



ORTICOLA, L'ANIMA VERDE DI MILANO

TORNA ANCHE QUEST'ANNO, IL SECONDO FINE SETTIMANA DI MAGGIO, DAL 10 AL 12, LA MERAVIGLIOSA E COLORATISSIMA MOSTRA-MERCATO ORTICOLA, CHE IN PRIMAVERA INVADE CON PIANTE E FIORI I GIARDINI PALESTRO DI MILANO.

A cura di Giovanna Caprioglio

NON SOLO PIÙ DI 150 ESPOSITORI (tra cui The Lifestyle Journal - ndr) da cui ammirare e acquistare piante e fiori di grande qualità, ma anche moltissime iniziative collaterali, un calendario fitto di incontri - riuniti sotto il cappello "Imparare a Orticola" -, che affrontano le tematiche più curiose e interessanti, e alcune installazioni per stimolare creatività e amore per le piante in ciascuno di noi. È impossibile non essere catturati da un tale trionfo di colori e allegria, che spinge anche le signore più chic a sbizzarrirsi indossando capelli e vestiti a ispirazione floreale. Il fine ultimo di Orticola è però quello di mantenere viva la produzione

e la cultura del verde in Italia, sostenendo sempre nuovi progetti legati al verde urbano e portando avanti iniziative ormai consolidate, come quella di Orticultura Urbana, un progetto rivolto a soggetti pubblici e privati per sviluppare un circuito sociale per la realizzazione di orti urbani sostenibili. Gli orti urbani sono una grande risorsa per le città: costituiscono tasselli verdi e contribuiscono spesso al recupero di aree degradate, abbandonate o sottoutilizzate. Si tratta di esperienze che non solo possono costituire polmoni verdi per la città e nuove forme di consumo sostenibile, ma sono utilissimi anche per "fare comunità" e offrire un'alternativa a categorie sociali più deboli.