



MOSTRA MERCATO
ORTICOLATM
DI LOMBARDIA
FIORI & PIANTE



Partner | Vivaisti | Espositori

14 aprile 2022

247.LIBERO.IT

Orticola di Lombardia dal 5 all'8 maggio ospiterà Agiamo ai Giardini Pubblici Montanelli - Milano Post

Milano Post

35566

9 ore fa

Orticola di Lombardia ospiterà Agiamo News - Amici Giardini Pubblici Montanelli alla prossima 25° Mostra Orticola dal 5 all'8 maggio, dove sarà presentata "Giardini per Bene", l'iniziativa di volontariato organizzata da AGIAMO, sotto l'egidaLeggi la notizia

Persone:

indro montanelli

Organizzazioni:

iva 9296810964nuova milano post s.r.l.s

Prodotti:

amici

Luoghi:

lombardiamilano

Tags:

mostra orticolaagiamo newsMilano Post





MOSTRA MERCATO
ORTICOLATM
DI LOMBARDIA
FIORI & PIANTE



Partner | Vivaisti | Espositori
2 maggio 2022

AGENPARLEU

Com. st. iO Donna ad Orticola dal 5 all'8 maggio

HomeAgenparl Italia





MOSTRA MERCATO
ORTICOLATM
DI LOMBARDIA
FIORI & PIANTE



Partner | Vivaisti | Espositori

6 maggio 2022

AMBIENTECUCINAWEB.IT

Hedera, l'orto verticale indoor sostenibile



La Cucina Sostenibile

Prodotto

Materiali & Accessori

6 Maggio 2022

Facebook

Twitter

Pinterest

WhatsApp

Linkedin

Email

Print

Hedera è un sistema componibile di vasi realizzati con un innovativo materiale composito bio, gestibile da remoto con una app intuitiva

Le piante officinali direttamente in cucina, gestibili anche da remoto con un'app? Niente di più facile con **Hedera**, il nuovo **orto verticale domestico** prodotto da **Hikari** e adatto alla coltivazione di vegetali delle più varie tipologie e dimensioni negli spazi interni, lanciato ad **Orticola**, la mostra mercato di fiori e piante in programma a Milano dal 5 all'8 maggio 2022.

Hedera è composto da **materiali ecologici e riciclabili**. I vasi contenitori sono stampati in **GMC** (Green Moulding Composite), un materiale formato da **fibra naturale di lino**, **bio-resine** (derivate da soia, mais, canna da zucchero, patate o cellulosa) e **bio-filler**



Partner | Vivaisti | Espositori

6 maggio 2022

AMBIENTECUCINAWEB.IT

ricavati da scarti di coltivazioni alimentari. La carbon footprint dei vasi è quindi inferiore del 50% rispetto agli altri materiali compositi presenti sul mercato.



Hedera contribuisce alla regolazione dell'umidità e alla purificazione dell'aria, unendo design e rispetto per l'ambiente

Hedera non è quindi solo un'opportunità di coltivare senza sforzo un orto-giardino dentro le mura domestiche ma anche un modo per rispettare l'ambiente, scegliendo la **biocompatibilità** e l'innovazione applicata a un **design Made in Italy**, firmato da **Anna e Gian Franco Gasparini**. Tutti gli elementi e i materiali di Hedera sono infatti completamente progettati e prodotti nel Bel Paese, dalla struttura in acciaio che compone il supporto a parete alle lampade Led necessarie per la coltivazione indoor.

Hedera può essere facilmente collocato e non necessita di allacciamento alla rete idrica. Il vaso inferiore è adibito a riserva d'acqua e attraverso un sistema idraulico alimentato da una pompa idrica è in grado di garantire un'**autonomia di 3-5 settimane**. Hedera si autogestisce, portando avanti l'azione vegetativa, favorita ed ottimizzata da un sistema specifico di **illuminazione a Led integrato nei vasi**. Il suo microambiente è gestibile da remoto con un'app, regolando la quantità e la frequenza d'irrigazione attraverso il serbatoio a lunga autonomia e l'accensione e spegnimento dei Led per l'accrescimento e la salute delle piante.



Partner | Vivaisti | Espositori

1 maggio 2022

AMICA

BUON COMPLEANNO - Tra gli eventi "fuori salone" della Milano Beauty Week, nei Giardini di Palestro, c'è Orticola, mostra mercato di piante e fiori. I cui 25 anni sono celebrati da Mediterranea con una limited edition di candele e diffusori.

I PROFUMATORI D'AMBIENTE ORTICOLA 25° ANNIVERSARIO DI MEDITERRANEA (DA EURO 16,80).





Partner | Vivaisti | Espositori

1 maggio 2022

AMICA.IT

Beauty News Maggio 2022: le ultime novità nel mondo della bellezza e del benessere



Other

Home > Bellezza > Beauty must have

Other

Nuovi lanci, collaborazioni dedicate ad aiutare il prossimo e gli appuntamenti della Beauty Week: ecco tutte le novità che ci riserva il mese di maggio

Appuntamenti da segnare in agenda

La primavera è già entrata del vivo: **maggio 2022 sarà un mese carico di eventi e novità a tema bellezza**. Nuovi lanci, progetti che fanno bene alla ricerca e, soprattutto, l'attesissimo debutto della **prima Beauty Week, a Milano dal 3 all'8 maggio**. Un mese carico di positività, di testimonial e di progetti benefici e dedicati agli altri. Ma anche di sport e benessere.

Per non perdervi nemmeno un appuntamento, eccovi un promemoria in continuo aggiornamento dei **migliori appuntamenti beauty e benessere di maggio 2022**. Beauty News maggio 2022: Dries Van Noten Beauty approda da Luisaviaroma



MOSTRA MERCATO
ORTICOLATM
DI LOMBARDIA
FIORI & PIANTE



Partner | Vivaisti | Espositori

1 maggio 2022

AMICA.IT



Per festeggiare la primavera, la voglia di uscire e la libertà di muoversi, si terranno a Bologna e Torino – tra il 14 e il 28 maggio, dalle 17 alle 21 – i **Wanderlust Sunset Series**. Un appuntamento dedicato al benessere dell'incontro tra anima, corpo e ambiente, che rappresenta la possibilità di osservare la città da una nuova prospettiva. Liberi da distrazioni, accompagnati dagli ultimi attimi di luce del giorno, gli istruttori di fama nazionale e internazionale faranno da guida per **un momento di condivisione volto a trovare il proprio Vero Nord**.

Mediterranea Cosmetics per Orticola e il 25° Anniversario



Per celebrare i 25 anni di Orticola (Milano, 5-8 maggio), **Mediterranea ha creato una Home Fragrance e una Candela Profumata in limited edition**. Una passeggiata in un giardino botanico in fioritura, caratterizzato da accordi floreali e fruttati capaci di regalare gioia e buonumore. A guidare il percorso sono le **note agrumate e verdi di scorza di cedro e limone verde, la foglia del pomodoro e del basilico, il sedano fresco**. Al cambiare del paesaggio, poi, si introducono **magnolia, cassis e fiore di pesca**. Il Gruppo Lanserhof e la collaborazione sostenibile con Birkenstock



Partner | Vivaisti | Espositori

12 maggio 2022

BELLAWEB.IT

Candele per la primavera: ecco le nostre preferite!



12 Maggio 2022

di

Redazione Creano l'atmosfera, emanano un profumo delizioso e fanno allegria!

Chi lo ha detto che le candele sono per l'inverno? Le candele accese sono rilassanti, creano l'atmosfera, il profumo che emanano regala calore ed emozione, insomma perché dovremmo rinunciarci per sei mesi l'anno? La nostra è una battaglia pro-candele che, in base alla fragranza, sono perfette per dare quel *je ne sais pas* alla nostra casa... Ecco le nostre **candele per la primavera** preferite del momento!

Finger Lime Candle di Equazione



Una candela fresca e delicata che esalta tutta l'energia del Finger Lime, Equazione abbina anche lo scrub corpo con la stessa fragranza per una esperienza Spa



Partner | Vivaisti | Espositori

12 maggio 2022

BELLAWEB.IT

direttamente a casa. La candela è realizzata con cera vegetale di soia naturale, lo stoppino è 100% in cotone naturale e il flacone è in vetro riciclabile e riutilizzabile.

Caf-fel-làt-teScented Candle di espressOh



espressOh celebra la bellezza con un mood innovativo e corroborante grazie anche all'ispirazione dovuta al caffè. Questa candela profumata è una bomba per chi ama la colazione tipica italiana. L'aroma del caffè caldo si fonde alle note legnose della vaniglia, una magnifica ritualità che possiamo celebrare semplicemente accendendola e godendoci il momento! La candela è realizzata con una miscela di cere di palma e soia, oli e legno di guaiaco, lo stoppino è in cotone.

Mediterranea x i 25 anni di Orticola



Si è da poco conclusa la 25ma edizione di **Orticola**, una mostra mercato che ogni anno si svolge ai Giardini Pubblici Indro Montanelli di Milano. Una istituzione per la città meneghina ed una occasione per godere di una magnifica selezione di piante di fiori, di



Partner | Vivaisti | Espositori

12 maggio 2022

BELLAWEB.IT

occasioni di incontro con biologi, vivaisti, botanici e appassionati. Per celebrare questa occasione **Mediterranea Cosmetics** ha realizzato una limited edition. Una home fragrance ed una candela profumata. L'ispirazione è stata proprio una passeggiata in primavera in un rigoglioso giardino botanico. "Note agrumate e verdi come la scorza di cedro e limone verde, la foglia del pomodoro e del basilico, del sedano fresco, sono quelle che colpiscono immediatamente l'olfatto" si legge sulla presentazione della fragranza. Poi si percepiscono gli alberi da frutta in fiore, cespugli di rose e di lillà bianchi e viola. Poi la magnolia, il contrappunto aspro del cassis e il fiore di pesca. Il fondo, è legnoso e muschiato e completa questa magnifica esperienza olfattiva. Una limited edition da collezione ma anche da cui è difficile non rimanere ammaliati.

MaZ

Articoli che potrebbero interessarti

- Styling capelli ricci: novità di primavera

Prodotti novità dedicati ai capelli curly! [Leggi]

- Swirl Nails: unghie di primavera!

Un design delicato ma d'effetto, ecco qualche ispirazione da Instagram [Leggi]

- Bodycare di Primavera in 3 step

Idratare, esfoliare tonificare senza dimenticare l'effetto sun kissed. Ecco che prodotti usare: [Leggi]



MOSTRA MERCATO
ORTICOLATM
DI LOMBARDIA
FIORI & PIANTE



Partner | Vivaisti | Espositori

4 maggio 2022

CORRIERE DELLA SERA

Milano

Il mensile «Gardenia» protagonista a Orticola

Anche quest'anno *Gardenia*, il mensile di Cairo Editore, sarà protagonista a Orticola, la mostra mercato di piante e fiori giunta alla 25esima edizione, da domani a domenica 8 maggio ai giardini Montanelli di Milano. «Orticola è la festa di primavera di Milano ed è anche il compleanno di *Gardenia*. Siamo infatti nati nel maggio del 1984 — dice la direttrice Emanuela Rosa Clot —. Tante cose ci legano a Orticola, a partire dalla figura di Francesca Marzotto Caotorta, prima direttrice della nostra rivista e ideatrice, un decennio dopo, della manifestazione organizzata con la Società Orticola di Lombardia».

Il giornale è presente a Orticola fin dalla prima edizione. Allo stand di *Gardenia* si potranno incontrare esperti come il maestro giardiniere Carlo Pagani o Margherita Angelucci, che insegnerà a realizzare composizioni floreali, ma ci sarà anche un *hair bar* temporaneo.

