

Rassegna del 21/09/2016

CITY LIFE

01/09/2016	Giornale Stile mese	70	Il giardino entra in salotto	Spirito Silvia	1
21/09/2016	Giorno - Carlino - Nazione	36	Milano città aperta E il fashion dialoga con l'arte	Giorgi Anna	3
21/09/2016	Giorno - Carlino - Nazione	37	Estate 2017, il tempo delle sorprese Tra metropoli e romanticismo	Desiderio Eva	5
21/09/2016	Giorno Milano	18	Orto fiorito a City Life Porte aperte ai milanesi	Sacchi Matteo	7
21/09/2016	Giorno Milano	7	Pazze di moda - La notte pazza dello shopping solidale In 180mila nelle strade più glamour	An.Gi.	9
21/09/2016	Leggo Milano	21	A City Life tornano gli orti con vista sui grattacieli	...	13
21/09/2016	MF Fashion	18	Un esercito di oltre 640 brand punta alla conquista della città	Rodeschini Barbara	14
21/09/2016	Sole 24 Ore	11	Milano è in testa per l'export	Casadei Marta	16

WEB

20/09/2016	ASKANEWS.IT	1	Milano, Orti fioriti all'ombra delle torri di Citylife	...	17
20/09/2016	ASKANEWS.IT	1	Milano, Orti fioriti all'ombra delle torri di Citylife	...	18
20/09/2016	BORSAITALIANA.IT	1	RISANAMENTO: ESCLUSIVA PER 3 MESI AD AUSTRALIANI LEND LEASE PER SANTA GIULIA -2-	...	19
20/09/2016	CORRIERE.IT	1	Risanamento: esclusiva per 3 mesi ad australiani Lend Lease per Santa Giulia -2-	...	20
20/09/2016	ILGIORNO.IT	1	Citylife, passeggiata tra ortaggi e fiori: ecco gli orti fioriti sotto le torri	...	21
20/09/2016	ILGIORNO.IT	1	Milano, ortaggi e fiori sotto le torri a Citylife -	...	23
20/09/2016	IT.NOTIZIE.YAHOO.COM	1	Milano, Orti fioriti all'ombra delle torri di Citylife	...	24
20/09/2016	LABISSA.COM	1	Settimana della Moda, Milano capitale del mondo	...	26
20/09/2016	MILANOLIFE.IT	1	Cosa fare a Milano con i bambini dal 20 al 26 settembre	...	28
20/09/2016	MOTORINOLIMITS.COM	1	Salomon Running: in 1.200 alla conquista della Torre Allianz	...	31
20/09/2016	NATURAEANIMALI.MY BLOG.IT	1	A CityLife per il secondo anno consecutivo un orto fiorito	...	36
20/09/2016	NATURAEANIMALI.MY BLOG.IT	1	WEEK-END 24 e 25 settembre a Orti Fioriti A CITYLIFE	...	38
20/09/2016	NOTIZIE.TISCALI.IT	1	Milano, Orti fioriti all'ombra delle torri di Citylife	...	42
20/09/2016	PAMBIANCONEWS.COM	1	Maria Grazia Severi rilancia a 360°	...	43
20/09/2016	RDS.IT	1	Milano, Orti fioriti all'ombra delle torri di Citylife	...	44
20/09/2016	STREAM24.ILSOLE24ORE.COM	1	Milano, Orti fioriti all'ombra delle torri di Citylife	...	45



Il giardino entra in salotto

Gli arredi Unopiù studiati per l'outdoor trovano spazio anche negli interni. Per aprire un angolo di cielo

Arredano il mondo che sta fuori. Tutto quel mondo che sta ai bordi delle piscine, che guarda le stelle da una terrazza di città, che si gode il fresco di un giardino. Quel mondo che distilla il tempo, il cibo, la compagnia ma sempre, rigorosamente all'aperto. Sono 38 anni che Unopiù produce arredi per l'outdoor e li porta in ogni angolo di mondo. Arredi di lusso. In teak, fin dall'inizio. E per sempre. Di fronte alla sede dell'azienda, a Soriano in provincia di Viterbo, da più di 20 anni c'è una panchina. Inverni ed estati, esposta al sole e alla pioggia. È una panchina di quelle classiche, nel teak che viene accuratamente selezionato in Indonesia. Ogni anno viene pulita per metà con un getto di acqua ad alta pressione e poi viene passato dell'olio. L'altra metà viene lasciata così com'è. Un po' ingrignata dal passare del tempo che leviga un po' il legno e con qualche macchia verde di muschio spuntato qua e là. «Lo facciamo per dimostrare che basta solo una manutenzione semplice per conservare i nostri prodotti come nuovi», spiega Maurizio Motta, amministratore delegato di UnoPiù. 26 negozi monomarca in quattro nazioni europee (Italia, Francia, Spagna e Germania), la previsione di aprire anche in Inghilterra, Giappone, Usa e Emirati e una rete distributiva capillare che tocca una trentina di paesi spingendosi fin nelle isole più esotiche dove parecchi tramonti si ammirano magari su un'amaca «Amanda» uno dei best seller di Unopiù, protagonista anche del film premio Oscar «La Grande bellezza». I materiali sono sempre stata la carta vincente. Oltre al teak, la fibra sintetica intrecciata a mano, «brevettata da noi - racconta Motta - con un sistema tale che non subisce l'effetto della salsedine e dell'acqua», il ferro zincato e verniciato a polveri «più classico ma sempre molto richiesto», pino nordico, ceramica, cotto, pietra e poi i tessuti tecnici adatta a

resistere all'esterno. Belli e resistenti, adatti all'esterno ma a maggior ragione perfetti anche per arredare spazi interni o quelli che nelle moderne architetture sono ormai considerati spazi di confine. È la nuova tendenza dell'abitare. Il fuori che entra dentro casa, oppure viceversa l'interno che in qualche modo si ritaglia un angolo che assomigli a un giardino da riempire di fiori e piante. «Qualche esempio? Il Bosco Verticale, [Porta Nuova](#), [City Life](#) a Milano tutti edifici con grandi vetrate e spazi aperti. I vecchi balconi non ci sono più. Hanno lasciato il posto a piccoli terrazzi che devono essere attrezzati. Ecco perché anche noi oggi ci stiamo muovendo per realizzare prodotti di misure più modeste ma sempre raffinati per soddisfare anche le richieste dei clienti più esigenti e le porteremo al prossimo salone del Mobile di aprile». Il filo è sempre quello: materiali eccellenti, per arredi di lusso. Che siano grandi, come le serre, le coperture in alluminio e legno o l'ultimo brevetto, la pergola non ancorata a terra che segue il sole per la quale ci sono più ordini che disponibilità. Tutti «pezzi» studiati ad hoc, anche da firme del design, per terrazzi e giardini giganti così come per ritagli di balconi cittadini sempre più curati. Non solo. La produzione si è allargata anche ai complementi di arredo, le bottiglie e i bicchieri ma anche il tessile. «Abbiamo una gamma di colori infinita tra cui scegliere per i cuscini, ma ora abbiamo aggiunto anche plaid, coperte, e tovaglie fino ad arrivare all'illuminazione», prosegue Motta. dai prodotti ai negozi. «Stiamo cercando di rilanciare anche gli stessi punti vendita, rivedendo anche la loro posizione», prosegue Motta. Come è successo a Genova, dove si sono spostati dalla zona portuale al centro. Oppure a Roma dove poco meno di un mese fa ha aperto 10 vetrine nella centratissima via Barberini.

MODA MILANO DONNA

EVENTI ED ESPOSIZIONI

Milano città aperta e fruibile

E il fashion dialoga con l'arte

Mappa dei luoghi delle sfilate, delle mostre e del lifestyle

Anna Giorgi
■ MILANO

C'ERA una volta la moda confinata in un tendone accanto al Duomo, come una principessa in ciabatte, sfrattata anche da palazzo della Ragione, nella centralissima via Mercanti. Era l'epoca della guerra tra la Camera della Moda e l'assessore Stefano Boeri. Poi una tregua, con la lunga permanenza a palazzo Giureconsulti. Quattro anni dopo, che sembrano un secolo, la moda del presidente Carlo Capasa si è accomodata in una sede che più prestigiosa non si può: i grattacieli di **Porta Nuova**, piazza Gae Aulenti, gli spazi della «nuova» Milano, del Pavilion disegnato dall'architetto Michele De Lucchi e del The Mall. Cambiano i tempi, cambia la città, la moda si mescola alla cultura e diventa sempre più «aperta» e «fruibile», come ha chiesto il neo sindaco Beppe Sala. Così si avvia la settimana più attesa del calendario delle sfilate in una edizione particolarmente liquida e diffusa nella città. Si moltiplicano i luoghi di esposizioni e passerelle, luoghi reali, ma anche virtuali. Perché le sfilate, minuto per minuto, saranno per tutti su snapchat, twitter, instagram (@cameramoda), facebook, pinterest, con aggiornamenti in tempo reale sugli eventi e sulle mostre. Nella sala delle Cariatidi di Palazzo Reale sfileranno Genny, Cristiano Burani, Uma Wang, Atsushi Nakashima, Vivetta, Leitmotiv, Alberto Zambelli e Stella Jean. Nuova location di questa stagione, la sala sfilate di via Savona 56, accanto alla più nota via Tortona, quartier generale del fuorisalone del design, dove Wunderkind, Antepriima, Aigner, San Andres Milano, Lucio Vanotti, Piccione. Piccione presenteranno i loro show. Tra gli eventi più glamour, sempre in via Tortona, nella vecchia area industriale dell'ex Ansaldo, la mostra fortemente voluta da Franca Sozzani al Mudec, il museo delle culture. A pochi passi dal Mudec domani aprirà la mostra «Emotions of the Athletic Body» all'Armani Silos, lo spazio che racconta la storia e l'estetica di Re Giorgio.

E, SE È VERO che la moda quest'anno dialoga con l'arte, in piazza Gae Aulenti, il luogo che ha cambiato lo skyline della città, sarà esposta, per la prima volta a Milano, l'opera dell'artista Michelangelo Pistoletto, il quadro specchiante «Prima scena - la presentazione». Spazio «di moda» sarà anche l'Anteo, lo storico cinema d'essai che ospiterà il «Fashion Milano Film festival», voluto da Costanza Cavalli Etro, 180 film selezionati da lavori provenienti da 50 paesi. Per non perdersi nel percorso degli appuntamenti anche per questa edizione sarà stampata «Fashion Week Inside Tour», l'agenda che racconta le novità della settimana della moda, i luoghi più glamour e gli appuntamenti imperdibili.





Una delle immagini più belle ed emozionanti, scattata da Kurt Markus, della mostra "Emotions of the Athletic Body", che si aprirà all'Armani Silos

MODA MILANO DONNA

LE TENDENZE E LE NOVITA'

Estate 2017, il tempo delle sorprese

Tra metropoli e romanticismo

Accessori a ritmo Pop. E poi i saloni White, Super e Black

Eva Desiderio

■ MILANO -

PRONTI? Via! Ai nastri di partenza le collezioni di abiti e accessori per l'estate 2017 che invaderanno Milano nelle zone del Quadrilatero, nella città nuova dei grattacieli, nelle vie intorno a via Tortona, tra showroom e presentazioni, minidefilé e fiere. Tutti alla ricerca del nuovo, stampa e buyer internazionali, che Milano Moda Donna e tutto quanto gira intorno non delude mai. Già oggi tanti gli appuntamenti, come quello in via Montello con Brunello Cucinelli e i suoi cachemire da sogno e quello per la prima capsule Plissé collection dall'archivio di un'azienda di successo come Antonelli Firenze, nello showroom di via Tortona. Domenica 25 sarà la volta di Eleventy che per la prossima estate propone nuove armonie e nuovi volumi nello showroom di Corso Venezia.

Debutta a Milano anche Ma'An, marchio che prende il nome dall'acqua in arabo e per questo ha per simbolo un pesciolino: uno stile leggero, per donne seducenti, progetto ideato da Bona Bonarelli che ha fatto realizzare le foto dal grande Aldo Fallai ad Hammamet con la modella Kenza Fourati, prodotto da Claudia e Paolo Andrei alle porte di Firenze e distribuito da Elisa Gaito. In via Manzoni Herno, l'azienda specializzata in capispalla couture presieduta da Claudio Marenzi, annuncia una collezione «Tra le righe».

PASSIONE vintage per rilanciare Fragiacommo, prestigioso brand di calzature che punta alla rilettura dell'archivio storico: ci sarà un evento nella boutique milanese in via Turati che sarà seguito da una vetrina dedicata dal 26 al 30 settembre presso la boutique Banner di via sant'Andrea col sostegno di una buyer prestigiosa come Rosy Biffi.

Molta energia e tanto talento nelle aziende, molte anche appena nate, che presentano al White, nell'Ex Ansaldo di via Tortona: il salone fondato da Massimiliano Bizzi lancia una edizione record con un +11% di espositori e un'attenzione crescente ai veri artigiani dello stile. Stessa dinamica di esposizione a Super, organizzato da Pitti Immagine, che grazie alla Camera della Moda si sposta nei 4.000 mq del The Mall sotto i grattacieli di **Porta Nuova**: 140 marchi in un nuovo layout con 600 piante. Moda contemporanea e sorprendente al Magna Pars fra gli stand di Black- The Outside, il salone organizzato da Giovanna Guglielmi che punta sul fatto in Italia, meglio se da giovani talentuosi. Fra i marchi presenti ci sono Fanga e Kontatto.



Dir. Resp.: Andrea Cangini



Kenza Fourati fotografata da Aldo Fallai per Ma'An

Eleventy



Il mocassino Fanga che viene presentato negli spazi di "Black"



Jeckerson



Merno



A sinistra, un modello di intimo dell'azienda bolognese Paladini che apre il primo negozio a Milano in via Verri



ALTA ARTIGIANALITÀ
Hanno una ispirazione Pop i sandali con cuore di paillettes sul tacco del nuovo brand Alexandra Milano. Sotto una creazione di alta artigianalità di Violavinca, che punta sul black & white. Entrambe le calzature si possono ammirare in questi giorni di fashion week nello showroom di Andrea Ficarelli, in via Goldoni 32 a Milano.

