



LA NOVITÀ

Olio di bellezza a chilometro zero

Mediterranea dei Fratelli Carli e la linea «Terrazze di Liguria»

di Rosanna Frati

Può lasciare sconcertati scoprire che uno degli artefici della bellezza della nostra pelle sia riposto in cucina, alla portata di tutti. Eppure non ci sono dubbi: l'olio d'oliva, caposaldo della dieta mediterranea, si fa apprezzare sempre più come efficace cosmetico, soprattutto per il viso e per il corpo. Lo conferma l'esperienza della Fratelli Carli, azienda produttrice di extravergine nella zona di Imperia, che alcuni anni fa ha tenuto a battesimo la linea di cosmetici, Mediterranea, il cui cavallo di battaglia è proprio il trasferimento delle proprietà eudermiche dell'olio a creme e lozioni. Proseguendo sulla strada tracciata verso la creazione di prodotti di bellezza innovativi,

l'azienda inaugura adesso una nuova linea, fortemente collegata al territorio e alle sue tradizioni: Terrazze di Liguria. I protagonisti dell'esordio sono tre oli idratanti e tonificanti (da bagnodoccia, da massaggio e antinvecchiamento) nei quali al prezioso frutto del frantoio sono associati estratti di piante odorose e benefiche. Tutti ingredienti a chilometro zero. «A far la parte del leone nella formulazione è il nostro extravergine Dop Riviera dei Fiori», racconta Lucio Carli, responsabile della divisione cosmetica, «al quale abbiamo abbinato gli oli essenziali ricavati da piante coltivate nella nostra provincia: rosmarino e borragine e soprattutto lavanda, le cui qualità sia officinali sia di profu-

mo si sono dimostrate superiori alle piante della vicina Provenza». Anche le ricette di bellezza utilizzate sono in qualche modo a filiera corta. «Abbiamo recuperato l'arte profumiera e la capacità di coltivare materie prime adatte alla cosmesi, entrambe molto vive nel nostro territorio a partire dalla fine dell'Ottocento», sottolinea Carli. Il terzetto di oli, adatto a ogni età e a un pubblico sia femminile sia maschile, viene presentato in anteprima al Cosmoprof, ma l'ingresso ufficiale in società sarà ad Orticola (la mostra mercato di fiori e piante che si terrà a Milano il 9, 10 e 11 maggio). Gli oli di bellezza si potranno acquistare sul catalogo online dell'azienda ligure a partire da

maggio. I tre nuovi cosmetici promettono di mantenere la pelle idratata, liscia e morbida, senza ungerla, svolgendo anche un'azione tonificante, grazie al mix di lavanda e rosmarino. L'olio da massaggio è pensato anche per gli sportivi, prima e dopo l'attività. L'efficacia contro l'invecchiamento dell'olio antiaging è invece accentuata dall'estratto di borragine. «Si tratta di un olio in grado di curare tanti piccoli problemi della pelle, come l'eczema ad

esempio», spiega ancora Carli, «grazie all'impiego di estratti di melissa, camomilla, iperico ed elicriso, coltivati nel nostro territorio». Il progetto Terrazze di Liguria coinvolge una decina di imprenditori locali: coltivatori, distillatori, miscelatori, una rete cui sarà richiesto un ulteriore sforzo produttivo, con la messa a dimora di nuove piante per la cosmesi e la creazione di altri prodotti, già dall'autunno prossimo.



Qualità italiana

Un flacone del nuovo olio idratante da bagno della linea «Terrazze di Liguria». Sopra, una foto storica dell'antico oleificio a Imperia