Nel numero di maggio di *Gardenia*, tra gli altri, un servizio sulle peonie rockii nel viterbese (a cui è dedicata la copertina) o uno sulla rinascita del progetto di Valadier all'Hotel de Russie a Roma.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Partner | Vivaisti | Espositori

3 maggio 2022

DAILY MEDIA

Eventi iO Donna Festeggia i 25 anni di Orticola dal 5 all'8 maggio a Milano, ai Giardini Indro Montanelli

Tanti laboratori creativi per il femminile di Corriere della Sera presente alla mostra mercato di fiori e piante con uno stand

Dal 5 all'8 maggio iO Donna, il settimanale femminile di Corriere della Sera diretto da Danda Santini, anche quest'anno aspetta i suoi lettori a Orticola, la mostra mercato di fiori e piante, che nella sua 25ª edizione avrà per tema: "In armonia con la natura". Giovedì 5 maggio, alle 16, durante la cerimonia inaugurale la direttrice Danda Santini premierà Francesca Marzotto Caotorta, fondatrice di Orticola e grande esperta di giardinaggio, con un quadro a tema realizzato dalla street artist Nais, all'anagrafe Marzia Formoso. E sarà sempre l'artista a guidare

laboratori creativi organizzati da iO Donna nelle giornate di venerdì (ore 12-14:30), sabato (ore 12-14:30) e domenica (ore 11-14). "To plant love: dipingi e invasa una pianta curativa", questo il titolo dell'iniziativa, durante la quale le partecipanti contribuiranno alla decorazione di un vaso che raffigurerà un volto dipinto a mano, con i tratti e i colori tipici dell'artista. A ricordo dell'evento poi, nello stand di iO Donna, tra i media partner dell'evento, ci sarà la possibilità di scattarsi una foto da condividere sui social, saranno disponibili copie del magazine e un campione

delle fragranze di Issey Miyake. Sul numero di iO Donna in edicola sabato 7 maggio, a proposito del diffuso bisogno di natura, un articolo esplorerà la tendenza a incrementare il verde nelle città, moltiplicando parchi urbani e giardini. In questa direzione si inserisce anche lo Speciale sport

con i servizi sull'abbigliamento tecnico e i consigli di bellezza per vivere all'aria aperta. La copertina del numero 18 del femminile di Corriere della Sera è dedicata a Jessica Chastain, premio Oscar 2022 come migliore attrice, che in un'intervista esclusiva racconta le sue battaglie sociali per l'empowerment femminile e contro le discriminazioni di genere.





Partner | Vivaisti | Espositori

4 maggio 2022

DAILY MEDIA

Editoria Gardenia porta le bellezze della natura a Orticola per l'edizione 2022 e in edicola

Anche quest'anno Gardenia, il mensile di Cairo Editore diretto da Emanuela Rosa-Clot, sarà presente a Orticola, la mostra mercato di piante e fiori giunta alla sua 25esima edizione che si terrà da giovedì 5 a domenica 8 maggio ai giardini Indro Montanelli di Milano. Nello stand del mensile, presente fin dalla prima edizione del 1996, tanti appuntamenti legati alla natura. E le bellezze della natura sono protagoniste come sempre anche nel nuovo numero di maggio di Gardenia, a partire dal servizio di copertina dedicato alle affascinanti peonie rockii nel viterbese, per proseguire con la rinascita del progetto di Valadier presso l'Hotel de Russie a Roma con il suo rigoglioso giardino ottocentesco e ancora, la coltivazione di sofore e rose a Casa Gaja nelle Langhe e la riscoperta dei mughetti in varietà. Allegato a Gardenia di maggio il secondo volume della nuova edizione aggiornata dell'Enciclopedia del Garden Design firmata dalla Royal Horticultural Society, un'opera imperdibile per tutti gli appassionati di gardening. Da segnalare infine la continua crescita dell'account Instagram del mensile @gardenia_magazine che, con quasi 130 mila follower,



Partner | Vivaisti | Espositori

5 maggio 2022

DAILY MEDIA

Eventi Marie Claire Maison ed Elle Decor partner di Orticola, ai giardini Montanelli di Milano

I due brand di Hearst Italia racconteranno la manifestazione; previsto un contest fotografico con #fuoriorticola2022

Marie Claire Maison ed Elle Decor sono media partner di Orticola, la Mostra Mercato Botanica in programma da domani all'8 maggio ai giardini Montanelli di Milano e capace di coinvolgere tutta la città con un vasto programma di esperienze "FuoriOrticola". La manifestazione che accoglie alle soglie della primavera tutti gli appassionati della natura e del giardinaggio è ormai una parte della storia di Milano, ma anche una testimonianza dello stile e del piacere di una vita open. Gli stessi valori che i due brand di Hearst Italia sanno trasmettere ai propri lettori, insieme all'idea di vivere la città in modo sempre più green e sostenibile. Il compito di Elle Decor sarà di raccontare la manifestazione

sul proprio sito www.elledecor.com e sui social media del brand attraverso immagini e contributi dei protagonisti, mentre per Marie Claire Maison la partnership con Orticola si tradurrà soprattutto in una singolare iniziativa: fino alla mezzanotte di sabato 7 maggio, il pubblico, i follower e gli amici di Marie Claire Maison potranno partecipare a un social contest indetto dalla manifestazione, scattando una foto alla vetrina preferita tra quelle dei negozi che per Milano hanno aderito "vetrine fiorite amiche di FuoriOrticola22". Organizzata con il Patrocinio di Confcommercio l'iniziativa vede, negli esercizi commerciali, veri e propri "bouquet in cornice", realizzati in totale libertà creativa da diversi floral designer. Per partecipare basterà fotografare la vetrina e pubblicarla in un post su Instagram con l'hashtag #fuoriorticola2022. La foto con più like vince. Il floral designer e la vetrina che ha realizzato saranno premiati nella giornata conclusiva della Mostra Mercato ai Giardini Pubblici, domenica 8 maggio, alla pre-

senza anche del direttore di Marie Claire Maison, Csaba dalla Zorza. Mentre la foto vincitrice sarà pubblicata sul canale web www.marieclaire.com/it/casa/ di @MarieClaireMaisonItalia.





Partner | Vivaisti | Espositori

21 aprile 2022

DDAY.IT

Hedera è il giardino da interni bello da vedere, smart e rispettoso dell'ambiente. Nasce in Italia

21/04/2022 10:180



Hedera è facilissimo da assemblare e si "autogestisce": grazie al vaso inferiore che funge da serbatoio, il sistema non necessita dell'allacciamento alla rete idrica. A curare il design due eccellenze del design industriale italiano. Hedera è già disponibile su Kickstarter

Alla fiera di settore Orticola, che si svolgerà a Milano dal 5 all'8 maggio, farà il suo debutto Hedera, **il giardino verticale da interni (vertical garden indoor) che coniuga facilità di installazione, rispetto per l'ambiente e design d'eccezione.**

Per giardino verticale, si intende una composizione di varie essenze botaniche, poste su una struttura verticale a sua volta ancorata ad una parete. Oltre all'indubbia bellezza di un'installazione del genere, **soluzioni di verde verticale contribuiscono a migliorare la qualità dell'aria** - in questo caso all'interno dell'edificio - ed abbattere fortemente l'inquinamento acustico.

Fino a 3-5 settimane senza dare acqua, e si può gestire tutto tramite un'apposita app

Hedera mutua dall'informatica il concetto di plug-and-play, visto che servono pochi facili passaggi per poter ottenere il prodotto finito e montato. **Il vertical garden indoor può essere facilmente collocato in qualunque ambiente, dato che non necessita dell'allacciamento alla rete idrica.**

Il vaso inferiore, infatti, funge da riserva d'acqua, e **attraverso un sistema idraulico alimentato da una pompa idrica è in grado di garantire un'autonomia di 3-5 settimane.** Grazie a questo sistema, Hedera si "autogestisce", liberandoci dall'incombenza di dare l'acqua alle piante quotidianamente.



Molto curata anche la parte "smart": **con l'utilizzo di una normale app da smartphone si potrà controllare e gestire da remoto il microambiente di Hedera**, regolando la quantità e la frequenza d'irrigazione attraverso il serbatoio a lunga autonomia e l'accensione e spegnimento dei Led per

l'accrescimento e la salute delle piante.

I due capisaldi del progetto: sostenibilità massima e design d'eccezione grazie a due grandi firme del made in Italy



Partner | Vivaisti | Espositori

21 aprile 2022

DDAY.IT

Ma, come detto in apertura, i due punti forti di Hedera sono il rispetto per l'ambiente e il design. **In tema di sostenibilità, il giardino verticale indoor è composto da un materiale ecologico e riciclabile, detto GMC (Green Moulding Composite).** Si tratta, nello specifico, di un misto di fibra naturale di lino, bio-resine (derivate da soia, mais, canna da zucchero, patate o cellulosa) e bio-filler ricavati da scarti di coltivazioni alimentari.

L'utilizzo di questo particolare materiale, oltre a creare una particolare colorazione per i componenti del prodotto, **consente ad Hedera di abbattere di oltre il 50% l'impronta di carbonio** - la cosiddetta carbon footprint - **rispetto agli altri prodotti simili presenti sul mercato.**



A firmare il design di Hedera Anna e Gian Franco Gasparini, due nomi illustri nel panorama del product design italiano. Il duo, oltre a numerosi successi in Italia e all'estero, è anche a capo della società Architettura della Comunicazione, importante struttura impegnata nel design e nei

processi di comunicazione in Italia.

Hedera è già disponibile su Kickstarter a 160 o 510 euro a seconda del modello. Presto nello store ufficiale

In chiusura, un'occhiata alla questione disponibilità e prezzi: come detto in apertura, **Hedera sarà presentato al pubblico durante Orticola, la mostra mercato di fiori e piante che avrà luogo a Milano dal 5 al 8 maggio 2022.** Da quella data sarà disponibile sull'e-commerce del sito ufficiale.



Hedera è già disponibile, però, tramite il portale di crowdfunding Kickstarter, al prezzo promozionale di 160 euro per la struttura ad un vaso e 510 euro per la struttura a quattro vasi. Non ancora comunicati i prezzi ufficiali alla chiusura della campagna di finanziamento ma, secondo le prime indiscrezioni, dovrebbero aggirarsi intorno ai 230 euro per la struttura ad un vaso e 700 euro per la struttura a quattro vasi.

© riproduzione riservata

Resta aggiornato sugli ultimi articoli di DDay.it **Fonte Hedera**

Smarthome Commenti segui per ricevere le notifiche dei nuovi commenti DDay TVVedi tutti



Partner | Vivaisti | Espositori

2 maggio 2022

DDAY MAGAZINE

■ **SMARTHOME** Hedera è facilissimo da assemblare e si "autogestisce". Già disponibile su Indiegogo

Hedera è il giardino da interni smart Bello da vedere e rispettoso dell'ambiente

Grazie al vaso inferiore che fa da serbatoio, non c'è bisogno dell'allacciamento alla rete idrica

di Pasquale AGIZZA

Alla fiera di settore Orticola, che si svolgerà a Milano dal 5 all'8 maggio, farà il suo debutto Hedera, il giardino verticale da interni (vertical garden indoor) che coniuga facilità di installazione, rispetto per l'ambiente e design d'eccezione.

Per giardino verticale, si intende una composizione di varie essenze botaniche, poste su una struttura verticale a sua volta ancorata ad una parete. Oltre all'indubbia bellezza di un'installazione del genere, soluzioni di verde verticale contribuiscono a migliorare la qualità dell'aria - in questo caso all'interno dell'edificio - ed abbattere fortemente l'inquinamento acustico.

Fino a 3-5 settimane senza dare acqua, e si può gestire tutto tramite un'apposita app

Hedera mutua dall'informatica il concetto di plug-and-play, visto che servono pochi facili passaggi per poter ottenere il prodotto finito e montato. Il vertical garden indoor può essere facilmente collocato in qualunque ambiente, dato che non necessita dell'allacciamento alla rete idrica.

Il vaso inferiore, infatti, funge da riserva d'acqua, e attraverso un sistema idraulico alimentato da una pompa idrica è in grado di garantire un'autonomia di 3-5 settimane. Grazie a questo sistema, Hedera si "autogestisce", liberandoci dall'incombenza di dare l'acqua alle piante quotidianamente.

Molto curata anche la parte "smart": con l'utilizzo di una normale app da smartphone si potrà controllare e gestire da remoto il microambiente di Hedera, regolando la quantità e la frequenza d'irrigazione attraverso il serbatoio a lunga autonomia e l'accensione e spegnimento dei Led per l'accrescimento e la salute delle piante.