Orto fiorito a City Life

Porte aperte ai milanesi

Sabato e domenica, evento organizzato con Orticola

COSA FARE

Sarà possibile comprare piante e frequentare laboratori su verde e giardinaggio

di **MATTEO SACCHI**

- MILANO -

UN ESPERIMENTO di successo si mette in mostra agli occhi cittadini milanesi: questa la promessa che gli orti di **City Life** fanno a tutto il quartiere e ai frequentatori del parco Tre Torri, che sabato e domenica potranno visitare questo angolo più unico che raro all'ombra dei due nuovi grattacieli e delle residenze di design che hanno donato molti nuovi scorci all'area un tempo occupata dalla vecchia fiera. «L'orto occupa un'area di 3mila metri quadrati affacciata su viale Berengario, un'area che volevamo diventasse un simbolo di come ci stiamo oc-

cupando dei terreni verdi, molti già regalati alla città intera», spiega Giorgio Lazzaro, responsabile marketing di **City Life**. «Non volevamo limitarci a gestire dei giardini pubblici attorno alle nostre residenze – prosegue Lazzaro – ma abbiamo instaurato una collaborazione proficua con Orticola di Lombardia per rendere quella che sarebbe stata solamente un'aiuola, uno spazio sperimentale e formativo per tutti».

E PROPRIO da Orticola arrivano le parole di Filippo Pizzoni, architetto paesaggista e ideatore degli Orti di **City Life**: «Crediamo molto in questo progetto – sottolinea – e nel fatto che un orto possa essere un tassello interessante nei processi di riqualificazione urbana, qui per il secondo anno abbia-

mo coltivato ortaggi e fiori e ora apriamo l'area a tutti con dei laboratori di coltivazione e con un mercatino di piante orticole». Rispetto alla parte formativa del progetto, Pizzoni annuncia inoltre che «abbiamo intenzione di lavorare, in primavera, con le molte scuole del territorio». Nello spazio sono state piantate più di 60 specie vegetali, sia gli ortaggi e sia fiori, secondo la tradizione dell'orto all'italiana. La cura delle aiuole e dei raccolti è stata affidata alla cooperativa Del Sole di Corbetta. E nei mesi estivi, i frutti degli orti hanno raggiunto le portinerie del comprensorio. Gli orti di **City Life** saranno aperti sabato e domenica settembre dalle 10 alle 18.30, accesso libero. Ingresso dal parco Tre Torri, entrata di viale Berengario e piazzale Arduino.





I PROMOTORI La nuova area è stata presentata ufficialmente ieri

PAZZIE DI MODA

**LA NOTTE DELLO SHOPPING SOLIDALE
ATTIRA 180MILA PERSONE IN CENTRO
LA SETTIMANA DEDICATA ALLE SFILATE
APRE CON LA VISITA DEL PREMIER RENZI**

GIORGI ■ Alle pagine V, VI e VII

La notte pazza dello shopping solidale In 180mila nelle strade più glamour

E da oggi la Vogue fashion night out passa il testimone ai defilé

-MILANO-

MOLTO BRAND E MOLTO FASHION e un alto tasso social. Il connubio che piace, anche dopo otto anni, perché fa vivere a tutti la moda, oltre i confini (molto ristretti) delle sfilate. Almeno 180mila (più o meno in linea con i 200 mila degli anni scorsi) i fashion addicted che ieri sera hanno letteralmente invaso le zone della Vogue fashion night, la notte pazza della moda e dei sogni a portata di mano. Lusso, lusso, e ancora lusso. A prezzi democratici? Non sempre. Ma non importa. I milanesi, soprattutto i giovanissimi, si sono messi in tiro e sono andati alla festa di Vogue. Alla celebrazione globale della moda hanno scelto i vestiti più trendy, per vivere il sogno da invitati d'onore e per sentirlo ancora più a portata di mano. Per essere modelli per un giorno, o anche semplicemente per lanciare, da blogger, il loro personalissimo stile. Si voglia o no, la moda appassiona e travolge, molti giovani sognano che diventi per loro un lavoro. E così via con i social e con i selfie. Defilé a cielo aperto, intrattenimento musicale, iniziative in store e prodotti creati per l'occasione. C'era il maestro della cioccolata da Luisa Spagnoli e le modelle dal fisico mozzafiato che sfilavano in piazza XXV Aprile sorseggiando un Campari. C'erano tutti, tutte le più importanti griffe nelle zone del centro, intorno al Quadrilatero della moda, da via Montenapoleone a via Manzoni, da via della Spiga a corso Vene-

zia, da corso Vittorio Emanuele a corso Genova, all'intero quartiere di Brera e corso Como, piazza Gae Aulenti e il quartiere di Porta Nuova. Tutti in giro per le boutique, allora, per godersi lo spettacolo, per provare un vestito Lanvin, per toccare una Louis Vuitton o indossare una giacca di Armani o Chanel. La borsa-installazione di Anteprima, in corso Como, tutto un intreccio di fili che cambiano colore di giorno e di notte, era tra le più fotografate. E gli abiti coloratissimi di Momoni, con quell'allure francese e poi la donna hippy-chic di Massimo Rebecchi. La formula del sogno, che da sei anni trasforma la città in una passerella, è molto semplice. Negozi aperti fino alle 23,30 nei distretti più tradizionali del fashion, il Quadrilatero, via Spiga, via Manzoni, Brera e corso Como, ma anche nelle vie più commerciali. E il ricavato delle vendite dei capi limited edition andrà a progetti di beneficenza: quest'anno ai terremotati. «Un segno concreto e importante di attenzione di tutto il comparto fashion alla tragedia che ha colpito il Paese», ha voluto sottolineare l'assessore alla Moda Cristina Tajani, anche lei in giro tra le vie del Quadrilatero. Da oggi la fashion night passa il testimone alle passerelle, quelle vere.

An.Gi.





**Un gran bel sorriso
prima del viaggio
nelle vie del centro**

Tanti i giovani in giro per Milano. Per divertimento o in cerca della linea e del colore più adatti per il loro look. Sui loro volti il sorriso di chi comincia una ricerca tra le griffe che può durare ore forse giorni. Perché la capitale del fashion non ammette riposo, anzi richiede un occhio sempre vigile



**I turisti più fashion
sono già a caccia
di eventi speciali**

Centinaia di turisti stranieri sono già approdati in centro e si sono immersi nell'atmosfera mondana muniti di smartphone e cellulari per inseguire gli eventi distribuiti nelle vie più fashion. Sono 70 le sfilate e 90 le presentazioni la settimana va programmata con cura



**E la sera si colora
di blu elettrico
con un tocco rosso fuoco**

Abiti blu elettrico e gonne rosso fuoco. Se le strade diventano vere passerelle anche chi le vive si trasforma in modella e dà un tocco di colore a una delle notte più trendy dell'anno. Vestiti curati nei dettagli come trucco e parrucco. Nulla deve essere lasciato al caso



Via Montenapo, un viavai per tutta la serata

Via Montenapoleone si riempie di curiosi, appassionati, fashion blogger, turisti per la Fashion Night. Un viavai che è durato per tutta la serata





IL SELFIE Foto di ricordo della nottata trascorsa danzando fra un negozio e l'altro

A CITY LIFE TORNANO GLI ORTI CON VISTA SUI GRATTACIELI



Tornano per il secondo anno consecutivo gli orti fioriti di **CityLife**: il progetto prevede grandi aiuole disposte a comporre un percorso spezzato e all'interno delle quali si alternano coltivazioni orticole e piantagioni ornamentali. Si tratta di uno spazio all'aperto a disposizione della città in cui colori e sapori permettono di riprendere contatto con la campagna.



Appuntamenti

Un esercito di oltre 640 brand punta alla conquista della città

Milano riparte con i saloni White women's collections+accessories, che registra numeri oltre le aspettative, e Super, che cambia pelle. Il tutto in attesa della grande riorganizzazione fieristica prevista per il 2017. **Barbara Rodeschini**

È tutto pronto per l'inaugurazione ufficiale della fashion week milanese dedicata alle proposte ready to wear e accessori donna per la primavera/estate 2017. Da schedulare accanto agli appuntamenti del calendario ufficiale di **Milano moda donna**, con 71 sfilate, 90 presentazioni e 31 eventi per un totale di 176 collezioni, ci sono i saloni che, pur mancando all'appello **Mipap** (vedere box in pagina), dal 24 al 26 settembre si preparano a creare un ideale ponte attraverso la città. Da un lato **White women's collection+accessories**, organizzato da **M.Seventy**, in zona Tortona. Dall'altro il **Super di Pitti Immagine** che da questa stagione ha sede al **The Mall** nel quartiere di **Porta Nuova**. Con l'obiettivo di raccontare lo stile di domani a un pubblico di retailer sempre più smalzati, i due saloni dedicati al prêt-à-porter e agli accessori sveleranno le novità di 640 brand di cui 234 frutto dello scouting internazionale condotto dalle rispettive organizzazioni fieristiche.

Super, inizia una nuova era

Ottava edizione per **Super**, la creatura di **Pitti Immagine** che debutta negli spazi del **The Mall** di **Porta Nuova** con un layout e format completamente rinnovati. In scena 140 espositori con un bilanciamento perfetto tra italiani e stranieri e tra proposte di abbigliamento ed accessori. Spalmato su una superficie espositiva di 4.200 metri quadrati, **Super** ha affidato allo studio di architettura e design di **Andrea Caputo** lo sviluppo degli allestimenti con l'obiettivo di ribadire l'importanza di un'im-

agine fresca e contemporanea. La stessa che caratterizza l'offerta merceologica che vede nomi blasonati come **Rossella Jardini** e **Gentucca Bini** accanto all'avanguardia proveniente dall'Europa dell'Est grazie al progetto **More Dash.Eye on the East** e alla continua collaborazione con **Vogue Italia** e **Vogue Talents** per lo sviluppo della sezione **Super Talents**. «L'ottava edizione di **Super** segna un nuovo corso», ha spiegato **Raffaello Napoleone**, amministratore delegato di **Pitti Immagine**, «in primo luogo la nuova location di **The Mall**, grazie a un accordo di collaborazione strategica tra **Pitti Immagine** e **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana**, per coordinare con maggiore attenzione i rispettivi focus sulla migliore moda di ricerca, sui nuovi designer e i brand emergenti. Il nostro obiettivo è un chiaro upgrade del posizionamento del salone: le collezioni al centro del nostro scouting sono ancora più selezionate, ancora più vicine al Dna di **Pitti Immagine**. Oggi le fiere di moda difettano di questi contenuti innovativi, che sono invece il fattore determinante per lo spessore internazionale di un salone».

Un'edizione da record a White

Edizione da record per il format dedicato alla moda donna firmato **M.Seventy**. L'appuntamento di settembre con **White women's collection+accessories** cresce superando i 500 espositori (+11% rispetto alla stessa edizione del 2015) con i brand stranieri a quota 164 in progressione del 32%. Protagonista del **Tortona fashion district** con un superficie allestita che copre oltre 20 mila metri

quadrati (+12%), **White women's collection+accessories** inaugura cinque nuove sezioni che raccontano l'evolversi della moda contemporanea in una visione che unisce avanguardie estere ad eccellenze made in Italy: **Whiteeast** dedicato ai marchi emergenti cinesi tra i quali lo special guest **Jinnnn**, **Only new brands @ White** con una selezione di proposte che debuttano per la prima volta al salone, **Break Time** focalizzato sulla moda dei paesi emergenti, **White Studio - It's time to contemporary artisan** e il rinnovato layout della sezione **Beauty**. «Dalla prima edizione di **White**, questa è la più rilevante in termini di numeri e soprattutto in termini di progettualità», ha spiegato **Massimiliano Bizzi**, fondatore di **White**, «oggi **White** è una realtà leader che ha trovato il suo Dna nel caratterizzare un settore ben specifico come quello della moda contemporary. Non solo un progetto, ma abbiamo definito un segmento che portiamo a Milano e poi nel mondo. Siamo uno dei fattori che contribuiscono a rendere sempre più appealing e di successo la fashion week di Milano, portando la targa Milano in giro per il mondo grazie alle collaborazioni attivate con **Ice**. Uno sviluppo importante, frutto di un lungo lavoro e un approccio innovativo al mondo fieristico, che sin dall'inizio ci ha caratterizzato e si è rivelato vincente nel tempo». (riproduzione riservata)





**Ivan Scalfarotto durante
il suo discorso di apertura
all'ultima Milano unica**

Sfilate/2. È la prima provincia italiana con 5,6 miliardi di euro nel 2015, in aumento del 5,7%

Milano è in testa per l'export

11,8 miliardi

Export moda Lombardia
La regione assorbe il 25% del valore delle esportazioni italiane
Marta Casadei

■ Una vetrina per le griffe, che beneficiano delle visite dei turisti internazionali ai flagship store blasonati del centro. Ma anche un hub per la moda globale, con gli addetti ai lavori che sbarcano in città per la settimana della moda. E, ancora: una città importante dal punto di vista produttivo, non solo commerciale. Milano, che nell'ultimo decennio era stata considerata la meno cool delle quattro capitali della moda internazionale (si veda l'analisi a fianco) è oggi al centro dell'attenzione.

Lo testimoniano le cifre, in primis quelle dell'indotto generato dalle settimane della moda, quattro ogni anno tra maschili e femminili: secondo Cristina Tajani, assessore alle Attività produttive e alla Moda, già membro della giunta Pisapia, sette giorni di sfilate donna - le più ricche di eventi,

nonché le più seguite - generano un indotto di circa 42 milioni di euro. Nel dettaglio, secondo la Camera di commercio di Milano, la fashion week femminile porterebbe circa 15 milioni di euro in ricavi per le imprese del settore alberghiero di Milano e provincia. Una cifra significativa che nel 2016 è aumentata del 15% rispetto all'anno precedente e si riflette nell'occupazione degli hotel che, nei primi tre giorni di show in particolare, toccherebbe l'80-90%.

Milano è una meta chiave per i buyer internazionali poiché è un hub commerciale, ricco di showroom, e su questo fronte continua ad attrarre investimenti importanti da parte delle aziende internazionali: proprio ieri Kering ha annunciato l'apertura del nuovo Gucci Hub, 35 mila metri quadrati (showroom incluso) in un'ex fabbrica aeronautica.

La città è anche un punto di riferimento sul piano della formazione con studenti da tutto il mondo che scelgono le scuole private o le università pubbliche milanesi per dare solide fondamenta alla propria carriera nella moda. Ciò che distingue Milano dalle altre capitali "creative", in

sostanza, è il forte legame con il tessuto produttivo, sia esso artigianale o industriale: secondo la Camera di commercio di Milano, infatti, la Lombardia esporta prodotti del comparto tessile-moda per 11,8 miliardi di euro, pari al 25% del totale italiano, e il capoluogo lombardo guida la classifica delle principali province italiane in termini di export di prodotti tessili, confezionati e accessori. Nel 2015, infatti, Milano ha venduto all'estero merce per oltre 5,6 miliardi di euro.

