

GIARDINANTICO

Giugno – Luglio 2015

EVENTI *in* CITTÀ

La magia di *Orticola*

Milano da bere

Il celebre slogan icona degli anni '80 si rinnova. Scopriamo cosa è cambiato in città a 30 anni di distanza partendo dall'imperdibile *Orticola*.

DI STEFANO TRENTINI - FOTO VALENTINA RIBOLI



Edizione 2016

La XXI edizione di Orticola si svolgerà il 6-8 maggio 2016.
 Info: www.orticola.org

A metà degli anni '80 lo slogan di un celebre spot dell'Amaro Ramazzotti, *Milano da bere*, era l'espressione con la quale si definiva una Milano scintillante, sintetica, artificiale ed effimera. A 30 anni di distanza Milano è letteralmente trasformata: ora è la capitale del mondo green, del *recycle design*, del bio e di tutto quell'universo del quale solo una città così creativa e dinamica poteva diventare l'emblema. Iniziative culturali, eventi, ristoranti, super-

market, verde pubblico e privato, mezzi di trasporto; insomma, tutto all'insegna di un modo migliore di vivere la città, sempre più vicina e amica della natura. C'è un evento che sopra tutti esprime pienamente questa magia: Orticola, la manifestazione che da 20 anni è riuscita a coinvolgere e far sognare i milanesi (e non solo, ben 28.000 visitatori!) e che anche quest'anno ha portato i suoi 152 espositori nel pieno centro, al parco Indro Montanelli.

GIARDINANTICO

Segue



Quasi 50.000 presenze alla ventesima edizione della celebre mostra-mercato

ARRIVEDERCI ORTICOLA!

Si è conclusa positivamente la ventesima edizione di Orticola, con numeri di tutto rispetto (circa 28.000 presenze) e la consueta qualità dei suoi espositori (152, di cui il 70% vivaisti). L'edizione 2015 si è caratterizzata per i festeggiamenti di due compleanni: i 150 di Orticola di Lombardia, associazione senza scopo di lucro, e organizzatrice della mostra-mercato omonima, che ha compiuto invece i 20 anni.

La manifestazione ha presentato diverse novità che, partendo dall'italianità del giardino e dalla necessità di tutelare il nostro straordinario patrimonio, spaziano da "Orticola per la rosa italiana", ai 9 micro-giardini per scoprire la soluzione ideale per ogni spazio verde fino ai "Portali di Design Botanico", pensati da

famosi architetti paesaggisti e realizzati con le piante del vivaisti presenti in mostra. Inoltre i 20 anni di mostra sono stati celebrati con "la rosa Francesca Marzotto Caotorta", realizzata dal Roseto Barni e dedicata alla ideatrice e curatrice di Orticola e con due *clematis* dei Vivai Valleversa, una dedicata sempre a Francesca Marzotto Caotorta e l'altra al compleanno dell'evento. Il pubblico ha apprezzato anche le offerte culturali presentate dall'associazione Orticola di Lombardia e dai suoi espositori e partner, come gli oltre 70 incontri gratuiti dedicati ad adulti e a bambini, ripetuti nel corso dei tre giorni (due laboratori a cura di *Giardino Antico*, diretti rispettivamente da Anja Werner - bio-piscine - e Angela Zaffignani - birdgarden - , ndr).

GIARDINANTICO

Segue



Numerose le iniziative al suo interno fra profumi inebrianti e distese colorate da fiori di ogni tipo. Guardandosi attorno, fra gli alberi secolari del parco e le verdi composizioni dei florovivaisti, si capisce che ci si trova in una nuova Milano da bere, fresca e genuina come l'acqua di sorgente. ■