I due capisaldi del progetto: sostenibilità massima e design d'eccezione grazie a due grandi firme del made in Italy

Ma, come detto in apertura, i due punti forti di Hedera sono il rispetto per



l'ambiente e il design. In tema di sostenibilità, il giardino verticale indoor è composto da un materiale ecologico e riciclabile, detto GMC (Green Moulding Composite). Si tratta, nello specifico, di un misto di fibra naturale di lino, bio-resine (derivate da soia, mais, canna da zucchero, patate o cellulosa) e bio-filler ricavati da scarti di coltivazioni alimentari. L'utilizzo di questo particolare materiale, oltre a creare una particolare colorazione per i componenti del prodotto, consente ad Hedera di abbattere di oltre il 50% l'impronta di carbonio - la cosiddetta carbon footprint - rispetto agli altri prodotti simili presenti sul mercato. A firmare il design di Hedera Anna e Gian Franco Gasparini, due



nomi illustri nel panorama del product design italiano. Il duo, oltre a numerosi successi in Italia e all'estero, è anche a capo della società Architettura della Comunicazione, importante struttura impegnata nel design e nei processi di comunicazione in Italia.

Hedera è già disponibile su Kickstarter a 160 o 510 euro a seconda del modello. Presto nello store ufficiale

In chiusura, un'occhiata alla questione disponibilità e prezzi: come detto in apertura, Hedera sarà presentato al pubblico durante Orticola, la mostra mercato di fiori e piante che avrà luogo a Milano dal 5 al 8 maggio 2022. Da quella data sarà disponibile sull'e-commerce del sito ufficiale.

Hedera è già disponibile, però, tramite il portale di crowdfunding Indiegogo, al prezzo promozionale di 170 euro per la struttura ad un vaso e 549 euro per la struttura a quattro vasi. Non ancora comunicati i prezzi ufficiali alla chiusura della campagna di finanziamento ma, secondo le prime indiscrezioni, dovrebbero aggirarsi intorno ai 230 euro per la struttura ad un vaso e 700 euro per la struttura a quattro vasi.





Partner | Vivaisti | Espositori

9 maggio 2022

ELLE.IT

Cosa è successo e com'è andata alla prima Milano Beauty Week?



Buona la prima, grande successo di pubblico per la prima settimana milanese dedicata interamente alla bellezza

Di Carlotta Tosoni 09/05/2022

Si è conclusa ieri la **prima Milano Beauty Week**, la manifestazione organizzata da Cosmetica Italia, Cosmoprof (la più importante fiera dedicata alla bellezza che si tiene a Bologna) ed Esence (la fiera della profumeria di nicchia in programma a giugno) per portare anche nella capitale italiana della moda un evento riguardante **il settore della bellezza, in costante crescita** per quanto riguarda fatturato e soprattutto interesse. Dal 3 all'8 maggio si sono tenuti tantissimi eventi gratuiti sparsi per la città, per un totale di circa **900**, organizzati da oltre 100 aziende coinvolgendo altrettanti punti vendita. Il cuore pulsante è stato il Beauty Village a Palazzo Giureconsulti, headquarter della settimana: solo qui secondo **ANSA i visitatori sono stati circa 10mila**. D'altronde, l'obiettivo era quello di avvicinare i consumatori al mondo della cosmetica, mostrando le novità e le innovazioni di aziende italiane e internazionali, decisamente raggiunto. Il presidente di Cosmetica Italia Renato Ancorotti ha definito calorosa l'accoglienza da parte dei consumatori nei confronti di questa prima settimana, destinata a diventare un appuntamento fisso nel calendario milanese.

This content is imported from Instagram. You may be able to find the same content in another format, or you may be able to find more information, at their web site.

La Milano Beauty Week ha alzato il livello qualitativo della bellezza nella città, dando la possibilità davvero a tutti di provare sulla propria pelle, letteralmente, come e quanto possa contribuire a farci stare meglio. L'iniziativa ha avuto fin dalla sua nascita l'idea di **promuovere la cultura della bellezza**, che potrebbe tradursi in un consumo più consapevole in grado di dare la giusta importanza a cosmetica e benessere.

Cosa abbiamo visto di bello in questa prima Milano Beauty Week

La Milano Beauty Week si è aperta con un prestigioso riconoscimento: quello di **Giorgio Armani** da parte di Cosmetica Italia e Accademia del Profumo per i numerosi premi che quest'ultima gli ha assegnato nel corso degli anni. Questo ha sancito l'intento di sottolineare il **collegamento tra moda, beauty e arte profumiera** in vista anche della fiera Esence di giugno, e soprattutto l'importanza della qualità artistica e artigianale del made in Italy di lusso. A questo si sono aggiunti l'**impegno sociale diffuso**: tra le tante iniziative benefiche, quella in favore della onlus La forza del sorriso ha coinvolto proprio la sede della Week. All'ingresso di Palazzo Giureconsulti, con una donazione di 10 euro,



MOSTRA MERCATO
ORTICOLATM
DI LOMBARDIA
FIORI & PIANTE



Partner | Vivaisti | Espositori

9 maggio 2022

ELLE.IT

si potevano prelevare 5 prodotti a scelta dalla Boutique powered by Cosmoprof: sono stati raccolti ben **17mila euro**, totalmente devoluti all'associazione che organizza laboratori di bellezza dedicati alle donne affette da cancro.

This content is imported from Instagram. You may be able to find the same content in another format, or you may be able to find more information, at their web site.

Tra le altre belle iniziative che abbiamo visto in questa settimana c'è stata sicuramente l'unione tra la MBW e **Orticola**, la mostra mercato di fiori e piante, dove era presente lo stand del brand italiano Mediterranea, al quale ha fatto visita anche il **sindaco Beppe Sala** per rinforzare il collegamento tra i due eventi cittadini. Grande importanza è stata poi data al **profumo**: nel loggiato fuori da Palazzo Giureconsulti la mostra curata dal museo del cinema di Torino e dall'Accademia del Profumo ha portato i visitatori a scoprire la **connessione tra cinema e olfatto**. A esplorare queste affascinanti suggestioni anche LabSolue Perfume Laboratory con il suo *Movie Olfactive Journey* presso il Magna Pars L'Hotel à Parfum, hotel unico nel suo genere.

Ad animare la settimana sono state poi **consulenze beauty di ogni genere** e incontri e conferenze per affrontare temi sociali, culturali e filosofici legati ai concetti di bello e bellezza per portare a una riflessione più ampia, come è stato fatto in **Non-binary: la bellezza oltre i preconcetti**, l'incontro tenuto da Chantal Ciaffardini, mua dei Maneskin, insieme a Jonny Carrano e Valentina Carraro di The *Italian Rêve*, e a Luca Dini, direttore F e Natural Style, in cui si è parlato di genere e trucco, ampliando il dibattito sull'abbattimento dei confini in ogni ambito.

GLI ARTICOLI PIÙ LETTI DI ELLE.IT





Partner | Vivaisti | Espositori
 26 aprile 2022

F MAGAZINE

BEAUTY ECONOMS

DI RACHELE BRIGLIA

Giornata della Terra



**FIORI
 IN FESTA**



Fa parte della limited edition che festeggia 25 anni di Orticola, rassegna milanese, *Candela Profumata Orticola 25° Anniversario* (16,80 euro) di *Mediterranea*.

UN FIL ROUGE LEGA MEDITERRANEA e la rassegna milanese *Orticola*. Il marchio cosmetico, nato in seno all'azienda alimentare ligure *Fratelli Carli*, è uno dei partner di più vecchia data della rassegna meneghina dedicata a piante e fiori. Non solo. L'edizione che si terrà dal 5 all'8 maggio segna anche il 25esimo anniversario della manifestazione, che *Mediterranea* ha scelto di omaggiare con una limited edition, composta dalla candela e dal profumatore per ambienti. A ispirare entrambi i jus, una immaginifica passeggiata all'interno di un giardino botanico, tra accenti agrumati di cedro e limone verde, echi di pomodoro e basilico, note floreali di rosa e lilla. A suggellare i bouquet, riverberi boisé e muschiati. Info: www.mediterranea.it



NEW IN TOWN

Dr. Hauschka delizia Milano con il suo tocco inconfondibile. Al capoluogo lombardo, infatti, l'onore di accogliere la prima spa italiana interamente dedicata alla cosmesi secondo natura, concepita nel 1935 dal medico tedesco Rudolf Hauschka. Ad accoglierla **Milano Verticale/Una Esperienze**, hotel vicino alla mondanissima Porta Garibaldi. Punta di diamante del nuovo spazio il listino di rituali per viso e corpo, che consentono di apprezzare, secondo le proprie esigenze e il tempo a disposizione, l'expertise botanica e le manovre dolci del brand. Info: tel. 02.62271; milanoverticalespa@wala.it



MAKE UP DAL COLLO LUNGO
 La *Giraffe Conservation Foundation* si batte per evitare l'estinzione delle giraffe africane, tristemente in atto. Ne sostiene l'operato *Chantecaille* con una limited edition, composta dalla palette occhi in quattro shade e dal lipgloss idratante in tre nuance. Info: www.saccani.com

IL SEGNO DEL LOTO

Ritorna *KenzoKi*, la linea skincare tutta rinnovata firmata **Kenzo**. Comprende 15 referenze divise in *Youth Flow*, *Hydration Flow*, *Nourishing Flow*, tre gamme rigeneranti, idratanti, altamente nutrienti. E un elemento in comune: il loto sacro, selezionato dalla *Maison* essenziera in virtù delle sue doti di longevità e resilienza. Oggi *KenzoKi* sfoggia formule naturali fino al 90 per cento, packaging sostenibili e filiera consapevole.



© RIPRODUZIONE RISERVATA



Partner | Vivaisti | Espositori

22 aprile 2022

GDOWEEK.IT

Rinascente rinverdisce l'immagine con il progetto "Earth Lovers"

- News
- Retail
- Tessile e abbigliamento

Di

Chiara Bertoletti

-

22 Aprile 2022

Facebook

Twitter

Linkedin

WhatsApp

Pinterest

Email

Print



Dal 19 aprile nuovi colori animano i punti di vendita all'insegna di green e sostenibilità, con aree ad hoc e brand selezionati per l'impegno etico

Continuano le operazioni del mondo fashion all'insegna di sostenibilità e green, che puntano a **"rinverdire" l'immagine** da un lato di tutta la categoria moda/vestiario rispetto a tali temi, con maggiore senso di responsabilità, e dall'altro quella degli store, con un layout che si rinnova e invita alla visita. Questo il cuore del **progetto "Earth Lovers"** lanciato dal 19 aprile nei 9 store della collezione **Rinascente**, che conferma la sua vocazione a diventare "house of values" anche attraverso partnership selezionate.

L'iniziativa, infatti, prevede aree focal point dedicate al green e alla sostenibilità allestiti con prodotti e **marchi selezionati accumulati dall'impegno etico** nei confronti delle comunità e dell'artigianalità locale, dal rispetto del benessere del pianeta e degli animali e della tutela dell'ambiente in ogni sua forma attraverso processi produttivi



MOSTRA MERCATO
ORTICOLA
DI LOMBARDIA
FIORI & PIANTE



Partner | Vivaisti | Espositori

4 maggio 2022

GIARDINAGGIOWEB.NET

Valeria Galgani, fiorentina, avvocato civilista, da sempre appassionata di piante e giardini, nel 2016 decide di fare della passione un lavoro, seguendo corsi professionali sulla progettazione di giardini privati. Da 3 anni collabora con Alberta e Rita al progetto Pollici Rosa.

Per maggiori informazioni sul libro:

<https://shop.newbusinessmedia.it/collections/edagricole/products/ortensie>

Per approfondire





Partner | Vivaisti | Espositori

26 aprile 2022

GREENCITY.IT

Hedera: l'orto verticale domestico, adatto anche per chi non ha il pollice verde



Publicato il: 26/04/2022

Autore: Redazione GreenCity

Si tratta di un sistema componibile di vasi realizzati con il GMC, un innovativo materiale formato da fibra naturale di lino, bio resine e bio-filler ricavati dagli scarti di coltivazioni alimentari con una carbon footprint inferiore al 50% rispetto ai tradizionali materiali compositi.

Verrà lanciato ad **Orticola**, la mostra mercato di fiori e piante che avrà luogo a Milano dal 5 al 8 maggio 2022, l'innovativo **Hedera** (<https://www.hedera.design/landing/>), il **vertical garden indoor** per coltivare vegetali delle più varie tipologie e dimensioni: vegetali da orto, fiori ornamentali e piante per il miglioramento visivo dell'ambiente interno di abitazioni e non solo. Hedera contribuisce anche alla **regolazione dell'umidità** e alla **purificazione interna dell'aria**. Coniuga design e rispetto per l'ambiente, per spazi interni sapientemente e piacevolmente arredati. Il benessere del verde diventa così accessibile anche negli spazi interni, grazie a un elemento d'arredo completamente sostenibile, smart e tecnologicamente avanzato.

