



le storie
di **CALE**
Distribuzione
prodotti di
prestigio per
la profumeria

Tradizione ed originalità.

Floris, fin dall'apertura del suo negozio di parrucchiere da uomo in Jermyn Street n°89 a Londra nel 1730, le ha sempre sapute autorevolmente interpretare nelle sue creazioni. Un percorso segnato da successi che gli orgogliosi discendenti hanno voluto onorare nel 1951 dando vita alla nuova fragranza maschile N°89.

Negli anni della guerra di Corea, del Maccartismo, di "Viale del Tramonto", della fine del regno di Giorgio VI e l'inizio di quello di Elisabetta II, Floris crea un capolavoro che sarà destinato ad accompagnare per molti anni ancora i "veri" Gentleman.

Accolta come anticonformista, è oggi una Eau de Toilette di un'attualità sorprendente.

Un nome breve e non altisonante per una fragranza che si è dimostrata capace di anticipare i tempi e innovare la profumeria maschile con il coraggioso contributo di note di cuore floreali quali Rosa e Ylang-Ylang, ritenute fino ad allora appannaggio del gentil sesso. L'accento fiorito si unisce a una robusta struttura legnosa e a dinamiche note di testa agrumate: una sapiente composizione per una profumazione dall'intrigante personalità e spiccata originalità.



www.cale.it
numero verde 800.301006

Gentleman

sommario

RUBRICHE

20

Ben essere

Amata fin dall'antichità, l'essenza di oud si estrae da una resina rara e costosa. Si presta alle fragranze più sensuali, anche maschili



15 ASPIRARE

È arrivato uno dei prodotti più esclusivi di Manifattura Sigaro Toscano: il sigaro del Presidente, realizzato a mano come nell'800. E per gli amatori dell'Habanos, ecco il nuovo figurado Montecristo

16 COLPIRE

In Portogallo, nella Valle del Douro, ospiti del Vidago Palace. Ex residenza estiva reale, oggi oasi e resort di lusso, è circondata da un campo 18 buche par 72 molto tecnico e divertente, adatto a tutti i giocatori

18 DEGUSTARE

In trent'anni, l'Amarone della Valpolicella è diventato uno dei rossi più apprezzati, in Italia e all'estero, sia dai critici, sia nelle aste. Eccone cinque straordinari campioni

22 SCEGLIERE

Il nuovo elegante modello realizzato da A. Lange & Söhne è il primo orologio da polso con indicazione della fase lunare orbitale. E poi, Jaeger-LeCoultre sponsorizza il restauro di un capolavoro veneziano

24 INNOVARE

Il meglio della tecnologia per gli sportivi. Dalla videocamera indossabile agli auricolari soft touch, al caricabatterie tascaabile. Ecco le idee più smart per allenarsi all'aria aperta, e non solo

26 PROGETTARE

Il laboratorio creativo di Peugeot, dove nascono progetti che combinano artigianalità e design. E poi, le idee di carta del premio Pritzker Shigeru Ban

28 AGGIUDICARE

Il giro del mondo di battuta in battuta A Shanghai va all'asta Chagall; a New York, Christie's propone un capolavoro di Pollock. Poi, gioielli Belle époque a Ginevra, una Torah a Parigi e una Ferrari Dino 206 S Spider a Montecarlo

30 INDOSSARE

Dirimpente, bizzarra e fantasiosa. Riconosciuta come il simbolo delle Hawaii, è detta anche camicia aloha o waikiki. Sinonimo di vacanza e spensieratezza, è proposta anche a maniche lunghe

32 NAVIGARE

La deriva Moth è una barca agile che, nella versione Foiler, diventa funambolica, capace di raggiungere velocità impensabili. Poi, contro il mal di mare, ci sono gli occhiali Boarding Ring

94 AGENDA

Firenze rende omaggio a Pollock nel dialogo ideale con Michelangelo Buonarroti. Milano promuove la cultura del verde con Orticola, la mostra-mercato floreali, e Napoli espone Andy Warhol. Tutti gli appuntamenti da non perdere di maggio

96 DISTINGUERSI

Il problema delle tasse è universale. Ma i superburocrati non sono né saranno impegnati ad abbassarle, bensì a escogitarne di nuove. Come quella sulle finestre o il dazio di soggiorno per chi non si muove mai...



15