Il made in Milano riscuote sempre maggiore successo oltre confine: nel 2015 ha registrato un aumento del 5,7%, una percentuale oltre quattro volte superiore rispetto al +1,3% messo a segno dalla Lombardia nel suo complesso. Da Milano, in particolare, partono tessuti a maglia, abbigliamento, pellicce, ma anche passamanerie e ricami. Gli stessi prodotti che sfileranno in passerella da oggi, a concreta dimostrazione del circolo virtuoso creato alla filiera corta.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

GLI EVENTI IN CITTÀ

IN CALENDARIO

Sfilate e non solo

Il calendario ufficiale stilato dalla Camera Nazionale della Moda Italiana conta 71 sfilate, 91 presentazioni e numerosi eventi per un totale di 176 collezioni di capi e accessori donna per la primavera estate 2017.

Tra i brand che presenteranno le proprie collezioni con sfilate su invito in alcune tra le migliori location della città (dall'Accademia di Brera a Palazzo Reale) ci sono i big del made in Italy: Gucci, oggi alle 14,30; Roberto Cavalli, questa

sera alle 20,30; Max Mara, domani alle 9,30; Prada, domani alle 18; Giorgio Armani, venerdì 23 alle 10,30; Versace, venerdì 23 alle 18; Bottega Veneta, sabato 24 alle 9,30; Salvatore Ferragamo, domenica 25 alle 16, seguito da Trussardi e Missoni rispettivamente alle 17 e alle 19. Non mancherà lo spazio dedicato ai talenti internazionali: i designer emergenti, in particolare, troveranno spazio sia in passerella, con un focus lunedì 26, sia presso il Fashion Hub Market allestito all'Unicredit Pavilion di [Porta Nuova](#).

Il futuro della moda al Mudec

Si apre quest'oggi al Mudec, il museo delle culture di Milano, la mostra "Crafting the future. Storie di artigianalità e innovazione" organizzata dalla Camera Nazionale della Moda Italiana con il sostegno del Ministero dello Sviluppo Economico e dell'Ice e curata da Franca Sozzani. Il focus sarà su una selezione di eccellenze artigiane e aziende che stanno investendo nello sviluppo di nuove tecnologie applicate alla moda con particolare attenzione alla sostenibilità.

Armani omaggia gli atleti

Si intitola "Emotions of the Athletic Body" la mostra voluta da Giorgio Armani per celebrare gli atleti, sempre pronti ad affrontare nuove sfide. L'esposizione, allestita all'Armani/Silos in via Bergognone, sarà inaugurata ufficialmente domani. Il ricavato andrà a sostenere Special Olympics, l'organizzazione sportiva internazionale per persone con disabilità intellettive già supportata in passato da Giorgio Armani.





Chi siamo La redazione

AREA CLIENTI

askanews

martedì 20 settembre | 17:46

POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO | ALTRE SEZIONI |

SPECIALI

CYBER AFFAIRS

TURCHIA

LIBIA - SIRIA

REFERENDUM RIFORME

SISMA CENTRO ITALIA - 24 AGOSTO 2016

Home / Regioni / Lombardia / [Milano, Orti fioriti all'ombra delle torri di Citylife](#)

pubblicato il 20/set/2016 16:20

Milano, Orti fioriti all'ombra delle torri di Citylife

3.000 mq con ortaggi e fiori grazie a collaborazione con Orticola

facebook twitter google+ e-mail



Milano, 20 set. (askanews) - Angurie, melanzane, rabarbaro e persino piante di liquirizia accanto a zinnie, echinacee, verbene. Nel pieno del traffico milanese, nel quartiere in fermento di Citylife, è nato Orti fioriti, 3mila metri quadri di terreno coltivato a ortaggi, piante aromatiche e fiori, destinati gratuitamente ai residenti. Grazie a un accordo tra la società Citylife e Orticola Lombardia, giunto al secondo anno, in quest'area sono stati

piantati una settantina tra ortaggi e piante ornamentali.

"L'idea è stata quella di fare un orto vero - ha detto Filippo Pizzoni, ideatore del progetto e vicepresidente di Orticola - più che con l'intenzione di produrre degli ortaggi da mangiare, che per altro vengono consumati dai residenti, per parlare di un orto e quindi fare una operazione didattica".

Il tentativo di imbastire un rapporto tra la frenesia della città e le stagioni della campagna è quello che ha portato Citylife a destinare quest'area alla coltivazione. "Avevamo quest'area al momento non destinata allo sviluppo - ha spiegato Armando Borghi, amministratore delegato di Citylife - per cui abbiamo siglato questo accordo con Orticola Lombardia e abbiamo realizzato questo orto con la volontà di far vedere a scuole e cittadini come la verdura può crescere in un contesto urbano".

Camminando tra le aiuole ci si imbatte in piante di amaranto, si scopre che forma ha la pianta del ricino, si inciampa in barbabietole ormai pronte per la raccolta, e si prende atto, contemporaneamente, che alcuni tentativi falliscono. "Una cosa che abbiamo voluto provare a fare è stato piantare l'anguria - ha detto Pizzoni - che comunque preferisce un clima più meridionale del nostro; poi però abbiamo piantato anche dei girasoli che non ci hanno dato neanche un fiore". Perché l'orto è anche sinonimo di delusione, fallimenti a differenza di quanto racconta la tendenza modaiola immortalata nelle foto dei social network: "L'orto è diventato una moda - concorda Pizzoni - per questo abbiamo voluto fare un orto per tutto l'anno per portare le persone a vederlo in tutte le stagioni e non solo nel momento in cui è bellissimo. E' una cosa che richiede tanto impegno ma come tutte le cose dà anche tanta soddisfazione".

Nel fine settimana del 24 e 25 settembre gli Orti fioriti resteranno aperti al pubblico dalle 10.30 alle 18.30 per un mercatino e laboratori all'insegna del verde.

TAG CORRELATI

#milano

Video

Gli articoli più letti



1 **Sicilia**
Sicilia, Figuccia: da Ars obbligo varo legge su precari comuni



2 **Immigrati**
Avvenire attacca Salvini, poi chiarimento su Radiopadania



3 **Eurofidi**
Torino, lavoratori Eurofidi protestano sotto Consiglio ...-Rpt



4 **Eurofidi**
Torino, lavoratori Eurofidi protestano sotto Consiglio regionale

WELFARE 4.0

La prima newsletter dedicata al Welfare aziendale, privato e di categoria.

CLICCA QUI PER LEGGERLA E PER ISCRIVERTI



Chi siamo La redazione

AREA CLIENTI

asknews

mercoledì 21 settembre | 07:12



POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO | ALTRE SEZIONI |

SPECIALI

CYBER AFFAIRS

TURCHIA

LIBIA - SIRIA

REFERENDUM RIFORME

SISMA CENTRO ITALIA - 24 AGOSTO 2016

Home / Cronaca / [Milano, Orti fioriti all'ombra delle torri di Citylife](#)

pubblicato il 20/set/2016 18:32

Milano, Orti fioriti all'ombra delle torri di Citylife

3.000 mq con ortaggi e fiori grazie a collaborazione con Orticola

facebook twitter google+ e-mail

 [Milano, Orti fioriti all'ombra delle torri di Citylife](#)

Milano (askanews) - Angurie, melanzane, rabarbaro e persino piante di liquirizia accanto a zinnie, echinacee, verbene. Nel pieno del traffico milanese, nel quartiere in fermento di Citylife, è nato Orti fioriti, 3mila metri quadri di terreno coltivato a ortaggi, piante aromatiche e fiori, destinati gratuitamente ai residenti. Grazie a un accordo tra la società Citylife e Orticola Lombardia, giunto al secondo anno, in quest'area sono stati piantati una settantina tra ortaggi e piante ornamentali. Filippo Pizzoni, ideatore del progetto e vicepresidente di Orticola: "L'idea è stata quella di fare un orto vero, in mezzo alla città più che con l'intenzione di fare degli ortaggi da mangiare, che per altro vengono consumati dai residenti, per parlare di un orto e quindi fare una operazione didattica".

Il tentativo di imbastire un rapporto tra la frenesia della città e le stagioni della campagna ha portato Citylife a destinare quest'area alla coltivazione. Armando Borghi amministratore delegato di Citylife: "Avevamo quest'area al momento non destinata allo sviluppo per cui abbiamo siglato questo accordo con Orticola Lombardia e abbiamo realizzato questo orto con la volontà di far vedere a scuole e cittadini come la verdura può crescere in un contesto urbano".

Camminando tra le aiuole ci si imbatte in piante di amaranto, si scopre che forma ha la pianta del ricino, si inciampa in barbabietole ormai mature, ma si constata anche che alcuni tentativi falliscono: Una cosa che abbiamo voluto provare a fare è stato piantare l'anguria che comunque preferiscono un clima più meridionale del nostro però abbiamo piantato dei girasoli che non ci hanno dato neanche un fiore".

Perché l'orto è anche sinonimo di delusione, fallimenti a differenza di quanto racconta la tendenza modaiola immortalata nelle foto dei social network. "L'orto è diventato una moda, per questo abbiamo voluto fare un orto per tutto l'anno per portare le persone a vedere un orto in tutti i momenti dell'anno e non solo nel momento in cui è bellissimo. E' una cosa che richiede tanto impegno ma come tutte le cose dà anche tanta soddisfazione".

Nel fine settimana del 24 e 25 settembre gli Orti fioriti resteranno aperti al pubblico dalle 10.30 alle 18.30 per un mercatino e laboratori all'insegna del verde.

Gli articoli più letti



1 **Campidoglio**
Roma, staff Raggi lavora a conferenza per verdetto Olimpiadi



2 **Roma 2024**
Roma 2024, stasera incontro tecnico Comune-Comitato promotore



3 **Salone Libro**
Rottura su unico Salone Libro, Franceschini: pessimo risultato



4 **Papa**
Papa: mondo in guerra, giornata di preghiera e pianto a Assisi



La prima newsletter dedicata al Welfare aziendale, privato e di categoria.

CLICCA QUI PER LEGGERLA E PER ISCRIVERTI 



Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione di terze parti per proporti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Per maggiori informazioni, ti invitiamo a consultare la nostra [cookie policy](#). Cliccando su "Continua" o proseguendo nella navigazione acconsenti all'utilizzo di tali cookie.

[Continua](#)

 SITI DEL GRUPPO LSE
 REGISTRATI
ACCEDI



Home Azioni ETF ETC e ETN Fondi Derivati CW e Certificati Obbligazioni Notizie e Finanza Borsa Italiana

 Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [Radiocor](#) > [Prima Pagina](#)

NOTIZIE RADIOCOR - PRIMA PAGINA



RISANAMENTO: ESCLUSIVA PER 3 MESI AD AUSTRALIANI LEND LEASE PER SANTA GIULIA -2-

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 20 set - La trattativa fra Risanamento e Lend Lease va avanti dallo scorso mese di febbraio quando il gruppo australiano aveva manifestato interesse a partecipare allo sviluppo dell'area milanese. Si tratta di uno spazio su cui e' prevista un'edificazione per circa 440mila mq e che e' iscritta a bilancio per circa 650 milioni di euro

Lend Lease e' un gruppo australiano quotato con una capitalizzazione di 7,8 miliardi. L'ultimo bilancio si e' chiuso con ricavi per 15,1 miliardi di dollari e un utile di 698 milioni. La societa' possiede 5,6 miliardi di asset e un debito di circa un miliardo. In Italia ha lavorato soprattutto come project management occupandosi degli Spedali di Brescia dell'Ecovillage di Roma, di [Citylife](#) e delle ex aree Falck a Milano.

mau

(RADIOCOR) 20-09-16 20:15:53 (0616)IMM 3 NNNN

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura	Fase di Mercato
Risanamento	0,072	-0,55	17.35.19	0,072	0,073	0,0724	Chiusura

Dati ritardati 15 min

TAG: [Attività Immobiliari E Altre Attività Imprenditoriali](#) , [Attività Immobiliari](#) , [Italia](#) , [Europa](#) , [Risanamento](#) , [Finanza](#) , [Npp](#) , [Immobili](#) , [Ita](#)

Notizie Radiocor - Prima Pagina

INFO MERCATO

Listino ufficiale
Calendario eventi e dividendi
Regolamento Intermediari
Analisi e statistiche
Comitato Corporate Governance

SERVIZI

Formazione Pubblicità
Market Connect
Dati in tempo reale
Servizi di trading
Servizio Annual Report

STRUMENTI

Alert
Percorso Studenti
Glossario
Calendario e orari
App

CHI SIAMO

Ufficio stampa
Lavora con noi
Foto e riprese video
Dati sociali

IL GRUPPO

London Stock Exchange
Investor relations
CC&G
Monte Titoli
Il gruppo

INFO LEGALI

Disclaimer
Copyright
Privacy
Cookie policy
Credits
Bribery Act
Codice di Comportamento

Borsa Italiana Spa | P.IVA: n. 12066470159

Borsa Italiana non ha responsabilità per il contenuto del sito a cui sta per accedere e non ha responsabilità per le informazioni contenute.

Accedendo a questo link, Borsa Italiana non intende sollecitare acquisti o offerte in alcun paese da parte di nessuno.

Sarai automaticamente diretto al link in cinque secondi.