I materiali di cui è composto Hedera sono **ecologici e riciclabili**. I vasi contenitori, infatti, sono stampati in un materiale composito di ultima generazione denominato **GMC (Green Moulding Composite)**. Questo innovativo materiale è formato da **fibra naturale di lino**, **bio-resine** (derivate da soia, mais, canna da zucchero, patate o cellulosa) e **bio-filler** ricavati da **scarti di coltivazioni alimentari**. Questo dona ai vasi una colorazione univoca e naturale poiché determinata solamente da ingredienti di origine naturale. La **carbon footprint** dei vasi è quindi **inferiore del 50%** rispetto agli altri materiali compositi presenti sul mercato.

Hedera non è quindi solo un'opportunità di coltivare senza sforzo un orto-giardino dentro le mura domestiche ma anche un modo per rispettare l'ambiente, scegliendo la biocompatibilità e l'innovazione applicata ad un design **Made in Italy**. Tutti gli elementi



MOSTRA MERCATO
ORTICOLATM
DI LOMBARDIA
FIORI & PIANTE



Partner | Vivaisti | Espositori

2 dicembre 2021

GREENRETAIL.NEWS

CityLife miglior parco Italiano in Europa, finalista al premio europeo Green Cities Award

Publicato: Venerdì, 03 Dicembre 2021 07:15



Il premio sarà assegnato al miglior parco d'Europa tra i 13 parchi europei finalisti di altrettanti Paesi europei.

È la prima volta che l'Italia partecipa come candidato al concorso.

Il Parco di **CityLife** sarà il candidato italiano selezionato per la corsa al “Green Cities Awards”, il riconoscimento internazionale assegnato dall'**ENA** European Nurserystock Association, associazione europea che riunisce tutte le realtà dedicate al vivaismo su vasta scala, col patrocinio del Parlamento Europeo. Il premio inaugurato nel 2020, giunto alla seconda edizione quest'anno, premia il parco europeo che meglio interpreta il verde urbano, conciliando le esigenze dettate dalle sfide climatiche e di integrazione sociale, con i processi di rigenerazione urbana e urbanizzazione. Con la nomination al *Green Cities Award*, il Parco di CityLife è ora in gara con altre 12 tra le più virtuose soluzioni green urbane di altrettante green cities, una per ciascuno dei 13 paesi europei partecipanti: oltre all'Italia, in gara vi sono Belgio Bulgaria, Danimarca, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Olanda, Polonia, Portogallo, Ungheria, Svezia. I tredici progetti saranno valutati da una giuria internazionale di professionisti. Il premio verrà assegnato l'8 dicembre. Obiettivo dell'iniziativa è stimolare l'utilizzo del verde nello spazio pubblico fornendo idee innovative, informazioni basate sulla ricerca scientifica e competenze tecniche.

Il Parco di CityLife è stato scelto da **ANVE** Associazione Nazionale Vivaisti Esportatori che rappresenta in Italia l'associazione europea ENA per il proprio carattere fortemente innovativo e attento all'integrazione dello sviluppo del verde all'interno del contesto urbano milanese. Secondo parco urbano più grande di Milano la cui riqualificazione ha interessato un'area di 173,00 mq, il Parco milanese di CityLife è stato selezionato quale esempio virtuoso di parco urbano contemporaneo. L'urbanizzazione e i cambiamenti climatici richiedono nuove soluzioni per mantenere e migliorare la qualità della vita nelle nostre città. Attraverso l'uso dello spazio verde presente nel Parco, CityLife ha realizzato un modello esemplare di connubio tra aree residenziali, servizi, arte e verde. La



MOSTRA MERCATO
ORTICOLATM
DI LOMBARDIA
FIORI & PIANTE



Partner | Vivaisti | Espositori

6 maggio 2022

IL BIELLESE

La menabrea si veste di primavera



◆ Si completa il trittico delle bottiglie in limited edition che Menabrea ha dedicato a Orticola, la mostra-mercato di fiori, piante e frutti insoliti, rari e antichi che dopo due anni a Milano ritorna nella sua veste tradizionale e nella sua data storica, il secondo fine settimana di maggio. Il birrifico biellese ha creato una speciale bottiglia: la tradizionale bionda 150° sarà vestita d'azzurro, decorata con fiori di malva e con il motto dell'associazione che organizza l'evento: "Terrestria sidera flores" (I fiori sono le stelle della terra). La rassegna nel giardino di via Palestro dedicato a Indro Montanelli, prosegue fino a domenica



Partner | Vivaisti | Espositori

7 maggio 2022

ITALY24NEWS.COM

CityLife miglior parco Italiano in Europa, finalista al premio europeo Green Cities Award

2 Dicembre 2021 Redazione

Il Parco di CityLife sarà il candidato italiano selezionato per la corsa al “Green Cities Awards”, il riconoscimento internazionale assegnato dall’ENA European Nurserystock Association, associazione europea che riunisce tutte le realtà dedicate al vivaismo su vasta scala, col patrocinio del Parlamento Europeo. Il premio inaugurato nel 2020, giunto alla seconda edizione quest’anno, premia il parco europeo che meglio interpreta il verde urbano, conciliando le esigenze dettate dalle sfide climatiche e di integrazione sociale, con i processi di rigenerazione urbana e urbanizzazione.

Con la nomination al Green Cities Award, il Parco di CityLife è ora in gara con altre 12 tra le più virtuose soluzioni green urbane di altrettante *green cities*, una per ciascuno dei 13 paesi europei partecipanti: oltre all'Italia, in gara vi sono Belgio Bulgaria, Danimarca, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Olanda, Polonia, Portogallo, Ungheria, Svezia.

I tredici progetti saranno valutati da una giuria internazionale di professionisti. **Il premio verrà assegnato l'8 dicembre. Obiettivo dell'iniziativa è stimolare l'utilizzo del verde nello spazio pubblico fornendo idee innovative, informazioni basate sulla ricerca scientifica e competenze tecniche.**

Il Parco di CityLife è stato scelto da ANVE Associazione Nazionale Vivaisti Esportatori che rappresenta in Italia l'associazione europea **ENA** per il proprio **carattere fortemente innovativo** e attento all'integrazione dello **sviluppo del verde all'interno** del contesto urbano milanese. Secondo parco urbano più grande di Milano la cui riqualificazione ha interessato un'area di 173,00 mq, il Parco milanese CityLife è stato selezionato quale esempio virtuoso di parco urbano contemporaneo. L'urbanizzazione e i cambiamenti climatici richiedono nuove soluzioni per mantenere e migliorare la qualità della vita nelle nostre città. Attraverso l'uso dello spazio verde presente nel Parco, CityLife ha realizzato un modello esemplare di connubio tra aree residenziali, servizi, arte e verde.

La nomination di CityLife arriva superata la selezione finale con altri parchi italiani candidati al premio considerati tra i migliori esempi di verde urbano in Italia: la Biblioteca degli Alberi a Milano e il Real Bosco di Capodimonte a Napoli. I finalisti sono stati selezionati dai rappresentanti della giuria internazionale che per la prima volta vede un componente Italiano, **Novella Cappelletti**, Direttore della rivista specializzata internazionale *Topscape Paysage*, designata da ANVE.

Il progetto vincitore sarà annunciato durante la cerimonia di premiazione, mercoledì 8 dicembre. L'evento in digitale vedrà interventi di esperti internazionali a livello politico, scientifico e architettonico che rifletteranno sulle prospettive e le *best practice* dell'integrazione di alberi e piante nelle aree pubbliche. L'evento sarà aperto dal neo eletto **Presidente ENA Henk Raaijmakers** e da **Norbert Lins, Presidente della Commissione AGRI del Parlamento Europeo**, il premio verrà consegnato dal parlamentare Europea **César Luena**.

In Italia l'iniziativa è promossa da ANVE in media partnership con la Rivista Internazionale TOPSCAPE PAYSAGE.



Partner | Vivaisti | Espositori

6 maggio 2022

LA NUOVA SARDEGNA

LA SCOPERTA

L'alga Spirulina miracolosa per orti e giardini

■ ARDOVINO A PAGINA 6

GLI STUDI SULL'ALGA DAI SUPERPOTERI

Le piante crescono meglio con la spirulina fertilizzante

di **Paolo Ardovino**
MILANO

La spirulina è l'alga con i superpoteri. Microalga, per la precisione, ma macro nelle sue capacità benefiche per la vita della Terra e non solo. Non solo, perché qualche mese fa dall'isola, dai laboratori sassaresi dell'università, si è cominciato a parlare di alga spirulina come soluzione per permettere agli astronauti di domani di nutrirsi quando saranno su Marte. Dal nostro pianeta alle stelle e poi ritorno: oggi invece si scopre che grazie alla spirulina è possibile far crescere meglio orti e giardini. Lo annuncia Tolo green, leader nella produzione italiana dell'alga e con base agricola in Sardegna, nell'ambito della mostra "Orticola" di Milano.

Spirulina. La nuova scoperta passa attraverso la creazione di un integratore e biostimolante naturale per piante creato dalla società sardo-meneghina, Spiri plant, che si propone come alternativa ai fertilizzanti di composizione chimica.

L'alga, di colore tra il blu e il verde, contiene un ampio set di proteine con tutti gli amminoacidi essenziali, oltre a molte vitamine del gruppo B ed E e componenti fondamentali per la salute, come il beta-carotene, la ficocianina e gli acidi grassi essenziali omega-6. La sua funzione principale, poi, è di riuscire a catturare la CO2 trasformandola in ossigeno. Questa la chiave principale dei suoi utilizzi.

La creazione. «Per questo è possibile una applicazione continua – cerca di tradurre dallo scientifico al quotidiano il fondatore e amministratore di Tolo green, Gilberto Gabrielli –. Con la chiusura dei confini di Ucraina e Russia, si è reso necessario trovare delle alternative ai fertilizzanti canonici, che arrivavano in gran parte da lì. L'uso di microalghe è una possibilità per cercare un uso che abbia anche meno impatto ambientale». È quello che lui e i suoi collaboratori stanno spiegando in questi giorni nei giardini Indro Montanelli di

Milano, per l'occasione annaffiati proprio con il loro composto alla spirulina, durante Orticola. Con le applicazioni di Spiri plant, dai primi studi condotti pare che le piante e i fiori crescano «più in fretta e meglio». Gli esperimenti sulle viti hanno dato «buoni risultati», sulle piante ornamentali «grandi risultati. Specie quelle più ricche come le orchidee», per esempio.

Nell'isola. La parte agricola di Tolo green è in Sardegna attra-

verso due grandi impianti a Milis, con vasche a cielo aperto, e Arborea, con vasche in serra. L'isola, spiega la società, «è il luogo ideale per la sua produzione per l'elevato irraggiamento solare, l'aria non inquinata e il clima mite». I processi

sono 100% sostenibili, la coltivazione avviene in circuiti aperti e in fotobioreattori, in cui la coltura microalgale è in continuo movimento con l'azione di pale elettromeccaniche. La sardissima spirulina nasce e cresce nell'acqua.



Partner | Vivaisti | Espositori

5 maggio 2022

LA STAMPA

BIELLA

Cinque aziende a "Cibus"

Le birre artigianali biellesi star a Parma Menabrea si veste di fiori per "Orticola"

LA STORIA

GIAMPIERO CANNEDDU
BIELLA

Quattordici premi al Piemonte, seconda migliore regione d'Italia, cinque al Biellese: non tornano a bocca asciutta le mini-aziende artigianali nostrane dal premio «Birra dell'anno», assegnato a Parma da Unionbirrai in una delle manifestazioni di contorno a Cibus, l'evento di riferimento per il settore agroalimentare italiano. Tre riconoscimenti sono andati a

Beer In e alle sue creazioni nate a Valdilana: c'è un secondo posto per la Gil, nella categoria delle chiare a bassa fermentazione, e un terzo per la Hop Hop, tra le ambrate ad alta fermentazione, a cui si aggiunge la menzione nella graduatoria delle produzioni che fanno uso anche di uva, mosto o vinacce, con la Piacentiga. Il birrifico Elvo di Graglia ha conquistato un terzo posto con la Schwarz tra le ambrate e scure a bassa fermentazione e una menzione per la Pils tra le chiare di ispirazione tedesca. A decretare le classifiche (ben 45, una per ogni tipologia di bir-

ra) è stata una giuria di sessanta esperti italiani e stranieri che hanno degustato le 1962 produzioni in concorso.

