



ORTICOLA DI LOMBARDIA™

presenta:

ORTICOLtura
urbana

NUOVO PAESAGGIO SOSTENIBILE



promotori:



partners:



sponsor:

a cura di:





1. OBIETTIVI

- Il progetto è promosso e coordinato dalla Società Orticola di Lombardia e mira alla creazione di un modello rivolto ai soggetti pubblici e privati, che sviluppi un circuito sociale per la realizzazione di orti urbani sostenibili.
- Il progetto vuole promuovere anche la formazione di nuove generazioni sensibili ai temi della sostenibilità e del rispetto ambientale.
- Il progetto nasce dal presupposto che l'orticoltura urbana, a fronte dei nuovi assetti economici e sociali, e in coerenza con i temi Expo 2015, rappresenti una grande occasione di riscoperta dei valori della produzione locale, di riqualificazione di spazi verdi urbani, di incremento delle occasioni di incontro e socializzazione nonché di sviluppo di piccole autosufficienze produttive.

2. PROMOZIONE

- La Società Orticola di Lombardia promuove l'attivazione di interventi innovativi di orticoltura urbana, stimolando la costituzione di una rete di soggetti promotori e partner che contribuiscano alla diffusione e all'attivazione di progetti distribuiti sul territorio urbano.
- Attraverso varie forme di comunicazione, la creazione di eventi mirati, l'istituzione di momenti formativi per il coinvolgimento attivo dei soggetti interessati, la Società Orticola di Lombardia incoraggia la promozione del processo e coordina le diverse forme attuative.
- Alla Società Orticola di Lombardia, coordinatore generale, si affiancano altri promotori dell'iniziativa provenienti da diversi ambiti ma sempre legati ai temi della sostenibilità ambientale. Tali soggetti sostengono azioni mirate sul territorio.
- A fianco dei promotori vengono individuati partner che, condividendo il progetto, lo sostengono con contributi economici o con la fornitura di prodotti e/o servizi (quali Fondazione Minoprio, Scuola Agraria di Monza, Facoltà di Agraria, F.Ili Ingegnoli S.p.a., ecc.).
- Sponsor istituzionali e/o tecnici sostengono la realizzazione dei progetti. I budget messi a disposizione dagli sponsor vengono destinati alla attuazione dei progetti.
- La Società Orticola di Lombardia al fine di garantire una maggiore sinergia del progetto con lo sviluppo della città ha richiesto il patrocinio di Expo 2015 e del Comune di Milano e ad altri enti ed istituzioni.



3. ADESIONE

- L'adesione al progetto, rivolta a tutti, è aperta a cittadini, associazioni, enti ed istituzioni che hanno a disposizione spazi in ambito urbano, adeguati alla realizzazione di interventi innovativi di orticoltura, interessati allo sviluppo di progetti.
- Gli aderenti sono i soggetti principali del processo, che caratterizzano i progetti, li realizzano, li gestiscono e diventano i principali utilizzatori dei nuovi orti.
- L'adesione al progetto riguarda, ad esempio, le scuole, le comunità di fedeli, le associazioni di recupero sociale, le strutture ospedaliere, i gruppi di vicinato, i comitati di quartiere, ecc., che abbiano a disposizione spazi adeguati.
- Le modalità di adesione vengono stabilite al fine di garantire una pluralità di intenti e massima flessibilità nella articolazione delle proposte.
- Al fine di garantire azioni che generino ricadute positive in tutto il territorio comunale vengono ad esempio previsti, insieme ai ragazzi delle scuole, laboratori su percorsi ambientali strategici quali i Raggi Verdi, per individuare aree di diffusione dei progetti di orticoltura.

4. FORMAZIONE

- La Società Orticola di Lombardia, unitamente ai promotori, incentiva la realizzazione di progetti pilota per sensibilizzare le persone al progetto e creare veri e propri momenti di formazione all'esperienza dell'orticoltura.
- La Società Orticola di Lombardia, insieme ai partner che aderiscono al progetto (Fondazione Minoprio, Scuola Agraria di Monza, Facoltà di Agraria, Progetto 100 Cascine ecc.), istituisce momenti di formazione rivolti agli aderenti o ai loro rappresentanti.
- Gli incontri hanno lo scopo di fornire le conoscenze tecniche ed agronomiche di base necessarie alla corretta realizzazione, gestione e manutenzione degli orti.
- I promotori, a seconda delle proprie specificità, possono proporre momenti di formazione su tematiche complementari (filiera corta, prodotti a 'km0', compostaggio, progetto 100 cas-cine, ecc.).

5. SUPPORTO TECNICO

- La Società Orticola di Lombardia offre il proprio supporto attraverso la diffusione di contatti con possibili promotori e partner interessati.
- La Società Orticola di Lombardia può mettere a disposizione agronomi e giardinieri supervisor sia per la fase di start-up che per verifiche periodiche successive alla realizzazione degli orti.
- La Società Orticola di Lombardia cura la realizzazione di un totem identificativo dell'iniziativa che si collocherà in ciascuna area di progetto.
- La Società Orticola di Lombardia seleziona qualitativamente i progetti pilota elaborati dai soggetti attuatori con la consulenza tecnica di LAND Milano S.r.l.
- Per le iniziative che coinvolgono le Scuole del Comune di Milano e collettività in genere, la Società Orticola di Lombardia, insieme alla F.Ili Ingegnoli S.p.a., mette a disposizione appositi kit (sementi, manualistica ecc.).