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto

CORRIERE DELLA SERA / FLASH NEWS 24

ECONOMIA

Risanamento: esclusiva per 3 mesi ad australiani Lend Lease per Santa Giulia -2-

20:15 (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 20 set - La trattativa fra Risanamento e Lend Lease va avanti dallo scorso mese di febbraio quando il gruppo australiano aveva manifestato interesse a partecipare allo sviluppo dell'area milanese. Si tratta di uno spazio su cui e' prevista un'edificazione per circa 440mila mq e che e' iscritta a bilancio per circa 650 milioni di euro. Lend Lease e' un gruppo australiano quotato con una capitalizzazione di 7,8 miliardi. L'ultimo bilancio si e' chiuso con ricavi per 15,1 miliardi di dollari e un utile di 698 milioni. La societa' possiede 5,6 miliardi di asset e un debito di circa un miliardo. In Italia ha lavorato soprattutto come project management occupandosi degli Spedali di Brescia dell'Ecovillage di Roma, di [Citylife](#) e delle ex aree Falck a Milano. mau (RADIOCOR) 20-09-16 20:15:53 (0616)IMM 3

Indietro

Avanti

indice

I PIÙ LETTI

OGGI

SETTIMANA

MESE

- 1 Angelina Jolie divorzia da Brad Pitt: conflitti sui figli e abuso di sostanze
- 2 Quel sogno ricorrente di dover rifare un esame già superato anni fa
- 3 Hackerate le foto private di Diletta Leotta: «Grave violazione»
- 4 La foto del primo giorno di scuola simbolo della lotta contro il cancro
- 5 Usa, morto Dalton Prager: la sua storia aveva ispirato il film «Colpa delle stelle»
- 6 Il prof centenario sfrattato per affittare la casa ai turisti
- 7 Medicina, online i risultati del test I migliori negli atenei del Nord
- 8 Italiani rapiti in Libia Danilo, il meccanico in pensione e i tanti ritorni in Africa
- 9 A 15 anni dall'emorragia cerebrale Sharon Stone ricorda: «È stato come tornare dal Paradiso»
- 10 «Pechino Express», l'avamposto moderno tra pop e trash

CORRIERE DELLA SERA

Gazzetta | Corriere Mobile | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli | Quimamme
Copyright 2016 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: RCS MediaGroup S.p.A. - Dir. Communication Solutions
RCS MediaGroup S.p.A. - Direzione Media Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 475.134.602,10
Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326 | ISSN 2499-0485

Servizi | Scrivi | Cookie policy e privacy | Codici Sconto



Hamburg Declaration

IL GIORNO / Milano / Cronaca

CRONACA

Citylife, passeggiata tra ortaggi e fiori: ecco gli orti fioriti sotto le torri

L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con l'associazione Orticola di Lombardia secondo un progetto ideato dall'architetto paesaggista Filippo Pizzoni

Ultimo aggiornamento: 20 settembre 2016



Orti fioriti a [Citylife](#)

🕒 3 min



Milano, 20 settembre 2016 - A [Citylife](#) tornano gli orti fioriti che, per l'edizione 2016, sono stati realizzati con un progetto che prevede grandi aiuole disposte tra loro a comporre un percorso spezzato e all'interno delle quali si alternano coltivazioni orticole e piantagioni ornamentali.

WEB

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



CRONACA

Vogue Fashion's Night Out, ecco il programma della serata a Milano



CRONACA

Restano bloccati a Lampedusa e pagano il doppio per rientrare



CALCIO

Calcio Lega Pro, girone A e B: risultati e classifica della quinta giornata

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



CRONACA

L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con l'associazione Orticola di Lombardia secondo un progetto ideato dall'architetto paesaggista Filippo Pizzoni, vicepresidente dell'associazione e realizzato da Susanna Magistretti di Cascina. Si tratta di uno spazio all'aperto a disposizione della città in cui colori e sapori permettono di riprendere contatto con la campagna.

CityLife, l'area di riqualificazione dell'ex fiera, è stata arricchita infatti da un'ulteriore **zona verde** di 3mila metri quadrati, che, rispetto al 2015, è stata completamente rinnovata e che è andata ad aggiungersi al grande parco pubblico. Nell'**orto** trovano posto carciofi ed echinacea, agli e dalia, pomodori e zinnie, bietole, fragole, menta, girasoli, ma anche aromi e verdure: insalate, un intero giardino di erbe aromatiche, lunghi filari di vigne, una pergola di zucche rampicanti e una coltivazione di piante inconsuete come il topinambur, il ricino, il cardo dei lanaioi o la liquirizia. "L'intenzione - ha spiegato l'architetto Pizzoni - era di usare uno spazio verde disponibile per fare anche didattica e cultura e raccontare cosa è un orto, che non è solo una bella fotografia, ma qualcosa che richiede tanto lavoro e da anche tante soddisfazioni".

Per questo weekend gli orti **saranno aperti** dalle 10,30 del mattino alle 18,30 e grandi e piccoli, appassionati di giardinaggio o semplici curiosi, potranno passeggiare tra viale Berengario e Piazzale Arduino per acquistare ortaggi, piantine aromatiche, sementi e molto altro, oltre che imparare di giardinaggio grazie ai laboratori organizzati dagli espositori che hanno aderito all'iniziativa. La coltivazione dell'orto è affidata alla cooperativa del sole che, a parere dell'architetto Pizzoni, "è stata bravissima" coltivando "tra le 60 e le 80 varietà diverse tra ortaggi e fiori". Il raccolto viene messo a **disposizione** dei residenti dei **condomini di Citylife** e ognuno può prendere gratuitamente quello che c'è. "Crediamo molto in questa partnership - ha spiegato Armando Borghi, amministratore delegato di **CityLife** - L'Orto Fiorito è uno spazio a disposizione della cittadinanza dove imparare a riconoscere piante ornamentali e ortaggi, ma anche un luogo dove prendere spunto per i propri orti e per i propri giardini e dove trovare nuove forme di bellezza e ispirazione, in un'area della città che sta profondamente cambiando, all'insegna del bello e dell'innovazione. Un'area verde unica e caratteristica, che si integra con gli altri numerosi spazi verdi di **CityLife**, a partire dal grande parco pubblico che ormai raggiunge gli oltre 70mila metri quadrati accessibili alla cittadinanza".

RIPRODUZIONE RISERVATA

f CONDIVIDI SU FACEBOOK

CONDIVIDI SU TWITTER

LEGGI ANCHE

CRONACA



CRONACA



CRONACA



Tragedia sfiorata a Paderno, uomo colpito da un treno: miracolosamente salvo



CRONACA

Fedez in Libano con Unicef: "Il viaggio più importante della mia vita"



CRONACA

Abusivi cacciati incendiano un'auto: "Noi onesti, ostaggi dei delinquenti"

IL GIORNO / Milano / Cronaca / Video

CRONACA

20 SETTEMBRE 2016

Milano, ortaggi e fiori sotto le torri a Citylife

"L'orto che cresce accanto ai palazzi come un tassello per la riqualificazione urbana". Questa l'idea di CityLife, che assieme ad Orticola di Lombardia ha destinato uno spazio di 3000 metri quadrati all'ombra delle proprie residenze all'uso di orto. A raccontare il progetto è l'architetto paesaggista Filippo Pizzoni, vicepresidente di Orticola di Lombardia. (Video di Matteo Sacchi)



[12 settembre 2016 Legnano, ecco l'attraversamento che salva i pedoni](#)
[19 settembre 2016 Migranti a Como, alta tensione durante il trasferimento](#)
[16 settembre 2016 Ligabue e il concerto a Monza, ecco il regalo per i fan](#)
[13 settembre 2016 Ligabue canta "Sogni di Rock'n'roll": "Monza si avvicina"](#)
[6 settembre 2016 Cornegliano Laudense, fiamma al deposito di gas](#)
[20 settembre 2016 Minacciano autista e rapinano furgone: un arresto](#)



CONDIVIDI SU FACEBOOK

CONDIVIDI SU TWITTER

Tutti Sport Motori Tech Benessere Moda Magazine

Sport

Milano, Orti fioriti all'ombra delle torri di Citylife

[askanews](#) **AskaneWS** 20 settembre 2016

Milano (askanews) - Angurie, melanzane, rabarbaro e persino piante di liquirizia accanto a zinnie, echinacee, verbene. Nel pieno del traffico milanese, nel quartiere in fermento di Citylife, è nato Orti fioriti, 3mila metri quadri di terreno coltivato a ortaggi, piante aromatiche e fiori, destinati gratuitamente ai residenti. Grazie a un accordo tra la società Citylife e Orticola Lombardia, giunto al secondo anno, in quest'area sono stati piantati una settantina tra ortaggi e piante ornamentali. Filippo Pizzoni, ideatore del progetto e vicepresidente di Orticola: "L'idea è stata quella di fare un orto vero, in mezzo alla città più che con l'intenzione di fare degli ortaggi da mangiare, che per altro vengono consumati dai residenti, per parlare di un orto e quindi fare una operazione didattica".

Il tentativo di imbastire un rapporto tra la frenesia della città e le stagioni della campagna ha portato Citylife a destinare quest'area alla coltivazione. Armando Borghi amministratore delegato di Citylife: "Avevamo quest'area al momento non destinata allo sviluppo per cui abbiamo siglato questo accordo con Orticola Lombardia e abbiamo realizzato questo orto con la volontà di far vedere a scuole e cittadini come la verdura può crescere in un contesto urbano".

Camminando tra le aiuole ci si imbatte in piante di amaranto, si scopre che forma ha la pianta del ricino, si inciampa in barbabietole ormai mature, ma si constata anche che alcuni tentativi falliscono: Una cosa che abbiamo voluto provare a fare è stato piantare l'anguria che comunque preferiscono un clima più meridionale del nostro però abbiamo piantato dei girasoli che non ci hanno dato neanche un fiore".

Perché l'orto è anche sinonimo di delusione, fallimenti a differenza di quanto racconta la tendenza modaiola immortalata nelle foto dei social network. "L'orto è diventato una moda, per questo abbiamo voluto fare un orto per tutto l'anno per portare le persone a vedere un orto in tutti i momenti dell'anno e non solo nel momento in cui è bellissimo. E' una cosa che richiede tanto impegno ma come tutte le cose dà anche tanta soddisfazione".

Nel fine settimana del 24 e 25 settembre gli Orti fioriti resteranno aperti al pubblico dalle

Potrebbe interessarti anche...



La scultura che spiega meglio il piacere sessuale

Yahoo, Igor Principe



Con Jeep Renegade l'estate non finisce mai

Jeep Sponsorizzato



10.30 alle 18.30 per un mercatino e laboratori all'insegna del verde.



Serie A - Le pagelle di Milan-Lazio 2-0

Eurosport



League Cup - Rimonta pazzesca del Chelsea di Conte: da 0-2 a 4-2 contro il Leicester di Ranieri

Eurosport



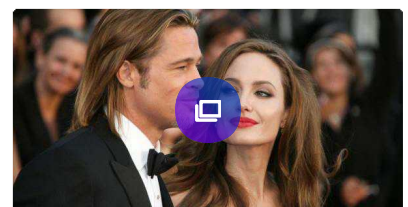
"Abel - Il figlio del vento" - Trailer ufficiale

Yahoo Cinema video



Citroën C3 da 8.950 euro anche senza rottamazione

Citroën Sponsorizzato



Angelina Jolie chiede il divorzio da Brad Pitt



Hanjin bancarotta... bancarotta Germania!

Trend Online



Belen Rodriguez confessa: Con Andrea Iannone è amore

LaPresse





laBissa.com

La Bissa de l'Insubria

l'informazione dei liberi e insubri



Claudio for Expo



INSUBRIA CAPITAL HLDG.
Sicav

Settimana della Moda, Milano capitale del mondo ☆

Scritto da Claudio Bollentini

[Stampa](#) | [Email](#)



Oggi 20 settembre è la volta della Vogue Fashion's Night Out, la notte bianca della moda e del lusso che ormai da molti anni anticipa l'inizio della Milano Fashion Week che prenderà il via domani e che si protrarrà fino al prossimo 27 settembre. Tra eventi, sfilate, presentazioni, charity, mostre e quant'altro, l'immagine di Milano si rifletterà in gran parte del mondo in questo inizio di autunno. Solo Expo e il Salone del Mobile con relativo Fuorisalone hanno avuto od hanno il medesimo impatto. E' la rivincita della Milano che produce, che innova, che pensa al futuro e che crea soprattutto valore aggiunto. Tanto. Ci si ostina a chiamarlo made in Italy, in realtà sarebbe più appropriato chiamarlo made in Milan o Lombardy abbinato ad un modo di vivere e di pensare sicuramente originale in Italia. In giornate come queste si vede il confronto impietoso tra Milano e l'Italia, tra una città-regione realmente europea, all'avanguardia e un Paese bloccato, declinante, sicuramente arretrato, non all'altezza della sua regione più avanzata. A Milano si vince perché si fa sistema e la Settimana della Moda e altre manifestazioni analoghe con medesimo impatto insegnano. Tra pubblico e privato sicuramente e poi fra tutti i segmenti dell'imprenditoria, della comunicazione, dell'arte, del design. E anche in politica, Expo insegna, ma anche ultimamente gli spunti non mancano come le ragioni per approfittare di Brexit. Finalmente si individuano alcuni interessi regionali prioritari ed in base a questi, per ottenere risultati, non si guarda al colore politico, ma all'interesse del territorio. Tornando alla Settimana della Moda, questa è ormai un grande richiamo che va al di là del motivo stesso della manifestazione, per i milanesi, per i lombardi, per i turisti. Non si cercano e non si vivono solo esperienze di shopping ad alto valore, ma si vive la città in mezzo alla gente in un melting pot ogni anno sempre più internazionale. Milano è una delle capitali mondiali dello shopping, ma non ha creato un ghetto per ricchi o arricchiti, ha creato un volano ben centrato nella città, una spinta al benessere economico in senso trasversale, pensando nel contempo alla gratificazione sociale, al bello, al divertimento sensato, alla fruizione di arte e cultura di alto livello. Ai tradizionali quartieri, come Brera, il mondo degli eventi legati alle manifestazioni più importanti si è allargato dal centro al semicentro e a molte periferie. Tra tutti, però, a fare tendenza svetta Corso Como e il nuovo quartiere di Porta Nuova. C'è un'aria berlinese da quelle parti, da quartiere malandato, quasi a ridosso di un ipotetico confine, le ex Varesine, Porta Nuova è rinata con un progetto urbanistico più unico che raro nella storia di Milano ed ora ne raccoglie i frutti. Altre non è stato o non è sempre così, come [Citilife](#) che stenta a decollare, alla spasmodica ricerca di una vocazione. Essere capitale economica, avere alle spalle un sistema industriale e manifatturiero di prim'ordine non basta, l'errore di fare la fine di qualche città-fiera sul modello ad esempio di molte realtà in Germania era palese. Milano ha messo in rete università, centri di ricerca, industria, commercio, artigianato di qualità, stile, cultura, arte e quant'altro, ne ha creato un mix invidiabile per assortimento, qualità e potenzialità. Per i critici a Milano manca ancora una adeguata promozione, anche se gli sforzi in tal senso sono tangibili. Alcune volte sembra di volare con il piombo nelle ali a causa di problemi importanti, spesso e volentieri emergenziali, mal affrontati, oppure si registra la persistente carenza di risorse, le lungaggini amministrative, si nota qualche deficienza infrastrutturale di troppo e tante altre criticità che comunque portano sempre alla medesima origine, allo stato nazionale. La primizia di Milano e della Lombardia è innegabile, sono numeri, asset, potenzialità e anche semplicemente eventi come quello della Settimana della Moda la sottolineano. Manca molte volte la

TALK SHOW



“le interviste”
(a tu per tu)

RICERCA NEL SITO

Cerca...