Per questa piccola nicchia di eccellenza biellese sono giorni da vivere a testa alta. L'universo delle artigianali è

stato portato da Bolle di Malto fino a Roma, dove l'organizzazione biellese, nata con la rassegna in piazza che mescolava il buon bere alla musica, è stata chiamata accanto a un altro palco assai prestigioso, quello del concerto del 1° maggio. Spine e fusti dei microbirrifici partner sono stati i fornitori ufficiali

dell'evento organizzato dai sindacati. Da domani torneranno in città in piazza del Monte in Riva, per una delle manifestazioni del weekend di «Biella Saperi e Sapori».

C'è un evento fuori porta in programma anche per Menabrea. La più antica azienda italiana del settore sarà a Orticola, la mostra mercato di piante, fuori e frutti esotici e rari che si apre oggi a Milano. Il team biellese ha preparato una bottiglia in edizione limitata per celebrare l'evento che torna dopo i due anni di stop per la pandemia. Menabrea è anche tra i cinque marchi del territorio presenti a Parma a Cibus: ci sono anche Botalla e i suoi formaggi, l'acqua Lauretana, i canestrelli e i prodotti da forno di Brusa e le farine, il riso e le gallette di cereali del Molino Borra di Occhieppo Inferiore. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Partner | Vivaisti | Espositori

5 maggio 2022

LA STAMPA

VERCELLI

Cinque aziende a "Cibus"

Le birre artigianali biellesi star a Parma Menabrea si veste di fiori per "Orticola"

LA STORIA

GIAMPIERO CANNEDDU
BIELLA

Quattordici premi al Piemonte, seconda migliore regione d'Italia, cinque al Biellese: non tornano a bocca asciutta le mini-aziende artigianali nostrane dal premio «Birra dell'anno», assegnato a Parma da Unionbirrai in una delle manifestazioni di contorno a Cibus, l'evento di riferimento per il settore agroalimentare italiano. Tre riconoscimenti sono andati a

Beer In e alle sue creazioni nate a Valdilana: c'è un secondo posto per la Gil, nella categoria delle chiare a bassa fermentazione, e un terzo per la Hop Hop, tra le ambrate ad alta fermentazione, a cui si aggiunge la menzione nella graduatoria delle produzioni che fanno uso anche di uva, mosto o vinacce, con la Piacentiga. Il birrifico Elvo di Graglia ha conquistato un terzo posto con la Schwarz tra le ambrate e scure a bassa fermentazione e una menzione per la Pils tra le chiare di ispirazione tedesca. A decretare le classifiche (ben 45, una per ogni tipologia di bir-

ra) è stata una giuria di sessanta esperti italiani e stranieri che hanno degustato le 1962 produzioni in concorso.

Per questa piccola nicchia di eccellenza biellese sono giorni da vivere a testa alta. L'universo delle artigianali è

stato portato da Bolle di Malto fino a Roma, dove l'organizzazione biellese, nata con la rassegna in piazza che mescolava il buon bere alla musica, è stata chiamata accanto a un altro palco assai prestigioso, quello del concerto del 1° maggio. Spine e fusti dei microbirrifici partner sono stati i fornitori ufficiali

dell'evento organizzato dai sindacati. Da domani torneranno in città in piazza del Monte in Riva, per una delle manifestazioni del weekend di «Biella Saperi e Sapori».

C'è un evento fuori porta in programma anche per Menabrea. La più antica azienda italiana del settore sarà a Orticola, la mostra mercato di piante, fuori e frutti esotici e rari che si apre oggi a Milano. Il team biellese ha preparato una bottiglia in edizione limitata per celebrare l'evento che torna dopo i due anni di stop per la pandemia. Menabrea è anche tra i cinque marchi del territorio presenti a Parma a Cibus: ci sono anche Botalla e i suoi formaggi, l'acqua Lauretana, i canestrelli e i prodotti da forno di Brusa e le farine, il riso e le gallette di cereali del Molino Borra di Occhieppo Inferiore. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Partner | Vivaisti | Espositori

6 maggio 2022

LA NUOVA SARDEGNA

Le piante crescono meglio con la spirulina fertilizzante



Gli studi sull'alga dai super poteri

MILANO. La spirulina è l'alga con i superpoteri. Microalga, per la precisione, ma macro nelle sue capacità benefiche per la vita della Terra e non solo. Non solo, perché qualche mese fa dall'isola, dai laboratori sassaresi dell'università, si è cominciato a parlare di alga spirulina come soluzione per permettere agli astronauti di domani di nutrirsi quando saranno su Marte. Dal nostro pianeta alle stelle e poi ritorno: oggi invece si scopre che grazie alla spirulina è possibile far crescere meglio orti e giardini. Lo annuncia Tolo green, leader nella produzione italiana dell'alga e con base agricola in Sardegna, nell'ambito della mostra "Orticola" di Milano.

Spirulina. La nuova scoperta passa attraverso la creazione di un integratore e biostimolante naturale per piante creato dalla società sardo-meneghina, Spiri plant, che si propone come alternativa ai fertilizzanti di composizione chimica. L'alga, di colore tra il blu e il verde, contiene un ampio set di proteine con tutti gli amminoacidi essenziali, oltre a molte vitamine del gruppo B ed E e componenti fondamentali per la salute, come il beta-carotene, la ficocianina e gli acidi grassi essenziali omega-6. La sua funzione principale, poi, è di riuscire a catturare la CO2 trasformandola in ossigeno. Questa la chiave principale dei suoi utilizzi.



Partner | Vivaisti | Espositori

2 maggio 2022

LAPROVINCIAIDIBIELLA.IT

Bottiglia Menabrea in edizione limitata per Orticola



Attualità

Evento



Pubblicato
19 secondi fa

il
2 Maggio 2022

Di
Redazione Online

- Share
- Tweet



E tre! Ancora una volta Menabrea il più antico birrificio attivo in Italia è al fianco di Orticola la mostra-mercato di fiori, piante e frutti insoliti, rari e antichi che dopo due anni ritorna nella sua veste tradizionale e nella sua data storica, il secondo fine settimana di maggio.

Per i 25 anni della manifestazione che si tiene sempre ai Giardini Pubblici di via Palestro a Milano, (Giardini Indro Montanelli) è stata creata una speciale bottiglia in limited edition che richiama l'immagine della manifestazione di quest'anno.

La bottiglia della tradizionale bionda 150° Menabrea che completa il trittico dedicato alle ultime manifestazioni sarà

distribuita durante la giornata d' inaugurazione giovedì 5 maggio.

L'idea di questo sodalizio nasce dalla naturalità stessa della birra: un mix di piante (cereali e luppolo) e acqua purissima messe a fermentare. L'ideale per festeggiare la bella stagione in un giardino fiorito.



MOSTRA MERCATO
ORTICOLA
DI LOMBARDIA
FIORI & PIANTE



Partner | Vivaisti | Espositori

6 maggio 2022

LA STAMPA

Le birre artigianali biellesi star a Parma. E Menabrea si veste di fiori per “Orticola”



Cinque aziende del Biellese e “Cibus”

giampiero canneddu
05 Maggio 2022 alle 09:00

1 minuti di lettura

Quattordici premi al Piemonte, seconda migliore regione d'Italia, cinque al Biellese: non tornano a bocca asciutta le mini-aziende artigianali nostrane dal premio «Birra dell'anno», assegnato a Parma da Unionbirrai in una delle manifestazioni di contorno a Cibus, l'evento di riferimento per il settore agroalimentare italiano. Tre riconoscimenti sono andati a Beer In e alle sue creazioni nate a Valdilana: c'è un secondo posto per la Gil, nella categoria delle chiare a bassa fermentazione, e un terzo per la Hop Hop, tra le ambrate ad alta fermentazione, a cui si aggiunge la menzione nella graduatoria delle produzioni che fanno uso anche di uva, mosto o vinacce, con la Piacentiga. Il birrificio Elvo di Graglia ha conquistato un terzo posto con la Schwarz tra le ambrate e scure a bassa fermentazione e una menzione per la Pils tra le chiare di ispirazione tedesca. A decretare le classifiche (ben 45, una per ogni tipologia di birra) è stata una giuria di sessanta esperti italiani e stranieri che hanno degustato le 1962 produzioni in concorso.

Per questa piccola nicchia di eccellenza biellese sono giorni da vivere a testa alta. L'universo delle artigianali è stato portato da Bolle di Malto fino a Roma, dove l'organizzazione biellese, nata con la rassegna in piazza che mescolava il buon bere alla musica, è stata chiamata accanto a un altro palco assai prestigioso, quello del concerto del 1° maggio. Spine e fusti dei microbirrifici partner sono stati i fornitori ufficiali dell'evento organizzato dai sindacati. Da domani torneranno in città in piazza del Monte in Riva, per una delle manifestazioni del weekend di «Biella Saperi e Sapori».

C'è un evento fuori porta in programma anche per Menabrea. La più antica azienda italiana del settore sarà a Orticola, la mostra mercato di piante, fuori e frutti esotici e rari che si apre oggi a Milano. Il team biellese ha preparato una bottiglia in edizione limitata per celebrare l'evento che torna dopo i due anni di stop per la pandemia. Menabrea è anche tra i cinque marchi del territorio presenti a Parma a Cibus: ci sono anche Botalla e i suoi formaggi, l'acqua Lauretana, i canestrelli e i prodotti da forno di Brusa e le farine, il



Partner | Vivaisti | Espositori

2 maggio 2022

MAG

■ **SMARTHOME** Hedera è facilissimo da assemblare e si “autogestisce”. Già disponibile su Indiegogo

Hedera è il giardino da interni smart Bello da vedere e rispettoso dell'ambiente

Grazie al vaso inferiore che fa da serbatoio, non c'è bisogno dell'allacciamento alla rete idrica

di Pasquale AGIZZA

Alla fiera di settore Orticola, che si svolgerà a Milano dal 5 all'8 maggio, farà il suo debutto Hedera, il giardino verticale da interni (vertical garden indoor) che coniuga facilità di installazione, rispetto per l'ambiente e design d'eccezione.

Per giardino verticale, si intende una composizione di varie essenze botaniche, poste su una struttura verticale a sua volta ancorata ad una parete. Oltre all'indubbia bellezza di un'installazione del genere, soluzioni di verde verticale contribuiscono a migliorare la qualità dell'aria - in questo caso all'interno dell'edificio - ed abbattere fortemente l'inquinamento acustico.

Fino a 3-5 settimane senza dare acqua, e si può gestire tutto tramite un'apposita app

Hedera muta dall'informatica il concetto di plug-and-play, visto che servono pochi facili passaggi per poter ottenere il prodotto finito e montato. Il vertical garden indoor può essere facilmente collocato in qualunque ambiente, dato che non necessita dell'allacciamento alla rete idrica.

Il vaso inferiore, infatti, funge da riserva d'acqua, e attraverso un sistema idraulico alimentato da una pompa idrica è in grado di garantire un'autonomia di 3-5 settimane. Grazie a questo sistema, Hedera si “autogestisce”, liberandoci dall'incombenza di dare l'acqua alle piante quotidianamente.

Molto curata anche la parte “smart”: con l'utilizzo di una normale app da smartphone si potrà controllare e gestire da remoto il microambiente di Hedera, regolando la quantità e la frequenza d'irrigazione attraverso il serbatoio a lunga autonomia e l'accensione e spe-

gnimento dei Led per l'accrescimento e la salute delle piante.

I due capisaldi del progetto: sostenibilità massima e design d'eccezione grazie a due grandi firme del made in Italy

Ma, come detto in apertura, i due punti forti di Hedera sono il rispetto per

l'ambiente e il design. In tema di sostenibilità, il giardino verticale indoor è composto da un materiale ecologico e riciclabile, detto GMC (Green Moulding Composite). Si tratta, nello specifico, di un misto di fibra naturale di lino, bio-resine (derivate da soia, mais, canna da zucchero, patate o cellulosa) e bio-filler ricavati da scarti di coltivazioni alimentari. L'utilizzo di questo particolare materiale, oltre a creare una particolare colorazione per i componenti del prodotto, consente ad Hedera di abbattere di oltre il 50% l'impronta di carbonio - la cosiddetta carbon footprint - rispetto agli altri prodotti simili presenti sul mercato. A firmare il design di Hedera Anna e Gian Franco Gasparini, due

nomi illustri nel panorama del product design italiano. Il duo, oltre a numerosi successi in Italia e all'estero, è anche a capo della società Architettura della Comunicazione, importante struttura impegnata nel design e nei processi di comunicazione in Italia.

