'anno AssoBirra che si lega a **Orticola** con gli eventi Birra & Orto e l'esposizione di piante di Luppolo,

mentre a tutti i 150 espositori e agli addetti ai lavori verranno offerte le migliori selezioni di birre in degustazione. Proprio secondo una ricerca Doxa-AssoBirra presentata ieri a Milano, il gardening è una passione che coinvolge 8 italiani su 10, circa 42 milioni di persone amanti della natura «e per questo anche della birra, bevanda naturale per eccellenza», ha detto il numero uno di AssoBirra, Alberto Frausin.

Infine il design. In collaborazione con Adi, Associazione per il disegno industriale, si rinnova l'esposizione di arredi da giardino «che copre il 30% della superficie espositiva», spiega Francesca Marzotto Caotorta. Il premio **Orticola** da esterni, che ha debuttato nel 2012 per i migliori progetti del vivere all'aperto (assegnato a Cristian Visentin), da quest'anno avrà cadenza biennale.

—© Riproduzione riservata—