BLOGGER RELATIONS

[Alessandro Storti](#)

[Candida Mammoliti](#)

[Carla Tocchetti](#)

[Claudio Franco](#)

[Consuelo Canducci](#)

[Debora Bionda](#)

[Diana Ceriani](#)

[Diego Di Sopra](#)

[Elena Paredi](#)

[Emanuela Trevisan](#)

[Francesca Manfredi](#)

[Francesco M. Renne](#)

[Franco Cavalleri](#)

[Giacomo Consalez](#)

[Gianni Sparta](#)

[Giorgio Bargna](#)

[Giuseppe Adamoli](#)

[Giuseppe Longhin](#)

[Giuseppe Reguzzoni](#)

[Juri Franzosi](#)

[LombardDCA](#)

[Luca Capodiferro](#)

[Luciano Danti](#)

[Luigi Caruso](#)

[Marco Peruzzi](#)

[Nicoletta Romano](#)

[Paola Montonati](#)

[Patrizia Kopsch](#)

[Roberto Bof](#)

[Ryan Vannin](#)

[Silvia Davite](#)

RUBRICHE

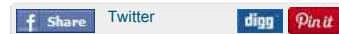
[Agricoltura](#)

[Ambiente](#)

[Animali](#)

[Araldica e nobili casati lombardi](#)

capacità decisionale o il tempismo corretto, non per il limite degli amministratori, ma per carenza di strumenti e di risorse che sono invece appannaggio del potere centrale ben lontano dalla visione lombarda, arretrato, obsoleto, pletorico, poco trasparente. Ad una Lombardia territorio d'eccellenza tocca di vedere continuamente lo spettacolo di qualsiasi politico a Roma o di fronte al governo sempre con il cappello in mano. Spirito di iniziativa, inventiva, idee, progetti molte volte proprio per le suddette ragioni restano nel cassetto o realizzati in parte, tardi o male. L'agenda politica lombarda deve porre al primo punto, e bipartisan, l'autonomia fiscale e finanziaria della Regione. Come minimo, come inizio di un processo di autonomia globale vera e propria.



Letto 176 volte

Etichettato sotto [#claudio bollentini](#) [#La Bissa de l'insubria](#) [#insubria](#) [#vogue fashion's night out](#) [#settimana della moda](#) [#fashion](#) [#milano](#)

Articoli correlati (da tag)

Le eredità senza eredi, in Lombardia se ne stimano per 12 miliardi

Sherlock Holmes in Italia: ce lo racconta Antonella Mecenero

Il cv sliding doors, solo i pessimisti li chiamano fallimenti

Maledetta Serpe che culla il sogno dei sogni

Ma allora il problema della accoglienza dei migranti esiste

[Torna in alto](#)

Claudio for Expo



INSUBRIA CAPITAL HLDG.
Sicav

[Arte, Cultura e Storia locale](#)

[Buon Vivere](#)

[Ciciarade Insubri](#)

[Economia, Finanza e Industria](#)

[Enti Locali](#)

[Europa delle Regioni e... oltre](#)

[EXPO Milano 2015](#)

[Filantropia](#)

[Foto dei lettori](#)

[Frontiera e Insubria Elvetica](#)

[Giovani, Università e Ricerca](#)

[Informatica e Tecnologia](#)

[Infrastrutture](#)

[Innovazione](#)

[Interviste - Blog - Politica](#)

[Itinerari Insubri](#)

[La Bissa Merchandising](#)

[La Bissa in cifre](#)

[Lavoro e Carriere in Insubria](#)

[Made in Insubria](#)

[Mangiumm e Béumm](#)

[Moda e Design](#)

[Regio Insubrica](#)

[Sanità](#)

[Spettacolo - Teatro](#)

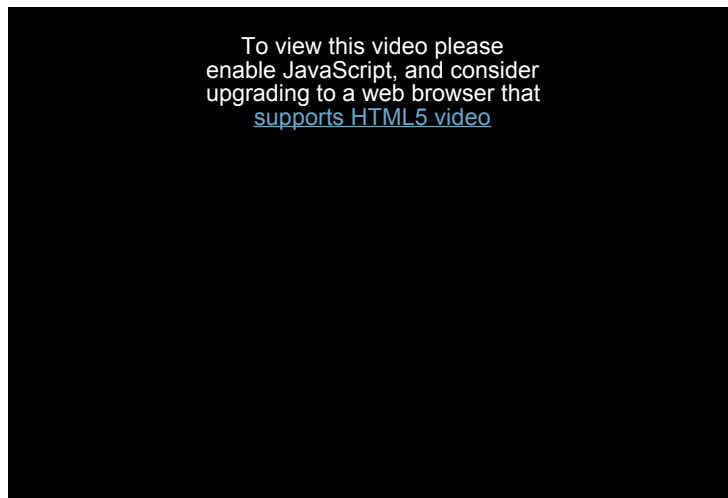
[Sport](#)

[Vita Cristiana](#)

LINK



Milano Life > Cosa fare in città > Bambini > Cosa fare a Milano con i bambini dal 20 al 26 settembre



Cosa fare a Milano con i bambini dal 20 al 26 settembre

Condividi: [f FACEBOOK](#) [TWITTER](#) [g+ GOOGLE+](#)



Cosa fare a Milano con i bambini dal 20 al 26 settembre è la lista della spesa delle attività da svolgere a Milano con i bambini. Tantissimi sono i laboratori organizzati, soprattutto quelli organizzati in occasione dell'uscita del nuovo libro di Harry Potter, non rimane altro che scegliere e partecipare.

L'articolo prosegue dopo il video

Laboratori per bambini Milano

Colorado Kids alla Libreria Aribac: mercoledì 21 settembre dalle 16.45 alle 18, open lesson del percorso a cura di Greta Silberberg per imparare l'inglese. Età: 6-10 anni. Ingresso libero.

Per informazioni: coloradokids.english@gmail.com;

Aspettando Harry Potter alla Libreria dei ragazzi: in occasione dell'uscita dell'ottavo volume della saga di Harry Potter, "Harry Potter e la maledizione dell'erede", venerdì 23 settembre la Libreria dei ragazzi in Via Tadino 53 organizza dalle 21 alle 23.30 una serata tra letture, giochi e dolci. Ingresso gratuito. Per informazioni: info@lalibreriadeiragazzi.it;

Mezzanotte con Harry Potter alla Feltrinelli di Piazza Duomo: venerdì 23 settembre, la

Feltrinelli resta aperta tutta la notte per l'uscita di Harry Potter e la maledizione dell'erede. Dalle ore 22 sarà possibile far serigrafare una maglietta bianca con un'immagine a tema, e a mezzanotte, prende il via la vendita del libro. Ingresso gratuito;

Festa alla Hoepli per Harry Potter: venerdì 23 settembre, a partire dalle 22, la libreria **Hoepli** di Via **Hoepli** 5 aspetta i fan della saga di J. K. Rowling con letture, spettacoli, musica dal vivo. Ingresso libero;

Festeggiando Harry Potter da Eataly Smeraldo: dal pomeriggio di venerdì 23 settembre lo shopping center sarà allestito a tema in occasione dell'uscita dell'ottavo libro della saga. In programma dalle 16 alle 18.30 la merenda del malandrino, e poi giochi, sorprese e momenti di animazione. Si prosegue sabato 24 settembre, dalle 8.30 fino alle 11, con la "Colazione al binario 9 e ¾", e alle 11 e alle 17, lettura animata con la Compagnia Punto Teatro Studio;

#trovadori nei Disney Store: una serie di simpatiche attività per i bambini e le loro famiglie, fino al 1° ottobre 2016. I bambini diventeranno esploratori subacquei per accompagnare Dory nel viaggio per trovare la sua famiglia. Gli eventi avranno luogo nei **Disney Store** ogni martedì e venerdì alle 17 e il sabato mattina alle 11. A Milano i **Disney store** si trovano in Corso Vittorio Emanuele, Piazza Cinque Giornate e nel nuovo centro commerciale di Varese. Meglio contattare lo store di riferimento per avere conferma della partecipazione all'iniziativa;

Orti Fioriti A CityLife: sabato 24 e domenica 25 settembre, presso Orti Fioriti, weekend green in città con un ricco programma per adulti e bambini. Ingresso libero, dalle 10.30 alle 18.30;

Il segreto di seta al Museo Poldi Pezzoli: domenica 25 settembre, alle ore 11, un percorso di esplorazione per conoscere curiosità sulla seta e sulla sua lavorazione. Età: 5-8 anni. Costo: bambini gratuito, ingresso ridotto per adulto accompagnatore a 7 euro. Per informazioni e prenotazione: info@museopoldipezzoli.org;

Laboratori al Museo della Scienza e della Tecnologia: sabato 24 e domenica 25 settembre tante attività nella Tinkering Zone con prenotazione comprese nel biglietto d'ingresso. Senza prenotazione, a ciclo continuo dalle 11 alle 13 e dalle 14 alle 18 "Tubi del vento", dove i partecipanti proveranno a far volare oggetti di materiali e forme diverse, costruendo cose che possono volteggiare, turbinare, stare su, per esplorare l'aerodinamica e le sue regole;

The fashion week of kids: dal 23 al 25 settembre workshop liberi e gratuiti con prenotazione obbligatoria presso **KDSGN** in Via Pietrasanta 14, con merende (mattina + pomeriggio) e pranzo inclusi. I partecipanti diventeranno veri e propri progettisti, alla scoperta dei cinque sensi. Previsti 15 bambini per ogni laboratorio. Età: dai 3 ai 12 anni. Per informazioni: info@kidsignmilano.com;

Nei panni di un antico romano: sabato 24 settembre 2016, in occasione delle Giornate Europee del Patrimonio, visita gioco al Museo Archeologico per bambini dai 6 agli 11 anni (ore 18). Un viaggio indietro nel tempo, in cui i partecipanti si trasformeranno negli abitanti della Mediolanum di 2000 anni fa. Costo: visita gioco gratuita; ingresso gratuito. Prenotazione obbligatoria: segreteria@spazioaster.it;

Gam Atelier – I primi colori dell'autunno! sabato 24 (ore 15, per bambini dai 6 agli 11 anni) e domenica 25 settembre (ore 10, per amici dai 3 ai 5 anni), giornata all'aria aperta per dipingere i colori dell'autunno nel parco della Villa Belgiojoso. Prenotazione obbligatoria. Costo: 10 euro (ingresso museo gratuito); per gli adulti accompagnatori l'ingresso al museo ha un costo di 5 euro (ridotto 3 euro). Per informazioni: c.galleriadartemoderna@operadartemilano.it;

Caccia al tesoro in collezione! al MuDEC: in occasione delle Giornate Europee del Patrimonio, domenica 25 settembre, alle ore 11, le famiglie potranno cimentarsi in un'avvincente caccia al tesoro tra le sale delle collezioni permanenti. La caccia al tesoro si svolge a squadre composte da quattro persone (fra bambini e adulti). La partecipazione all'iniziativa è gratuita, prenotazione obbligatoria scrivendo a education@mudec.it;

Laboratori alle Gallerie D'Italia: domenica 25 settembre, alle ore 15.30, "Ecodesign: dalle calze ai bracciali". I bambini potranno utilizzare materiali inconsueti e creare bracciali fantasiosi. L'attività rivolta ai bambini tra i 6 ed i 12 anni comprende una visita guidata al Museo e il laboratorio. Costo 10 euro, biglietto di ingresso compreso. Prenotazione obbligatoria al numero verde 800.167619 o info@gallerieditalia.com;



Laboratori Accademia dei bambini alla Fondazione Prada: sabato 24 e domenica 25 settembre "Marionette", a cura della Compagnia Marionettistica Colla (ore 11-14-16). Prenotazione via email ad adaccademiadeibambini@fondazioneprada.org;

Laboratori al Museo di Storia Naturale: sabato 24 settembre, alle ore 11.30 e 15, "Avventura tra i vulcani", visita-gioco per famiglie con bambini di 6-11 anni; alle 18 si va "A cena con il paleontologo", laboratorio gioco e attività ludo-diatliche con pizza finale per bambini dai 6 anni. Domenica 25 settembre, il Museo ospita un triplo appuntamento: alle 11 torna "Avventura tra i vulcani"; alle 10.30 ci sarà invece "Come siamo fatti", laboratorio per famiglie con bambini dai 7 anni. Alle ore 11.30, invece, "Le storie del prato", laboratorio-gioco per bambini di 3-5 anni. Per info e costi: 02/88463337;

Attività al MUBA-Museo dei Bambini di Milano: Il Muba resterà chiuso dal 20 al 23 settembre. Nel weekend del 24 e 25 settembre resterà chiusa l'attività "Vietato non toccare",

mentre resterà aperto lo spazio "Remida", allestimento con materiali selezionati e adeguati per la prima infanzia (75 minuti, ore 10-11.30-14-15.45-17.30). Prenotazione obbligatoria.

loading...

 Bio  Ultimi Post

 Tweet 

COMMENTA 

TAGGATO CON: [BAMBINI](#), [EVENTI](#), [HARRY POTTER](#), [LABORATORI](#), [MILANO](#)

[ARTICOLO PRECEDENTE](#)

[Nasce il primo Apple Store a Milano](#)

[ARTICOLO SUCCESSIVO](#)

[Al via la stagione al Teatro Manzoni](#)

ARTICOLI CORRELATI



Fatal error: Uncaught Exception: 12: REST API is deprecated for versions v2.1 and higher (12) thrown in `/nfs/c12/h02/mnt/213858/domains/milanolife.it/html/wp-content/plugins/seo-facebook-comments/facebook/base_facebook.php` on line 1273

Scrivici

MOTORI NO LIMITS



TIME NEWS Guida al GP di Singapore: scheda e orari TV ■ Monza: i numeri ufficiali del GP d'Italia 2016 ■ Monza e la "cerimonia della firma". Che non c'è ■ Monza presenta il GP. Ma la firma ancora n

AUTO ▾ MOTORSPORT ▾ HI-TECH ECO-MOBILITY MOTO ▾ STILI DI VITA ▾ SOGNO E REALTÀ VIDEO



Salomon Running: in 1.200 alla conquista della Torre Allianz

Set 20, 2016 Barbara Premoli Generale , Stili di Vita



Condividi

La "vetta" più alta d'Italia è ritornata protagonista nella 6° edizione della Salomon Running Milano. Gli atleti si sono messi alla prova su tre percorsi caratterizzati da differenti gradi di difficoltà – Top 25 km, Fast 15 km e Smart 9 km – ma 1.200 tra i circa 3.600 partecipanti hanno raccolto la sfida alla conquista della Torre Allianz. In questa speciale occasione sportiva, la Compagnia è stata rappresentata dal team Allianz formato da ben 178 atleti, tra dipendenti e agenti provenienti da tutta Italia.