Hedera è già disponibile su Kickstarter a 160 o 510 euro a seconda del modello. Presto nello store ufficiale

In chiusura, un'occhiata alla questione disponibilità e prezzi: come detto in apertura, Hedera sarà presentato al



MOSTRA MERCATO
ORTICOLATM
DI LOMBARDIA
FIORI & PIANTE



Partner | Vivaisti | Espositori

2 maggio 2022

MARIECLAIRE.IT

#BeautyWeLove: tutte le news di bellezza di maggio 2022



1La prima edizione della Milano Beauty Week

Dal 3 all'8 maggio nel capoluogo lombardo si svolgerà la prima edizione della **Milano Beauty Week**. La settimana sarà dedicata alla cultura della bellezza e del benessere. Iniziativa di Cosmetics Italia in collaborazione con Cosmoprof ed Esxence a un progetto ideato per promuovere il valore sociale, scientifico ed economico del cosmetico e mettere in luce le peculiarità della filiera cosmetica italiana.

2Coccole anche per le mum-to-be

Allo **Stanglwirt** di Kitzbühel / Going am Wilden Kaiser (Austria) si possono sperimentare i trattamenti di "clean beauty" firmati Dr. Barbara Sturm, beauty-guru, scienziata molecolare e chirurgo estetico. Qui le future mamme possono vivere un'esperienza di benessere favolosa dal quarto mese di gravidanza fino alla fine del sesto, grazie a trattamenti speciali come il **Massaggio Relax Mum-to-be** (30 minuti 70 euro). Con il pacchetto **Stangl Moments** per tre notti da domenica a venerdì, un voucher di 30 euro per la spa da 535 euro a persona (offerta valida fino al 25 maggio).

3Adwoa Aboah è global ambassador di Jo Malone London

Adwoa Aboah è fiera di essere se stessa. È intelligente, generosa e con un animo compassionevole. Conosce l'importanza di raccontare la propria storia e ha seguito il proprio percorso, senza mai lasciarsi intimidire da argomenti difficili e considerati tabù. È questo slancio per l'inclusione, la passione per la sensibilizzazione sul tema della salute mentale e l'aver fatto propri i valori di gentilezza, umiltà e ottimismo che l'hanno resa la global ambassador perfetta di **Jo Malone London**.

4Gua Sha mom&sons presso The Eden Spa

Dal 1 al 15 maggio potrai provare il rituale **SPArkling Gua Sha mom&sons** presso **The Eden Spa**. Il Gua Sha Facelift Ritual by Philosophia Botanica diventa una coccola dedicata alla mamma e che potrà condividere con i propri figli (dai 14 anni in su), per un effetto tonificante e modellante del viso. Gli ospiti, alla fine del rituale, potranno gustare un drink presso Il Giardino Bar con vista mozzafiato sui tetti e le cupole di Roma. Il costo del rituale, comprensivo di drink a Il Giardino Bar è di 220 euro per persona e la durata è di 60 minuti.

5Le novità dal Perfume Laboratory LabSolue

Quest'anno **Orticola** (5-8 maggio) si esprime anche al **Perfume Laboratory LabSolue**, durante la **Milano Beauty Week**. In una comunione di intenti che affianca da anni Magna Pars al Mudec, il Perfume Laboratory LabSolue offre un tributo a Chagall



MOSTRA MERCATO
ORTICOLATM
DI LOMBARDIA
FIORI & PIANTE



Partner | Vivaisti | Espositori

2 maggio 2022

MEDIAKEY.TV

iO Donna festeggia i 25 anni di Orticola



Dal 5 all'8 maggio iO Donna, il settimanale femminile di Corriere della Sera diretto da Danda Santini, anche quest'anno aspetta i suoi lettori a Orticola, la mostra mercato di fiori e piante, che nella sua 25^a edizione avrà per tema: "In armonia con la natura". Giovedì 5 maggio, alle 16, durante la cerimonia inaugurale la direttrice Danda Santini premierà Francesca Marzotto Caotorta, fondatrice di Orticola e grande esperta di giardinaggio, con un quadro a tema realizzato dalla street artist Nais, all'anagrafe Marzia Formoso.

E sarà sempre l'artista a guidare i laboratori creativi organizzati da iO Donna nelle giornate di venerdì (ore 12-14.30), sabato (ore 12-14.30) e domenica (ore 11-14). "To plant love: dipingi e invasa una pianta curativa", questo il titolo dell'iniziativa, durante la quale le partecipanti contribuiranno alla decorazione di un vaso che raffigurerà un volto dipinto a mano, con i tratti e i colori tipici dell'artista. Al termine ciascuno invaserà una pianta curativa: timo, lavanda, menta, salvia, coriandolo, rosmarino, melissa, origano, peperoncino, camomilla o finocchio selvatico per assaporare in prima persona un momento di "armonia con la natura". Partecipazione gratuita ai corsi fino a esaurimento posti.

A ricordo dell'evento poi, nello stand di iO Donna, tra i media partner dell'evento, ci sarà la possibilità di scattarsi una foto da condividere sui social, saranno disponibili copie del magazine e un campione delle fragranze di Issey Miyake. Programma e informazioni aggiornate su www.iodonna.it e www.orticola.org.



Partner | Vivaisti | Espositori

2 dicembre 2021

MILANO.CORRIERE.IT

Citylife, il parco migliore d'Italia: batte la Biblioteca degli Alberi e vola al premio europeo del verde



di Giovanna Maria Fagnani

Nell'area ex Fiera un parco di 173 mila metri quadrati e 2.500 alberi. L'8 dicembre l'assegnazione del premio patrocinato dal Parlamento Ue

Il migliore in Italia, se la gioca in Europa. Dove siamo: ex Fiera di Milano. Di cosa parliamo: 173 mila metri quadrati di verde, 2.500 alberi, grandi querce, aceri e olmi, ma anche aree gioco, asilo ecologico e spazi fitness, un polmone di biodiversità e servizi. Il parco di Citylife sarà il candidato italiano al «Green Cities Awards», il riconoscimento internazionale assegnato dall'European Nurserystock Association, l'associazione che riunisce «tutte le realtà dedicate al vivaismo su vasta scala», col patrocinio del Parlamento Ue. Il premio, alla seconda edizione, incorona il parco «che meglio interpreta il verde urbano, conciliando le esigenze dettate dalle sfide climatiche e di integrazione sociale, con i processi di rigenerazione urbana e urbanizzazione».

Il concorso europeo

Il Parco di Citylife è in gara con altre 12 grandi aree green in Belgio, Bulgaria, Danimarca, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Olanda, Polonia, Portogallo, Ungheria e Svezia. I tredici progetti saranno valutati da una giuria internazionale di professionisti e sono già visionabili sul sito thegreencities.eu. Il premio verrà assegnato l'8 dicembre.

«Obiettivo è stimolare l'utilizzo del verde nello spazio pubblico fornendo idee innovative, informazioni basate sulla ricerca scientifica e competenze tecniche».

Dall'Art Line agli Orti Fioriti

Secondo parco urbano più grande di Milano (dopo il Sempione), il verde di CityLife ha ottenuto la nomination europea superando la Biblioteca degli Alberi di Porta Nuova e il Real Bosco di Capodimonte a Napoli. «In armonia con i grattacieli circostanti», sottolinea una nota della società, il Parco di Citylife ospita molte iniziative educative e culturali: da ArtLine Milano (il primo museo di arte contemporanea open air in città) agli Orti Fioriti,



Partner | Vivaisti | Espositori

5 maggio 2022

MILANOPERIBAMBINI.IT

Orticola per tutta la famiglia... con i laboratori per bambini!



ORTICOLA 2022 Mostra Mercato di fiori, piante e frutti insoliti, rari e antichi. La Mostra Orticola è un'iniziativa nata per Milano nel 1996, i cui proventi sono destinati al verde cittadino.

Anche quest'anno Orticola ha dedicato uno spazio ai bambini, con una serie di laboratori floreali, green DIY e artistici organizzati da **Kikolle Lab**. I laboratori sono pensati per offrire ai bimbi un'esperienza stimolante e green: i piccoli potranno giocare e lavorare con fiori, foglie, vasi e materiali di riciclo, realizzando romantici ricordi della giornata da portare a casa.

I laboratori sono consigliati per bambini dai 3 ai 10 anni. La mattina di Venerdì 6 maggio sono consigliati anche per i bambini dai 12 ai 36 mesi accompagnati da un adulto. Queste le proposte:

Laboratorio Floreale «Il mio Piccolo Orto Giardino Verticale» in collaborazione e con il supporto di Hedera

Si tratta di un vero e proprio workshop di coltivazione e giardinaggio a diretto contatto con la terra. I bambini si trasformeranno in giardinieri per un giorno e con grembiuli ed attrezzi del mestiere semineranno il primo vaso di Hedera, per realizzare il proprio orto o giardino urbano verticale... domestico!

Laboratorio Green DIY «Natura nel Cemento»

I bambini entreranno in contatto con piante ed erbe aromatiche e le "aiuteranno" a "ribellarsi" all'urbanizzazione prendendosi una rivincita sul cemento. Realizzeranno calchi di rami e foglie su tavolette di argilla e comporranno la propria personale Natura urbana, da portare poi a casa.

Laboratorio Artistico «C'era un Bosco di Alberi»

Ispirato all'opera «Disegnare un albero» di Bruno Munari. **Ideato da Roberto Capellaro, ospite d'eccezione il sabato pomeriggio.** I bambini osserveranno gli alberi, scopriranno con quanta precisione si ripetano le regole e i ritmi della natura e, lasciando spazio alla creatività e all'immaginazione, comporranno un bosco di alberi con carte di vari formati e colori.



Partner | Vivaisti | Espositori

5 maggio 2022

MILANOPERIBAMBINI.IT

E questo il programma delle giornate:

VENERDÌ 6 MAGGIO 2022

POMERIGGIO

15:30-16:30 Laboratorio Floreale «Il mio piccolo orto giardino verticale» – in collaborazione con Hedera

16:30-17:30 Laboratorio Green DIY «Natura nel cemento»

17:30-18:30 Laboratorio Artistico «C'era un bosco di alberi»

SABATO 7 MAGGIO 2022

MATTINA

10:30-11:30 Laboratorio Floreale «Il mio piccolo orto giardino verticale» – in collaborazione con Hedera

11:30-12:30 Laboratorio Green DIY «Natura nel cemento»

12:30-13:30 Laboratorio Artistico «C'era un bosco di alberi»

POMERIGGIO

15:30-16:30 Laboratorio Floreale «Il mio piccolo orto giardino verticale» – in collaborazione con Hedera

16:30-17:30 Laboratorio Green DIY «Natura nel cemento»

17:30-18:30 Laboratorio Artistico «C'era un bosco di alberi» *con la presenza di Roberto Capellaro*

DOMENICA 8 MAGGIO 2022

MATTINA

10:30-11:30 Laboratorio Floreale «Il mio piccolo orto giardino verticale» – in collaborazione con Hedera

11:30-12:30 Laboratorio Green DIY «Natura nel cemento»

12:30-13:30 Laboratorio Artistico «C'era un bosco di alberi»

POMERIGGIO

15:30-16:30 Laboratorio Floreale «Il mio piccolo orto giardino verticale» – in collaborazione con Hedera

16:30-17:30 Laboratorio Green DIY «Natura nel cemento»

17:30-18:30 Laboratorio Artistico «C'era un bosco di alberi»

I laboratori potranno ospitare un massimo di 25 partecipanti. **I bambini potranno essere lasciati allo stand di Kikolle**, che offrirà così ai genitori l'opportunità di visitare in autonomia la mostra. Il costo del laboratorio è di 10 euro.

Per prenotazioni: info@kikollelab.com o in loco allo stand Kikolle.

Restiamo in contatto:

resta aggiornato sulle attività da svolgere nel tempo libero a Milano con i bambini e ricevi nostri post di approfondimento.