I runner più veloci a salire i 557 gradini che portano al 20° piano del grattacielo, si sono aggiudicati il Trofeo Allianz, messo in palio da Allianz Italia per il secondo anno consecutivo. I vincitori del secondo Trofeo Allianz Tower sono stati Simona Colpo con un tempo di 4' e 14" e Stefano Contardi che ha raggiunto il traguardo in salita in 3' e 05".



"La Torre Allianz sta sempre più diventando uno dei simboli architettonici della nuova Milano" – ha commentato Klaus-Peter Roehler, CEO di Allianz Italia – "Ci ha fatto molto piacere poter organizzare, per il secondo anno, il Trofeo Allianz Tower per la Salomon Running Milano e offrire così a circa 1.200 atleti, tra cui 178 colleghi-runner della nostra Compagnia, l'opportunità di misurarsi con il grattacielo più alto d'Italia".

"La Salomon Running Milano è ormai una corsa di riferimento per i runner, che porta con sé i valori che



Ultimissime

Tweet di @MotoriNoLimits

Motorsport



Singapore: la FIA indaga sull'episodio-commissario

Set 20, 2016 Commenti disabilitati FIA, F1's governing body, is looking into a dangerous...

Tweet da



Mondo Moto





Allianz Italia condivide con la città di Milano e il mondo dello sport: la continua sfida per il raggiungimento di obiettivi sempre più alti che puntano all'eccellenza" – ha commentato **Maurizio Devescovi, Direttore Generale di Allianz Italia.** "Eccellenza, innovazione e dinamicità sono, tra l'altro, gli elementi che contraddistinguono la Torre Allianz, futura sede di lavoro di circa 3.000 dipendenti della

Compagnia."

Anche quest'anno, la Torre Allianz è stata eccezionalmente aperta per i runner competitivi del percorso Top 25 della Salomon Running Milano. Dopo aver attraversato il parco **CivlLife** gli atleti sono entrati nella Torre Allianz e hanno iniziato la salita di venti dei cinquanta piani del grattacielo. Un'esperienza davvero unica per i corridori, sia per l'*up&down*, che ha messo a dura prova gambe e fiato dei partecipanti, sia per la singolarità della proposta verticale della gara, rappresentata dall'edificio più alto d'Italia (202 metri di altezza). Alla conclusione delle gare, tra gli applausi dei presenti, Simona Colpo e Stefano Contardi sono stati premiati dal Direttore Generale Maurizio Devescovi con la consegna del secondo Trofeo Allianz Tower. E, tra i partecipanti e i 1.200 temerari che hanno scalato la Torre Allianz, anche il nostro amico runner e portacolori **Claudio Di Toma** che ha affrontato la salita con entusiasmo, tagliando poi il traguardo dei 25 km come niente fosse (c'è chi ha il fisico!).



I vincitori si sono, inoltre, aggiudicati dei soggiorni gratuiti per due persone presso il Relais & Châteaux Borgo San Felice di proprietà del gruppo Allianz (www.borgosanfelice.it) nelle splendide colline del Chianti classico senese, mentre agli atleti classificati al 2° e 3° hanno ricevuto in dono delle pregiate confezioni di vino tra le pluripremiate eccellenze prodotte dall'Agricola San Felice in Toscana (www.agricolasanfelice.it) che fa parte del gruppo assicurativo.

Alla manifestazione sportiva Salomon Running Milano, ben 178 atleti hanno "vestito i colori" del Team Allianz: agenti e dipendenti provenienti da tutta Italia si sono ritrovati a Milano per raccogliere la sfida della Salomon Running Milano. Simona Ciochi (1° classificata), Raffaella Praderio (2° classificata), Francesca Sberna (3° classificata) e Luigi Solvi (1° classificato), Michelangelo Di Maio (2° classificato), Giampiero Pincetti (3° classificato), sono stati i runner più veloci tra i 48 atleti

Allianz che hanno gareggiato nel percorso competitivo Top 25 km.

L'evento è stato festeggiato con grande entusiasmo e partecipazione anche sui social media. Allianz, per l'occasione, ha messo a disposizione il punto selfie "Be part of it" e consegnato a tutti i partecipanti interessati, la stampa delle foto pubblicate dagli stessi partecipanti su Instagram con l'hashtag **#trofeoallianzsalomonrunning**

Redazione *MotoriNoLimits*

Print PDF

Condividi:

Tweet [Share](#) 1 [G+ Condividi](#) 2 [WhatsApp](#) [Altro](#)

Correlati

Salomon Running Milano all'attacco dell'Allianz Tower
10 settembre 2016
in "Di tutto un po"

Il weekend Renault alla 100° Targa Florio
9 maggio 2016
in "Auto"

Volvo e Allianz Italia insieme per la sicurezza
31 luglio 2015
in "Auto"

[allianz](#) [Allianz Tower](#) [milano](#) [Salomon Running Milano](#)

<https://twitter.com/MotoriNoLimits/lists/formula-1>

Speciale Formula 1 2016



Sondaggio

Rinnovo contratto GP Italia a Monza: secondo voi ci sarà la firma?

Sì

No

[Vote](#)

[View Results](#)

International



Singapore: la FIA indaga sull'episodio-commissario
Set 20, 2016 [Commenti](#)
[disabilitati](#)



Famiglia Schumacher vs Bunte: 100mila euro di danni
Set 20, 2016 [Commenti](#)
[disabilitati](#)



WEC: la Porsche 919 Hybrid conquista il COTA
Set 18, 2016 [Commenti](#)
[disabilitati](#)

Stili di Vita



Salomon Running: in 1.200 alla conquista della Torre
Set 20, 2016 [Commenti](#) [disabilitati](#)
La "vetta" più alta d'Italia è ritornata...

Dainese e AGV: sicurezza testa-piedi

Set 13, 2016 [Comme](#)
[disabilitati](#)
A Misano, Dainese ha presentato il nuovo sistema di...



Showroom



SA FREE, l'app gratuita dedicata alla sicurezza
Set 16, 2016 [Commenti](#)
[disabilitati](#)







Pneumatici e sicurezza: i danni più comuni
Set 15, 2016 [Commenti](#)
[disabilitati](#)







« Famiglia Schumacher vs Bunte: 100mila euro di danni SEAT Mii by COSMOPOLITAN »

Articoli simili

-  **car2go: cresce la flotta milanese smart...**
Set 20, 2016 Commenti disabilitati
-  **Salomon Running Milano...**
Set 10, 2016 Commenti disabilitati
-  **La Ferrari F1 vi aspetta da Parcomilano**
Set 09, 2016 Commenti disabilitati
-  **car2go: a Milano una flotta nuova di...**
Ago 18, 2016 Commenti disabilitati

Altri in questa categoria

-  **Singapore: la FIA indaga...**
Set 20, 2016 Commenti disabilitati
-  **Mercedes-Benz 4MATIC: attrazione...**
Set 20, 2016 Commenti disabilitati
-  **Famiglia Schumacher vs Bunte: 100mila...**
Set 20, 2016 Commenti disabilitati
-  **SEAT Mii by COSMOPOLITAN**
Set 20, 2016 Commenti disabilitati

 **Mazanti Evantra tra le supercar esposte ad Abu...**  **Ducati Supermoto**



SOSTEGNO A DISTANZA
Riscrivi la storia di un bambino

[SCOPRI COME »](#)

amazon.it Vasta selezione prezzi bassi [» Scopri](#) 




Ultimi video



Guarda i nostri ultimi video!



Hi-Tech

-  **Scuderia Toro Rosso e Acronis: questione di backup**
Set 18, 2016 Commenti disabilitati
-  **Audi connect: il futuro è collegato in rete**
Set 07, 2016 Commenti disabilitati
-  **Ford: guida completamente autonoma entro il 2021**
Ago 19, 2016 Commenti disabilitati

IL CENTRO per la sicurezza con la SIC58 Squadra Corse

Set 14, 2016 Commenti disabilitati



La MotoGP in pista per i terremotati

Set 10, 2016 Commenti disabilitati



Salomon Running Milano all'attacco dell'Allianz...

Set 10, 2016 Commenti disabilitati



ALZELA® The Goggle

Ago 31, 2016 Commenti disabilitati



GP Italia: treni e sconti con Trenord

Ago 27, 2016 Commenti disabilitati



Un cronografo per i 40 anni della Lada Niva

Ago 12, 2016 Commenti disabilitati



AlloyGator: i cerchi coi colori della tua squadra

Ago 12, 2016 Commenti disabilitati

Sogno e Realtà

190 anni di Touring



Superleggera al MAUTO

Set 16, 2016 Commenti disabilitati



Volvo Amazon: i 60 anni della guerriera

Set 07, 2016 Commenti disabilitati



Vision Mercedes-Maybach 6

Set 01, 2016 Commenti disabilitati



A.S.98: il brand amato da Johnny Depp

Ago 10, 2016 Commenti disabilitati



Il Libro della Domenica



Formula 1 & Monza

Set 04, 2016 Commenti disabilitati

Formula 1 & Monza Immagini di una corsa/A race in...

Viaggi



Proposte per scoprire il Portogallo

Set 17, 2016 Commenti disabilitati



HARDALPITOUR 2016: al via l'ottava edizione

Set 09, 2016 Commenti disabilitati



L'Oasi Capo Mele: una spiaggia "bio"

Ago 25, 2016 Commenti disabilitati

www.sparco.it
Bsparco Boriginal
sparco
OFFICIAL SUPPLIER OF YOUR PASSION

Video Lifestyle



Archivio

Seleziona mese





Categorie

Seleziona una categ

Tags

- 2014
- 2015
- 2016
- Abarth
- anteprima
- audi
- bmw
- citroen
- concept
- F1
- ferrari
- FIA
- fiat
- ford
- Formula 1
- formula E
- gara
- gian carlo minardi
- ginevra
- gp
- gp italia
- jeep
- kimi raikkonen
- mclaren
- mercedes
- milano
- minardi
- monza
- motoGP
- nissan
- opel
- peugeot
- pirelli
- porsche
- prove libere
- qualifiche
- rally
- renault
- salone
- sebastian vettel
- sky
- suzuki
- test
- vettel
- volvo



Editore | proprietario | direttore responsabile: Barbara Premoli - Email: redazione@motorinolimits.com - P. IVA 03397990122 - Anno IV - © Copyright MotoriNoLimits 2013-2016 - Tutti i diritti riservati
 MotoriNoLimits è un periodico telematico di informazione auto, F1, motori, sport, turismo, stili di vita. Non registrato ex-legge 103/2012 - [Informativa Cookies](#)
 Advertising | Disclaimer | Tutto il materiale contenuto in MotoriNoLimits (MotoriNoLimits di Barbara Premoli - P.IVA 03397990122) è soggetto alle leggi sul Copyright ©. Webmaster: Stefano Boeri
 Provider: Aruba Spa

Navigando in questo sito si acconsente all'utilizzo dei cookies. Per ulteriori informazioni visita [l'informativa estesa cookies](#). [Leggi informativa](#) ACCETTO

NATURAEANIMALI.MYBLOG.IT

A CityLife per il secondo anno consecutivo un orto fiorito

Milano, settembre 2016 – Anche nel 2016 CityLife rinnova la partnership con l'Associazione Orticola di Lombardia. Per il secondo anno consecutivo infatti, CityLife – l'area di riqualificazione dell'ex fiera di Milano – è stata arricchita da un'ulteriore zona verde di 3000mq, che, rispetto al 2015, è stata completamente rinnovata e che è andata ad aggiungersi al grande parco pubblico. La collaborazione con Orticola si basa sulla creazione, secondo un progetto ideato dall'architetto paesaggista Filippo Pizzoni, Vicepresidente della Associazione e realizzata da Susanna Magistretti di Cascina, di uno spazio all'aperto a disposizione della città e dal respiro internazionale, in cui colori e sapori lontani permettono di riprendere un contatto tra la città e la campagna, in perfetta linea con l'immagine estetica che caratterizza la filosofia di Orticola di Lombardia. Per l'edizione 2016, è stato realizzato un progetto che prevede grandi aiuole disposte tra loro a comporre un percorso spezzato, quasi labirintico, all'interno delle quali si alternano coltivazioni orticole e piantagioni ornamentali, disposte secondo un'inattesa inclinazione a 45°. Lunghe strisce colorate con carciofi ed echinacea, aglio e dalie, pomodori e zinnie, bietole, fragole, menta, girasoli, in un caleidoscopio di profumi e di colori. Colore, ma anche aromi e verdure: nell'orto fiorito di CityLife trovano posto aiuole di insalate, un giardino di sole erbe aromatiche, ma anche lunghi filari di vigne, una pergola di zucche rampicanti, una coltivazione di piante inconsuete e bellissime come il topinambur, il ricino, il cardo dei lanaioli o la liquirizia. “Crediamo molto in questa partnership – afferma Armando Borghi, Amministratore Delegato di CityLife. – L'Orto Fiorito è uno spazio a disposizione della cittadinanza dove imparare a riconoscere piante ornamentali e ortaggi, ma anche un luogo dove prendere spunto per i propri orti e per i propri giardini e dove trovare nuove forme di bellezza e ispirazione, in un'area della città che sta profondamente cambiando, all'insegna del bello e dell'innovazione. Un'area verde unica e caratteristica, che si integra con gli altri numerosi spazi verdi di CityLife, a partire dal grande parco pubblico che ormai raggiunge gli oltre 70.000 mq accessibili alla cittadinanza.”

L'orto è cresciuto e cambiato con i ritmi delle stagioni: come negli orti di campagna, sono spuntate per prime le lattughe, le cipolle, le fragole, il prezzemolo; nel corso delle settimane sono poi cresciuti gli ortaggi seminati a marzo e i bulbi da fiori piantati a inizio primavera, e via via le lunghe aiuole si sono riempite di verdure e fioriture secondo l'avanzare della stagione, per un'esplosione di colori e profumi da giugno e per tutta l'estate, fino a settembre e ottobre, con le ultime verdure di stagione che lasceranno il passo ai cavoli che annunciano l'inverno.

Contatti

CityLife | HAVAS PR Milan Via San Vito, 7 - Milano Valeria Conigliaro T: 02 85457038
E: valeria.conigliaro@havaspr.com
Elisabetta Kluzer T: 02 85457048 E: elisabetta.kluzer@havaspr.com

Associazione Orticola di Lombardia www.orticola.org Giovanna de Michelis M: 335 8202658 E: giovanna.demichelis@fastwebnet.it
Micaela Poss M: 335 8325001 E: micaela.poss@gmail.com

About CityLife CityLife, è il progetto di riqualificazione dello storico polo urbano della Fiera di Milano. Con 366.000 mq di superficie di intervento complessiva è una delle aree di intervento urbanistico più grandi d'Europa e vede le firme prestigiose di architetti del calibro di Zaha Hadid, Arata Isozaki e Daniel Libeskind. CityLife è un mix bilanciato di servizi privati e pubblici, tra cui appartamenti, uffici, un'area commerciale e il terzo parco pubblico più ampio del centro di Milano, oltre al primo Campo pratica di Golf d'Europa in centro città. Cuore dell'area sarà l'innovativo Business and Shopping District costituito da tre torri e dalla piazza Tre Torri con negozi di qualità, servizi, ristoranti ed entertainment affacciati sul Parco. Tutta l'area è contraddistinta da una forte attenzione alla sostenibilità e al rispetto dell'ambiente: le Residenze sono certificate in Classe A e prevedono prevalentemente l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, mentre le tre torri hanno già ottenuto la prestigiosa pre-certificazione LEED™ classificandosi a livello Gold. Inoltre, sarà l'area pedonale più grande di Milano, grazie alla scelta di spostare viabilità e parcheggi a livelli interrati. CityLife è una società controllata al 100% da Gruppo Generali. www.city-life.it

About Orticola di Lombardia Lo scopo principale dell'Associazione Orticola di Lombardia è quello di promuovere e diffondere la cultura del giardino e del paesaggio, dei fiori e delle piante. Fin dal 1865, anno della sua fondazione, infatti, sono state numerose le manifestazioni organizzate dall'Associazione milanese senza scopo di lucro nel perseguimento del proprio scopo statutario, tra cui mostre, esposizioni, pubblicazioni, convegni, conferenze, viaggi e premi; dal 1996 organizza Orticola, la grande mostra mercato di piante e fiori, che si svolge come le prime mostre dell'Ottocento ai Giardini Pubblici di Milano e i cui proventi sono devoluti al Comune di Milano, per il verde cittadino. Dal 2014 una Convenzione con il Comune di Milano regola le sistemazioni che Orticola realizza nei giardini e nelle aiuole della città. Tra i primi luoghi a beneficiarne, gli storici Giardini Perego con il parco giochi, il cortile di Palazzo Dugnani e, tra gli ultimi, l'intervento, nell'autunno del 2015, come parte della sperimentazione di forme di intervento a bassa manutenzione e alto valore estetico, è stata la creazione di un prato fiorito seminato in autunno nella grande aiuola spartitraffico di Piazza Monte Titano, uno degli ingressi alla città, dove, per tutta la primavera, ha brillato una grande distesa di fiori blu e arancio.



Search ...

VIAGGI, NATURA e ANIMALI

NOTIZIE DAL MONDO DEL TURISMO, DELLA NATURA E DEGLI ANIMALI

WEEK-END 24 e 25 settembre a Orti Fioriti A CITYLIFE



WEEK-END DI PIANTE IN CITTA'!

Orti Fioriti A CITYLIFE SORPRENDONO I MILANESI CON VIVAISTI E LABORATORI

Appuntamento verde il 24 e 25 settembre presso Orti Fioriti a CityLife per conoscere, fare acquisti e stare in compagnia, tutto all'insegna del verde

Milano, settembre 2016 – Un appuntamento imperdibile per gli amanti del verde quello che si terrà a Milano, agli **Orti Fioriti a CityLife**, il **24 e 25 settembre** prossimi, per un fine settimana dedicato alle famiglie e non solo, dove grandi e piccoli, appassionati di giardinaggio o semplici curiosi, potranno ritrovarsi negli **Orti Fioriti di CityLife** passeggiando tra **viale Berengario e Piazzale Arduino** per acquistare ortaggi, piantine aromatiche, sementi e molto altro, oltre che imparare di giardinaggio e stare in compagnia, grazie ai laboratori organizzati dagli espositori che hanno aderito con entusiasmo all'iniziativa.

Un programma ricco e per tutti i gusti, per esperti e per meno esperti. Queste giornate saranno anche l'occasione per conoscere e scoprire un luogo nuovo di Milano, un'area verde di oltre 3000mq che si aggiunge al grande parco di CityLife che, con i suoi 173.000mq a progetto completo, sarà il secondo grande polmone verde della città.

Gli **Orti Fioriti** nascono nel 2015 dalla collaborazione di CityLife con **Associazione Orticola di Lombardia** (www.orticola.org) su un progetto dell'architetto paesaggista Filippo Pizzoni, Vicepresidente dell'Associazione Orticola di Lombardia, realizzato in collaborazione con Susanna Magistretti del vivaio Cascina Bollate e la Cooperativa del Sole con **grandi aiuole** disposte tra loro a comporre un **percorso spezzato, quasi labirintico**, all'interno delle quali si **alternano, secondo la tradizione italiana, coltivazioni orticole e piantagioni ornamentali, fiori e ortaggi**, in un caleidoscopio di profumi e di colori.

ORTI FIORITI a CITYLIFE sarà aperto al pubblico **sabato 24 e domenica 25 settembre 2016**, a ingresso libero e con orario continuato **dalle 10.30 alle 18.30**.

Gli ospiti di **ORTI FIORITI a CITYLIFE** potranno trovare espositori di categorie differenti - **dalle sementi, alle piante aromatiche, dalle piante da orto fino a miele, ceramiche, libri e compostaggio** - che saranno a disposizione nel corso delle due giornate non solo per vendere i propri prodotti, ma anche per consigliare e informare. Saranno presenti a **CityLife**:

A.Di.P.A	Sementi da orto
Ceramiche Poli	Ceramiche a forma di ortaggio
Cooperativa del sole	Piantine da orto
Fratelli Gramaglia: Conservatori di Erbe	Piante aromatiche
F.Ili Ingegneri	Sementi da orto
Green Island	Api ed Alveari e miele
HortiVeS	Piantine da orto
Libreria della Natura	Libri a tema orti e giardini
No Pest	Pesticidi e concimi naturali
Res Naturae	Piantine da orto
Studio Compostificio	Compost e compostiere
Verdi's	Punto ristoro

I **laboratori** organizzati dagli espositori, sempre a ingresso libero, vedranno anche momenti dedicati specificatamente ai **bambini e alle loro famiglie**:

SABATO 24 SETTEMBRE – Il programma potrebbe subire variazioni

- 11.00 – 12.00:** *Conoscere e coltivare le piante aromatiche*, a cura di Paolo Gramaglia di Fratelli Gramaglia Conservatori di Erbe
- 12.30 – 13.30:** *Cucinare & conservare le delizie dell'orto*, a cura di Verdi's
- 14.30 – 15.30:** *Difesa naturale contro i parassiti delle piante da orto*, a cura di Alfredo Loggi di No Pest
- 15.30 – 16.30:** *Come preparare un compost, laboratorio per bambini* a cura di Gabriele Fiocco di Studio Compostificio
- 17.30 – 18.30:** *La merenda intelligente, laboratorio per bambini e genitori*, a cura di Verdi's

DOMENICA 25 SETTEMBRE – Il programma potrebbe subire variazioni

- 10.30 – 11.30:** *Le meraviglie del rabarbaro italiano – le ricette, la coltivazione e le proprietà tutte da scoprire anche per orti e giardini*, a cura di Giovanni Mazzucotelli di Res Naturae
- 11.30 – 12.30:** *Alveari in città e biodiversità urbana*, a cura di Claudia Zanfi di Green Island.
- 12.30 – 13.30:** Laboratorio a cura di Dario Nutini, responsabile per la Lombardia di A.Di.P.A e Marco Nigro, Fondatore e Direttore Responsabile HortiVeS (www.ortodaisaporiantichi.org)
- 14.30 – 15.30:** *Pic-nic sull'erba, per bambini e genitori*, a cura di Verdi's
- 15.30 – 16.30:** *Balconi selvaggi: fiori, rampicanti e piccoli ortaggi*, a cura di Margherita Lombardi, fondatrice di Italian Botanical Heritage

16.30 – 17.30: *Come preparare un compost*, a cura di Gabriele Fiocco di Studio Compostificio


17.30 – 18.30: *La merenda intelligente, laboratorio per bambini e genitori*, a cura di Verdi's

Con questo appuntamento, **CityLife** si conferma un'area viva e ricca di appuntamenti per tutti, grandi e piccoli, da vivere pienamente grazie alle sue molteplici aree e opportunità offerte per residenti e cittadinanza.

ORTI FIORITI A CITYLIFE – Ingresso Libero

SABATO 24 e DOMENICA 25 SETTEMBRE dalle 10.30 alle 18.30

viale Berengario (P.le Arduino) MM1 Amendola – M5 Tre Torri

 **Repost** Reposta per primo quest'articolo

🕒 20 settembre 2016 👤 modaefashion 📁 Posted in agricoltura, ambiente, orti
🔖 Tagged WEEK-END 24 e 25 settembre a Orti Fioriti A CITYLIFE 🔄 Post Permalink

← [A CityLife per il secondo anno consecutivo un orto fiorito](#)

Lascia un Commento

Occorre aver fatto il [login](#) per inviare un commento.

Iscriviti al blog

Iscriviti a questo blog per ricevere i post più recenti.

Pagine

- > [CONTATTI](#)
- > [seguici su](#)

Contattaci

Oggetto

Inserisci qui il tuo indirizzo email

Testo del messaggio

Invia

Facebook - Twitter -
Google+

Search ...

settembre: 2016						
L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		
« ago						

Categorie

Seleziona una categoria

Tag

19 aprile 2015 24 h per fermarla.

AIUTA I CANI

ABBANDONATI A Zogno

sboccia la PRIMAVERA con la prima edizione di "Zogno in Fiore

BAUBEACH Belgio:

impedite un'altra Chernobyl CACCIA ALL'ORSO, cagnolina abusata sessualmente ad Aversa, Campagna: #SalviamolaForesta cavallo sequestrato cerca famiglia CINA: FERMIAMO IL MASSACRO DI CANI E CUCCIOLI. Corpo Forestale dello Stato DI ANIMALI ESOTICI

difendere l'arco

alpino dal cemento

DOGS IN THE CITY elimina la crudele usanza di ammazzare i giovani agnellini. FERMIAMO IL TRAFFICO Festa delle Oasi

Articoli recenti

- > WEEK-END 24 e 25 settembre a Orti Fioriti A CITYLIFE
- > A CityLife per il secondo anno consecutivo un orto fiorito
- > i "viaggi della morte" per milioni di animali
- > LAV: VITTORIA PER GLI IBISI!
- > LAV. TERREMOTO E ANIMALI SMARRITI

Lipu il 26 aprile Giustizia per Frittella gli animali vengono mutilati senza anestesia. GRAN PARADISO: A luglio e ad agosto si va... A piedi tra le nuvole! il cane preso a fucilate. Il caso dell'orso polare Arturo Imprigionati e mutilati. Legalmente. IN VACANZA CON FIDO - La lista completa 2014 delle spiagge italiane dog friendly la prima caccia al tesoro su Instagram la Ricerca senza

animali.. **LAV** LAV, VACANZE CON FIDO

E RICHIAMI VIVI PER LA CACCIA LA VERGOGNA DEL SENATO Libra LIPU oasi wwf ORRORE Pasqua cruelty free: il goloso menu LAV per risparmiare gli agnelli Pisa 7-8 marzo. ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE FELINA porta chi vuoi! Salviamo lo Stelvio sia mantenuta la parola. sperimentare sugli animali non ci salverà la vita. strage degli agnelli

Viaggiare con il proprio animale in cabina

VIOLENZA SU CANI E GATTI. VIVISEZIONE

Commenti recenti

Archivi

- > settembre 2016
- > agosto 2016
- > luglio 2016
- > giugno 2016
- > maggio 2016
- > aprile 2016
- > marzo 2016
- > febbraio 2016
- > gennaio 2016
- > dicembre 2015
- > novembre 2015
- > ottobre 2015
- > settembre 2015
- > agosto 2015
- > luglio 2015
- > giugno 2015
- > maggio 2015
- > aprile 2015
- > marzo 2015
- > febbraio 2015
- > gennaio 2015
- > dicembre 2014
- > novembre 2014
- > ottobre 2014
- > settembre 2014
- > agosto 2014
- > luglio 2014

Meta

- > Entra
- > Voce RSS
- > RSS dei commenti
- > Vai a MyBlog

Su MyBlog trovi anche:

- > Animali in casa
- > cure e medicina estetica
- > Windows 10 | Windows 8 | Windows Phone BLOG
- > Gossip Vip
- > Web notizie
- > Stefano da Venezia
- > News notizie
- > polis
- > Valens... per Voi
- > Anywhere connected
- > Master Chef
- > Discoclub; passione musica
- > il Calcio in Italia ed Europa
- > Generate Russo Venaus
- > Curiosità del Web
- > News Web Star
- > GossipMania
- > VIAGGI , NATURA e ANIMALI
- > I TRE OBSOLETI
- > Consulenza Giuridica Pedagogica

Milano, Orti fioriti all'ombra delle torri di Citylife

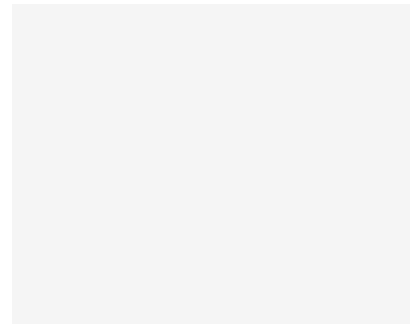
Tweet

askanews

Milano (askanews) - Angurie, melanzane, rabarbaro e persino piante di liquirizia accanto a zinnie, echinacee, verbene. Nel pieno del traffico milanese, nel quartiere in fermento di Citylife, è nato Orti fioriti, 3mila metri quadri di terreno coltivato a ortaggi, piante aromatiche e fiori, destinati gratuitamente ai residenti. Grazie a un accordo tra la società Citylife e Orticola Lombardia, giunto al secondo anno, in quest'area sono stati piantati una settantina tra ortaggi e piante ornamentali. Filippo Pizzoni, ideatore del progetto e vicepresidente di Orticola: "L'idea è stata quella di fare un orto vero, in mezzo alla città più che con l'intenzione di fare degli ortaggi da mangiare, che per altro vengono consumati dai residenti, per parlare di un orto e quindi fare una operazione didattica". Il tentativo di imbastire un rapporto tra la frenesia della città e le stagioni della campagna ha portato Citylife a destinare quest'area alla coltivazione. Armando Borghi amministratore delegato di Citylife: "Avevamo quest'area al momento non destinata allo sviluppo per cui abbiamo siglato questo accordo con Orticola Lombardia e abbiamo realizzato questo orto con la volontà di far vedere a scuole e cittadini come la verdura può crescere in un contesto urbano". Camminando tra le aiuole ci si imbatte in piante di amaranto, si scopre che forma ha la pianta del ricino, si inciampa in barbabietole ormai mature, ma si constata anche che alcuni tentativi falliscono: Una cosa che abbiamo voluto provare a fare è stato piantare l'anguria che comunque preferiscono un clima più meridionale del nostro però abbiamo piantato dei girasoli che non ci hanno dato neanche un fiore". Perché l'orto è anche sinonimo di delusione, fallimenti a differenza di quanto racconta la tendenza modaiola immortalata nelle foto dei social network. "L'orto è diventato una moda, per questo abbiamo voluto fare un orto per tutto l'anno per portare le persone a vedere un orto in tutti i momenti dell'anno e non solo nel momento in cui è bellissimo. E' una cosa che richiede tanto impegno ma come tutte le cose dà anche tanta soddisfazione". Nel fine settimana del 24 e 25 settembre gli Orti fioriti resteranno aperti al pubblico dalle 10.30 alle 18.30 per un mercatino e laboratori all'insegna del verde.