Risorse gratuite da scaricare



MOSTRA MERCATO
ORTICOLATM
DI LOMBARDIA
FIORI & PIANTE



Partner | Vivaisti | Espositori
5 maggio 2022

MILANOPERIBAMBINI.IT



Pappa d'asilo
Le migliori ricette dell'asilo, da preparare a casa

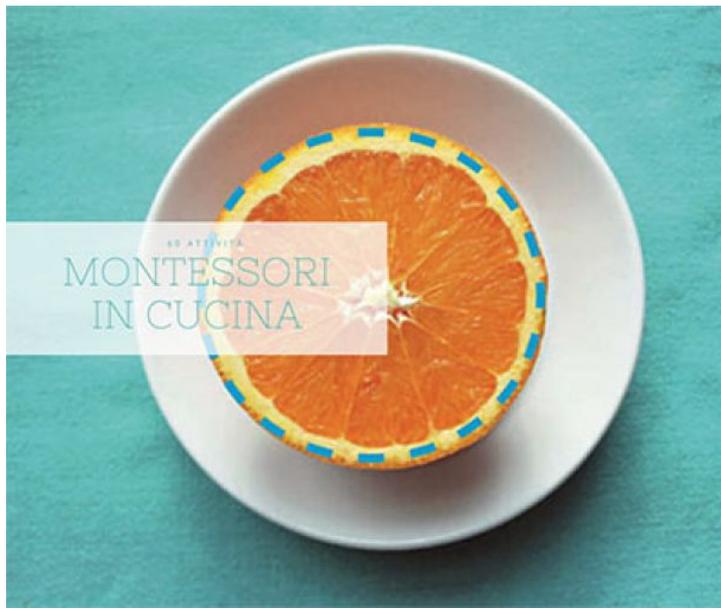


Cucina sicura
Una guida in formato pdf sul tema della sicurezza in cucina



Partner | Vivaisti | Espositori
5 maggio 2022

MILANOPERIBAMBINI.IT



Montessori in cucina
Un ampio estratto del libro 60 attività Montessori in cucina



Foglia di salvia
Viaggio intorno a una foglia di salvia: scarica il pdf gratuito



Partner | Vivaisti | Espositori

28 aprile 2022

NEWS.IMMOBILIARE.IT

Arriva Hedera, il giardino verticale da interni sostenibile che si controlla da remoto

28 Aprile 2022 Vivere casa



5 maggio: è questa la data da segnare sul calendario per tutti gli amanti della botanica, giorno in cui arriverà a **Milano Orticola**, la mostra mercato di fiori e piante che, fino all'**8 maggio**, colorerà la città meneghina con esposizioni, workshop ed eventi collaterali per grandi e piccini. Sarà proprio in occasione della fiera del vivaismo che verrà lanciata **Hedera**, la rivoluzionaria composizione verticale sostenibile, smart e totalmente autogestita.

La nuova frontiera sostenibile per le piante in casa

È a firma **Anna e Gian Franco Gasparini** (già a capo della società Architettura della Comunicazione) la nuova idea di giardino verticale indoor fino al prossimo 5 maggio in pre-order sul sito di crowdfunding Indiegogo.

Si tratta di una struttura in cui design e sostenibilità si incontrano per dare vita ad un piccolo bosco da interni a prova di qualsiasi pollice nero. Proprio così, perché Hedera – questo il nome del prodotto facile e veloce da assemblare, richiamo del sistema di verticalizzazione dell'omonima pianta, grazie alla presenza di una pompa idrica interna legata ai vasi che la compongono, è totalmente autonoma nella gestione della riserva d'acqua, presentando un'autonomia fino a 3-5 settimane, a seconda della stagione.

Così si apre una nuova frontiera dell'abitare, dove il **verde diventa arredo** e al tempo stesso un mezzo efficace e sostenibile per migliorare la qualità dell'aria e abbattere l'inquinamento acustico.

Sostenibile, sì, perché un'altra caratteristica di Hedera è proprio quella di essere stata brevettata con un mix di materiali in grado di abbattere del **50%** la sua impronta di carbonio. Protagonista di questo cambiamento è il **Green Moulding Composite (GMC)**, un materiale ecologico fatto di scarti di coltivazioni alimentari, bio resine ricavate da prodotti come canna da zucchero, patate o soia e un misto di fibra naturale di lino.



Partner | Vivaisti | Espositori

6 maggio 2022

NEWSLOCKER.COM

Le birre artigianali biellesi star a Parma. E Menabrea si veste di fiori per “Orticola”

Cinque aziende del Biellese e “Cibus” Quattordici premi al Piemonte, seconda migliore regione d'Italia, cinque al Biellese: non tornano a bocca asciutta le mini-aziende artigianali nostrane dal premio «Birra dell'anno», assegnato a Parma da Unionbirrai in una delle manifestazioni di contorno a Cibus, l'evento di riferimento per il settore agroalimentare italiano. Tre riconoscimenti sono andati a Beer In e alle sue creazioni nate a Valdilana: c'è un secondo posto per la Gil, nella categoria delle chiare a bassa fermentazione, e un terzo per la Hop Hop, tra le ambrate ad alta fermentazione, a cui si aggiunge la menzione nella graduatoria delle produzioni che fanno uso anche di uva, mosto o vinacce, con la Piacentiga. Il birrifico Elvo di Graglia ha conquistato un terzo posto con la Schwarz tra le ambrate e scure a bassa fermentazione e una menzione per la Pils tra le chiare di ispirazione tedesca. A decretare le classifiche (ben 45, una per ogni tipologia di birra) è stata una giuria di sessanta esperti italiani e stranieri che hanno degustato le 1962 produzioni in concorso.

Per questa piccola nicchia di eccellenza biellese sono giorni da vivere a testa alta. L'universo delle artigianali è stato portato da Bolle di Malto fino a Roma, dove l'organizzazione biellese, nata con la rassegna in piazza che mescolava il buon bere alla musica, è stata chiamata accanto a un altro palco assai prestigioso, quello del concerto del 1° maggio. Spine e fusti dei microbirrifici partner sono stati i fornitori ufficiali dell'evento organizzato dai sindacati. Da domani torneranno in città in piazza del Monte in Riva, per una delle manifestazioni del weekend di «Biella Saperi e Sapori».

C'è un evento fuori porta in programma anche per Menabrea. La più antica azienda italiana del settore sarà a Orticola, la mostra mercato di piante, fuori e frutti esotici e rari che si apre oggi a Milano. Il team biellese ha preparato una bottiglia in edizione limitata per celebrare l'evento che torna dopo i due anni di stop per la pandemia. Menabrea è anche tra i cinque marchi del territorio presenti a Parma a Cibus: ci sono anche Botalla e i suoi formaggi, l'acqua Lauretana, i canestrelli e i prodotti da forno di Brusa e le farine, il riso e le gallette di cereali del Molino Borra di Occhieppo Inferiore.



Partner | Vivaisti | Espositori

1 aprile 2022

PRIMA

Gardenia



Fondato nel 1984
 Corso Magenta, 55 - 20123 Milano
 Tel. 02.433131 - Fax 02.43313931
 E-mail: gardenia@cairoeditore.it
 Direttore Responsabile: **Emanuela Rosa-Clot**

Editore
 Cairo Editore spa
 (vedi sezione 'Editori')

Prezzo di copertina: € 4,00

Distributore
 M-DIS Distribuzione Media spa - Tel. 02.25821

Stampatore
 Rotolito spa - Milano

Pubblicità
 CAIROCS MEDIA
 (vedi sezione 'Concessionarie')

Il primo numero di *Gardenia* sboccia nelle edicole nel maggio 1984.

Pubblicato dall'Editoriale Giorgio Mondadori e realizzato su progetto di Francesca Marzotto Caotorta, che ne è anche il direttore, è il primo mensile italiano che vuole parlare con un taglio giornalistico e divulgativo di piante e fiori in casa, sul terrazzo, in giardino.

Lesordio è buono: il primo numero vende 115mila copie. Ma nel giro di pochi mesi le vendite calano sensibilmente e a fine anno Francesca Marzotto viene sostituita da Marina Luraghi, che ha il compito di trovare il giusto equilibrio fra la parte di servizio e l'appeal culturale e di immagine.

Mary Annovazzi, alla guida del mensile dall'aprile 1988, rende più stretto il rapporto con i lettori ideando numerose iniziative come le visite a giardini privati appositamente aperti per loro.

Nel luglio 1994 la direzione viene affidata a Eliana Ferioli. Dopo l'acquisto della Giorgio Mondadori da parte di Urbano Cairo nel febbraio 1999, *Gardenia* si conferma rivista della cultura del verde e manuale di giardinaggio, con spazi dedicati a letteratura, cinema, viaggi, problematiche ambientali, pur restando molto forte la parte pratica. Rinnovando il mensile nell'aprile 2004, Ferioli ridisegna la copertina (eliminando la storica cornice verde) e la veste grafica, dando maggior risalto alle fotografie, e introduce per la prima volta temi legati all'arredamento della casa con piante e fiori.

Nel luglio 2006 la direzione passa a Emanuela Rosa-Clot che nell'ottobre successivo rinnova *Gardenia* e, tra le altre cose, reintroduce in copertina la cornice verde e adotta un formato più

grande. Il mensile si presenta come punto di riferimento nel mondo del verde con reportage di viaggi botanici, attenzione all'ambiente e al paesaggio, ritratti dei protagonisti nei loro giardini. La parte di servizio viene arricchita; la nuova veste grafica sottolinea le caratteristiche da lifestyle magazine. Anche i supplementi vengono rinnovati e in aggiunta

a 'Terrazzi e balconi' e allo speciale dedicato alle rose nel 2009 nasce 'Giardini e piscine'. Nel 2015 esce un nuovo allegato nel mese di febbraio: 'Orti e giardini', dedicato a chi deve progettare i propri giardini, vuole creare un orto, magari anche sul terrazzo o sul balcone, in vista della primavera.

Dal 2012 con i numeri di aprile e maggio è possibile acquistare i volumi dell'enciclopedia della Royal Horticultural Society dedicati ogni anno a un tema diverso.

Nel novembre 2013 su *Gardenia* arriva la firma prestigiosa dell'architetto di giardini Paolo Pejrone, a cui si è poi aggiunta quella del maestro giardiniere Carlo Pagani; mentre nel luglio 2016 in seguito alla scomparsa di Pia Pera, la saggista che firmava l'ultima pagina del



Emanuela Rosa-Clot con l'architetto paesaggista Nigel Dunnett.

mensile dal 2006, entra nella squadra di *Gardenia* Marco Martella, filosofo e storico dei giardini. A novembre il mensile offre in allegato l'agenda dell'anno successivo - che ha ormai raggiunto una vendita di 50mila copie - con i disegni delle migliori illustratrici botaniche, tra cui Maria Rita Stirpe nel 2015 e nel 2016, le cui tavole sono diventate una mostra esposta al Museo della grafica di Pisa;

Silvia Molinari, illustratrice dell'agenda del 2017 con le immagini esposte alla Galleria Salomon di Milano, e Silvana Rava, per l'agenda 2018. Per l'edizione 2019 l'illustratrice è stata di nuovo Silvia Molinari con disegni ispirati al nuovo parco di Milano Biblioteca degli alberi.

Nel maggio 2019 *Gardenia* ha festeggiato i 35 anni di pubblicazioni a Orticola, la mostra di fiori e piante che si tiene ai Giardini pubblici di Milano. Dalla primavera 2014 è disponibile anche la versione di *Gardenia* per iPad.

La novità 2020 è il nuovo account Instagram, che nel 2021 ha raggiunto 90 mila follower, rafforzando il dialogo con i lettori e con un pubblico molto giovane interessato a ecologia, viver bene, stare bene nel pianeta.



MOSTRA MERCATO
ORTICOLA
DI LOMBARDIA
FIORI & PIANTE



Partner | Vivaisti | Espositori

2 maggio 2022

RCSMEDIAGROUP.IT

IO DONNA FESTEGGIA I 25 ANNI DI ORTICOLA



Dal 5 all'8 maggio a Milano, ai Giardini Pubblici Indro Montanelli, via Palestro Tanti laboratori creativi per il femminile di *Corriere della Sera* presente alla mostra mercato di fiori e piante con uno stand

Milano, 2 maggio 2022 – Dal 5 all'8 maggio *io Donna*, il settimanale femminile di *Corriere della Sera* diretto da Danda Santini, anche quest'anno aspetta i suoi lettori a **Orticola**, la mostra mercato di fiori e piante, che nella sua 25ª edizione avrà per tema: *“In armonia con la natura”*.