20 settembre 2016

Diventa fan di Tiscali su Facebook  Mi piace <239 mila



I più recenti



Bombe in Usa, Rahami voleva il martirio



Accordo Onu, raddoppio rifugiati accolti



Brasile: Lula incriminato per corruzione



Renzi: referendum non riguarda Italicum



Papa ad Assisi, per preghiera religioni

Segui Tiscali su:



PAMBIANCONews

Martedì 20 Settembre 2016 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS CONVEGNI FOCUS LAVORO EDITORIALI TV MAGAZINES DIGITAL&TECH

Maria Grazia Severi rilancia a 360°

20 SETTEMBRE 2016



Maria Grazia Severi sta vivendo un rilancio a tuttotondo, innanzitutto dal punto di vista della comunicazione. Con l'A/I 2016-17, il brand, oltre a prevedere un investimento capillare sulle principali testate online e offline, svilupperà tutto l'aspetto social e digital con un nuovo sito web mariagraziaiseveri.com, primo flagship store online del brand. I cambiamenti riguardano però anche il prodotto: "Con l'A/I 2016-17 è stato rivisto il logo con un lettering pulito ed essenziale per incentrare tutte le collezioni all'interno di un unico marchio cappello Maria Grazia Severi", hanno fatto sapere dall'azienda. "Dall' A/I 2016-17, inoltre, il brand sviluppa due linee che intendono rivolgersi alla stessa donna, offrendo occasioni d'uso diverse: Black Milano (la prima linea costituita sia da prêt-à-porter che da capi couture) e White (dal taglio più giovane e dedicata al giorno)". Oltre al consolidamento in Italia, Maria Grazia Severi punta all'internazionalizzazione. Al di là della distribuzione multibrand in Russia e nei Paesi dell'Est, è in forte espansione in Europa (soprattutto Germania, Spagna e Benelux), Medio Oriente, Asia e USA. "L'Italia - hanno aggiunto dall'azienda - rimane un mercato fondamentale, nel quale continuiamo a credere. Oggi abbiamo un monomarca a Forte dei Marmi, ma abbiamo in progetto di aprire anche a Milano l'anno prossimo". Per la campagna A/I 2016-17 il brand ha scelto come location la zona CityLife di Milano per sottolineare il concetto dell'unione tra tradizione e innovazione.

di Rossana Cuoccio

Stampa

Condividi:

Facebook

Twitter

Pinterest

E-mail

PUÒ INTERESSARTI ANCHE...



Per Venistar è l'ora dei millennials



WEB

PAMBIANCO MAGAZINE N.11



IN QUESTO NUMERO:
FIRENZE-MILANO UOMINI IN SCENA
MILLENNIALS REVOLUTION
 2° Summit Pambianco Design
TUTTI VOGLIONO L'IRAN
 I casi Benetton, Mango e Camicissima
ORANGE COUNTRY
 Tendenze maschili P/E 2017

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

- 1 Armani, nuovo statuto per la successione**
- 2 Hilfiger fa il botto col see now-buy now**
- 3 Anche Braccialini lascia Corso Venezia**
- 4 Tutti vogliono la linea Sport, dal lusso al fast fashion**
- 5 Matteo Marzotto entra in Dondup**



EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

L'orologio di Swatch si è fermato e non solo quello

Il profit warning lanciato da Swatch a metà luglio, una settimana prima di rendere noti i...



PREMIER INSIGHTS



Il Tax Free Shopping ha registrato in maggio un andamento simile a quanto visto in aprile, con un aumento delle transazioni del 3%...
 Clicca per saperne di più



(dalle - alle)

ASCOLTA LA DIRETTA



ENTRA nella **COMMUNITY** non hai un account? **ISCRIVITI**



RDS/Video/Video News/

MILANO, ORTI FIORITI ALL'OMBRA DELLE TORRI DI CITYLIFE



Pubblicato il 20/09/2016

Milano – Angurie, melanzane, rabarbaro e persino piante di liquirizia accanto a zinnie, echinacee, verbene. Nel pieno del traffico milanese, nel quartiere in fermento di Citylife, è nato Orti fioriti, 3mila metri quadri di terreno coltivato a ortaggi, piante aromatiche e fiori, destinati gratuitamente ai residenti. Grazie a un accordo tra la società Citylife e Orticola Lombardia, giunto al secondo anno, in quest'area sono stati piantati una settantina tra ortaggi e piante ornamentali. Filippo Pizzoni, ideatore del progetto e vicepresidente di Orticola: "L'idea è stata quella di fare un orto vero, in mezzo alla città più che con l'intenzione di fare degli ortaggi da mangiare, che per altro vengono consumati dai residenti, per parlare di un orto e quindi fare una operazione didattica".

Il tentativo di imbastire un rapporto tra la frenesia della città e le stagioni della campagna ha portato Citylife a destinare quest'area alla coltivazione. Armando Borghi amministratore delegato di Citylife: "Avevamo quest'area al momento non destinata allo sviluppo per cui abbiamo siglato questo accordo con Orticola Lombardia e abbiamo realizzato questo orto con la volontà di far vedere a scuole e cittadini come la verdura può crescere in un contesto urbano".

Camminando tra le aiuole ci si imbatte in piante di amaranto, si scopre che forma ha la pianta del ricino, si inciampa in barbabietole ormai mature, ma si constata anche che alcuni tentativi falliscono: Una cosa che abbiamo voluto provare a fare è stato piantare l'anguria che comunque preferiscono un clima più meridionale del nostro però abbiamo piantato dei girasoli che non ci hanno dato neanche un fiore".

Perchè l'orto è anche sinonimo di delusione, fallimenti a differenza di quanto racconta la tendenza modaiola immortalata nelle foto dei social network. "L'orto è diventato una moda, per questo abbiamo voluto fare un orto per tutto l'anno per portare le persone a vedere un orto in tutti i momenti dell'anno e non solo nel momento in cui è bellissimo. E' una cosa che richiede tanto impegno ma come tutte le cose dà anche tanta soddisfazione".

Nel fine settimana del 24 e 25 settembre gli Orti fioriti resteranno aperti al pubblico dalle 10.30 alle 18.30 per un mercatino e laboratori all'insegna del verde.

VEDI ANCHE



20/09/2016
"OMBRE NERE" AL TREVIGNANO FILM FESTIVAL, PER LE LIBERTÀ NEGATE



20/09/2016
LUNGA FILA DI FAN A ROMA PER FIRMA COPIE - CON FOTO - DEI POOH



20/09/2016
PROBLEMI CON I FIGLI, ANGELINA JOLIE CHIEDE DIVORZIO DA BRAD PITT

VIDEO NEWS



"OMBRE NERE..



LUNGA FILA D...



PROBLEMI CO..

VIRAL NEWS



IL PAPPAGALL..



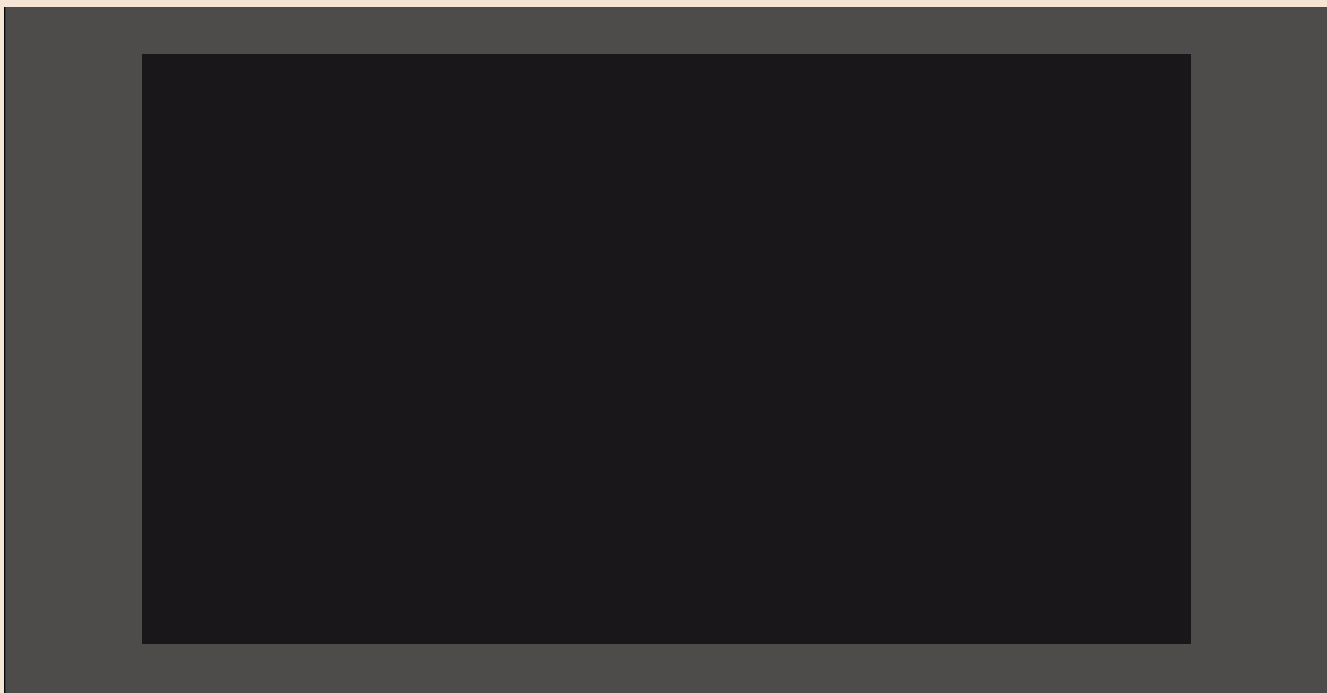
LAVORO: UN A..



VECCHIETTI IN..



ENTRA nella **COMMUNITY**



ITALIA

Milano, Orti fioriti all'ombra delle torri di Citylife

20 SET 2016

Milano (askanews) - Angurie, melanzane, rabarbaro e persino piante di liquirizia accanto a zinnie, echinacee, verbene. Nel pieno del traffico milanese, nel quartiere in fermento di Citylife, è nato Orti fioriti, 3mila metri quadri di terreno coltivato a ortaggi, piante aromatiche e fiori, destinati gratuitamente ai residenti. Grazie a un accordo tra la società Citylife e Orticola Lombardia, giunto al secondo anno, in quest'area sono stati piantati una settantina tra ortaggi e piante ornamentali. Filippo Pizzoni, ideatore del progetto e vicepresidente di Orticola: "L'idea è stata quella di fare un orto vero, in mezzo alla città più che con l'intenzione di fare degli ortaggi da mangiare, che per altro vengono consumati dai residenti, per parlare di un orto e quindi fare una operazione didattica".

Il tentativo di imbastire un rapporto tra la frenesia della città e le stagioni della campagna ha portato Citylife a

destinare quest'area alla coltivazione. Armando Borghi amministratore delegato di Citylife: "Avevamo quest'area al momento non destinata allo sviluppo per cui abbiamo siglato questo accordo con Orticola Lombardia e abbiamo realizzato questo orto con la volontà di far vedere a scuole e cittadini come la verdura può crescere in un contesto urbano".

Camminando tra le aiuole ci si imbatte in piante di amaranto, si scopre che forma ha la pianta del ricino, si inciampa in barbabietole ormai mature, ma si constata anche che alcuni tentativi falliscono: Una cosa che abbiamo voluto provare a fare è stato piantare l'anguria che comunque preferiscono un clima più meridionale del nostro però abbiamo piantato dei girasoli che non ci hanno dato neanche un fiore".

Perché l'orto è anche sinonimo di delusione, fallimenti a differenza di quanto racconta la tendenza modaiola immortalata nelle foto dei social network. "L'orto è diventato una moda, per questo abbiamo voluto fare un orto per tutto l'anno per portare le persone a vedere un orto in tutti i momenti dell'anno e non solo nel momento in cui è bellissimo. E' una cosa che richiede tanto impegno ma come tutte le cose dà anche tanta soddisfazione".

Nel fine settimana del 24 e 25 settembre gli Orti fioriti resteranno aperti al pubblico dalle 10.30 alle 18.30 per un mercatino e laboratori all'insegna del verde.

PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE

ULTIMI COMMENTI



I PIÙ VISTI DI ITALIA



Pensioni, tutte le novità allo studio del Governo

14 SET 2016 | 3:50 min



Via al bonus da 500 euro per i 18enni

14 SET 2016 | 4:31 min



A Napoli si rinnova il miracolo di San Gennaro

19 SET 2016 | 1:56 min



Più preparati per il mondo del lavoro: ecco la Guida ai Master del Sole 24 Ore

13 SET 2016 | 4:14 min