Giovedì 5 maggio, alle 16, durante la cerimonia inaugurale la direttrice Danda Santini premierà **Francesca Marzotto Caotorta**, fondatrice di *Orticola* e grande esperta di giardinaggio, con un quadro a tema realizzato dalla **street artist Nais**, all'anagrafe Marzia Formoso.



Partner | Vivaisti | Espositori
1 aprile 2022

RISTORANTI

P O R T F O L I O • I N C A R R I E R A



IL GARDENIA DI CALUSO HA SVOLTATO DEFINITIVAMENTE VERSO UNA PROPOSTA CHE NASCE IN CAMPO (E TRA I BOSCHI). UN ORTO DA 3.800 MQ E IL FORAGING (ANCHE CON CORSI RIVOLTI AI CLIENTI) SONO OGGI LE GRANDI PASSIONI DELLA CHEF MARIANGELA SUSIGAN

TESTI E FOTO DI MASSIMILIANO RELLA



aprile 2022

56

LE NUOVE TAVOLE TRA ORTO E MONTAGNA



Il Maialino al latte, cipolla ripiena all'amaretto, pure di carote, salsa alla birra

«Ditelo con i fiori». Se il vecchio motto popolare fosse riferibile al mondo dei sapori il ristorante Gardenia potrebbe spendere molto più di una parola per conquistare i suoi clienti. E in effetti li convince attraverso una cucina che si esprime in modo distinto, con eleganza e personalità, giostrandosi su aspetti identitari: l'orto, le erbe selvatiche di montagna, le ricette piemontesi, i sapori dimenticati e la delicatezza dei fiori, gentile sia alla vista che al palato. La chef Mariangela Susigan incarna tutto questo con impegno e passione. Il suo Gardenia, aperto dalla famiglia nel '77 a Caluso (Torino), ha conquistato ripetutamente dal 2000 la stella Michelin e la stella Verde l'anno scorso, ma si è soprattutto ritagliata nel tempo una clientela fidelizzata di gourmet e, di recente, formata anche da tanti giovani, attirati forse dall'idea di naturalità che ispira la sua cucina.

Il Gardenia figura in effetti tra i ristoranti di punta del Canavese, area del Piemonte settentrionale, con sede in un Comune che dà il nome al



Partner | Vivaisti | Espositori

1 aprile 2022

RISTORANTI

P O R T F O L I O • I N C A R R I E R A

Profilo

Ristorante Gardenia



Corso Torino 9, Caluso (To)
www.gardeniacaluso.com



Numero coperti 40/45
Superficie 100 mq su due livelli (una sala e tre salette al piano superiore) più dehors
Numero addetti 6/7 in cucina, 5 in sala
Scontrino medio 75/80€ - Menu degustazione: Territorio 68€, Orto 55€, Essenze & Consistenze 110€ - a pranzo 4 menu a 20, 30, 35 e 40€
Fornitori piatti artigianali in gres e ceramica del laboratorio Unomi di Torino; forni Rational



A sinistra la chef Mariangela Susigan impegnata nell'orto del ristorante. Qui una delle sale del Gardenia di Caluso



"I Video," selvatici

Per un ristorante affermato mettere a disposizione del pubblico qualche ricetta, tra quelle più facilmente realizzabili in casa, è un modo interessante di suscitare curiosità e fare promozione. Se poi la ricetta è una video-ricetta l'operazione è anche più intelligente poiché consente di ripeterla in "mobilità", ad esempio spadellando con una mano mentre si tiene il telefonino con l'altra. Le ricette sono caricate sul sito Internet del Gardenia. Poche e semplici: da una crema di borragine e ortiche, al burro all'aglio orsino (nella foto in alto). E con video facilmente realizzabili senza bisogno di avere uno studio televisivo: poche immagini e un programmino di montaggio. Elementari, ma efficaci.

vino bianco Erbaluce di Caluso Docg (fermo, spumante e passito). Il locale si trova in una casa dell'800 circondata dal verde: con un orto di stagione gestito da due collaboratori, una serra in vetro, varie specie di piante e tanti fiori. Gli interni mutuano quest'idea di naturalezza con l'aspetto del ristorante elegante di campagna: la sala al pianterreno, un curato dehor, tre salette superiori e un'atmosfera generale giocata sui toni chiari e ocra, tra vecchi specchi, tovagliato di lino, argenterie e piatti artigianali in gres; tutto senza sbavature, con delicatezza e tocco femminile.

Il filo con le erbe selvatiche, i piccoli frutti e il floreal, parte da lontano, da quando nell'85 la chef prese le redini della cucina, prima gestita dalla mamma cuoca. Per passione e per relax la Susigan passeggiava in montagna e curiosando cominciò a raccogliere e sperimentare tre-quattro erbe l'anno. Ma la passione monta, si perfeziona, si specializza, al punto che oggi utilizza mediamente 60-70 specie, scelte tra quelle con valore organolettico e personalità più marcata; ad esempio l'aglio ursino, il tarassaco, il crescione di sorgente. Erbe di stagione, primaverili, qualcuna estiva e autunnale. E poi l'orto, la cui presenza è diventata quasi una filosofia trasformatasi poi in occasione d'insegnamento erratico, attraverso attività di foraging, seminari e degustazioni a tema (vedi box).



MOSTRA MERCATO
ORTICOLATM
DI LOMBARDIA
FIORI & PIANTE



Partner | Vivaisti | Espositori
2 maggio 2022

T-INFO.IT

Bottiglia Menabrea in edizione limitata per Orticola





Partner | Vivaisti | Espositori

2 maggio 2022

T-INFO.IT



Tutti i diritti sono riservati a Laprovinciadibiella.it ©

E tre! Ancora una volta Menabrea il più antico birrificio attivo in Italia è al fianco di Orticola la mostra-mercato di fiori, piante e frutti insoliti, rari e antichi che dopo due anni ritorna nella sua veste tradizionale e nella sua data storica, il secondo fine settimana di maggio.

Per i 25 anni della manifestazione che si tiene sempre ai Giardini Pubblici di via Palestro a Milano, (Giardini Indro Montanelli) è stata creata una speciale bottiglia in limited edition che richiama l'immagine della manifestazione di quest'anno.

La bottiglia della tradizionale bionda 150° Menabrea che completa il trittico dedicato alle ultime manifestazioni sarà distribuita durante la giornata d'inaugurazione giovedì 5 maggio.

L'idea di questo sodalizio nasce dalla naturalità stessa della birra: un mix di piante (cereali e luppolo) e acqua purissima messe a fermentare.

L'ideale per festeggiare la bella stagione in un giardino fiorito.

The post Bottiglia Menabrea in edizione limitata per Orticola appeared first on La Provincia di Biella.

.

L'articolo completo è su: Laprovinciadibiella.it ...

Vuoi farti conoscere nella tua zona e in tutta Italia? Entra a far parte del progetto **Tieniti Informato**. Inviaci una email a info@t-info.it con i dati del tuo sito, blog o altro e ti faremo sapere presto.



Partner | Vivaisti | Espositori

5 maggio 2022

TERRAEVITA.IT

Presentazione del volume **Ortensie** a **Orticola 2022**



7 Maggio 2022 12:00 pm - 1:30 pm

In occasione della 25esima edizione di **Orticola**, mostra-mercato di fiori, piante e frutti insoliti, rari e antichi, **sabato 7 maggio 2022 alle ore 12:00 presso i Giardini Idro Montanelli** di Milano **sarà presentato il volume Ortensie** di Rita Paoli, Alberta Ballati e Valeria Galgani.

L'evento si terrà presso lo stand della Libreria Della Natura (postazione 54).

Maggiori informazioni sul libro.

E-Magazine

Tecniche, prodotti e servizi dalle aziende

Catalogo Aziende e Prodotti

Un modo semplice per cercare un'azienda o un prodotto!

L'esperto Pac risponde

Approfondimenti sulla politica agricola comune

a cura di Angelo Frascarelli

pac

L'Esperto risponde

I consigli di Terra e Vita agli agricoltori

esperto

AgriAffaires



Partner | Vivaisti | Espositori

5 maggio 2022

TODAY.IT

Celebrare il pianeta con un evento dedicato alla sostenibilità: appuntamento ad Aprile



Piccole scelte quotidiane per grandi cambiamenti, questo il messaggio di cui l'iniziativa vuole farsi portatrice

Rinascente 05 maggio 2022 10:00

Quella della sostenibilità è una tematica sempre più diffusa e discussa, che coinvolge numerosi settori, compreso quello della moda.

A tal proposito, i clienti sono sempre più informati ed esigenti, mentre aumentano le aziende che si impegnano per sviluppare una produzione più responsabile.

Per poter parlare di 'moda sostenibile', però, è necessario che vengano rispettati dei requisiti.

Il processo produttivo, ad esempio, deve essere rispettoso dell'ambiente e non dannoso per le persone.

I materiali impiegati devono impattare il meno possibile sull'ambiente; vengono, quindi, privilegiati materiali innovativi, eco certificati e riciclabili. Del resto, abbiamo a disposizione un solo Pianeta ed è imprescindibile prendersene cura.

Inoltre, è necessario che si presti attenzione al benessere e ai diritti dei lavoratori, supportando le comunità indigene che collaborano alla realizzazione dei capi.

Oltre che lo sfruttamento delle risorse ambientali, infatti, va affrontato anche quello delle persone che, in alcuni paesi, operano nel settore in condizioni inique.

Questa prospettiva vede Natura e Cultura come alleate verso un nuovo modo di vivere la moda.

Un progetto per celebrare il Pianeta

Per questi motivi, **Rinascente** ha deciso di affrontare il tema della responsabilità nella moda e nel design promuovendo, nel mese di Aprile, la campagna **Earth Lovers - Small Habits, Big Changes**.

Il significato è semplice e diretto: *'small habits'* indica come ogni scelta, per quanto piccola, abbia in sé la capacità di influire sulla realtà attuale; come tante piccole gocce nel mare, infatti, queste scelte portano a *'big changes'*, sia nel settore della moda che in altri ambiti.

7 imperdibili applicazioni per smartphone che strizzano l'occhio all'ambiente



Partner | Vivaisti | Espositori

5 maggio 2022

TOUCHPOINT TODAY

DAL 5 ALL'8 MAGGIO A MILANO, AI GIARDINI PUBBLICI INDRO MONTANELLI, VIA PALESTRO

IO DONNA FESTEGGIA I 25 ANNI DI ORTICOLA

Dal 5 all'8 maggio *iO Donna*, il settimanale femminile di *Corriere della Sera* diretto da **Danda Santini**, anche quest'anno aspetta i suoi lettori a **Orticola**, la mostra mercato di fiori e piante, che nella sua 25^a edizione avrà per tema: "In armonia con la natura". Tanti laboratori creativi per il femminile di *Corriere della Sera*: "To plant love: dipingi e invasa una pianta curativa", questo il titolo dell'iniziativa, durante la quale le partecipanti contribuiranno alla decorazione di un vaso che raffigurerà un volto dipinto a mano, con i tratti e i colori tipici dell'artista. A ricordo dell'evento poi, nello stand di *iO Donna*, tra i media partner dell'evento, ci sarà la possibilità di scattarsi una foto da condividere sui social, saranno disponibili copie del magazine e un campione delle fragranze di **Issey Miyake**. Sul numero di *iO Donna* in edicola sabato 7 maggio, a proposito del diffuso bisogno di natura, un articolo esplorerà la tendenza a incrementare il verde nelle città, moltiplicando parchi urbani

e giardini. La copertina del numero 18 del femminile di *Corriere della Sera* è dedicata a **Jessica Chastain**, premio Oscar 2022 come migliore attrice.





Partner | Vivaisti | Espositori

7 maggio 2022

ZAZOOM.IT

Vi aspettiamo I sono gratuiti e bellissimi

Vi aspettiamo, sono gratuiti e bellissimi (Di sabato 7 maggio 2022) Fine settimana a Orticola di Lombardia, la fiera mercato “made in Milano” di fiori, piante e frutti insoliti, rari e antichi, quest’anno alla sua 25esima edizione. L’appuntamento è ai Giardini Pubblici Indro Montanelli di via Palestro e via Manin, proprio nel cuore della città. Orticola 2022: ospiti ed eventi guarda le foto iO Donna, media partner dell’evento, propone due giorni fitti di laboratorio. Con la street artist Nais (le sue creazioni sono su @nais marzia) è possibile partecipare all’iniziativa “To plant love: dipingi e invasa una pianta curativa” nel quale timo, lavanda,...

[Leggi su iodonna](#)